

CHIFFRES CLÉS PAR RÉGION EN 2015



Sommaire

Le cinéma en France en 2015	4
Le cinéma en Alsace-Champagne-Ardenne-Lorraine en 2015	6
Le cinéma en Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes en 2015	8
Le cinéma en Auvergne-Rhône-Alpes en 2015	10
Le cinéma en Bourgogne-Franche-Comté en 2015	12
Le cinéma en Bretagne en 2015	14
Le cinéma en Centre-Val de Loire en 2015	16
Le cinéma en Corse en 2015	18
Le cinéma en Ile-de-France en 2015	20
Le cinéma en Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées en 2015	22
Le cinéma en Nord-Pas-de-Calais-Picardie en 2015	24
Le cinéma en Normandie en 2015	26
Le cinéma en Pays de la Loire en 2015	28
Le cinéma en Provence-Alpes-Côte d'Azur en 2015	30

Le cinéma en France en 2015

Chiffres clés en 2015

205,34
millions d'entrées
-1,8 %

6,48 €
par entrée¹
+1,7 %

1 331,57 M€
de recettes¹
- 0,1 %

3,24
entrées par habitant

7 377 films programmés
dont 654 films inédits

Part de marché des entrées selon la nationalité des films

35,5 %

52,0 %

8,9 %

3,6 %

Ensemble des établissements de la région en 2015

2 033
établissements +13
dont 203 multiplexes +12

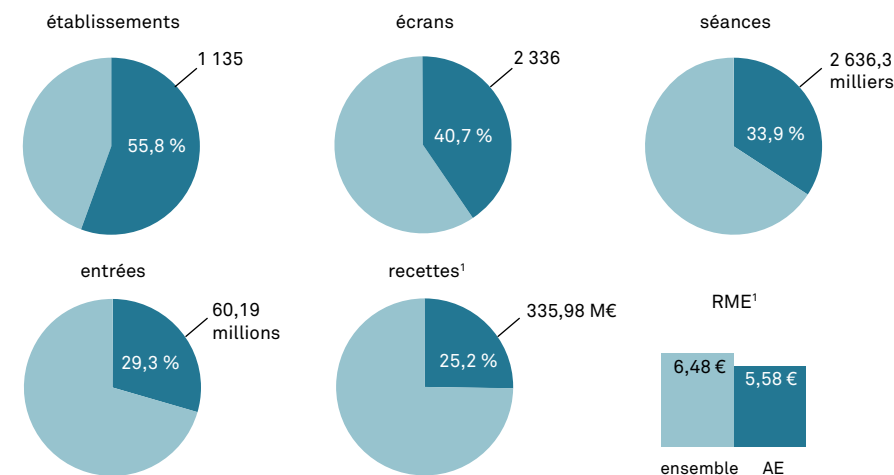
1 fauteuil pour **58** habitants

5 741 écrans
+94

7 780,2
milliers de séances
+2,6 %

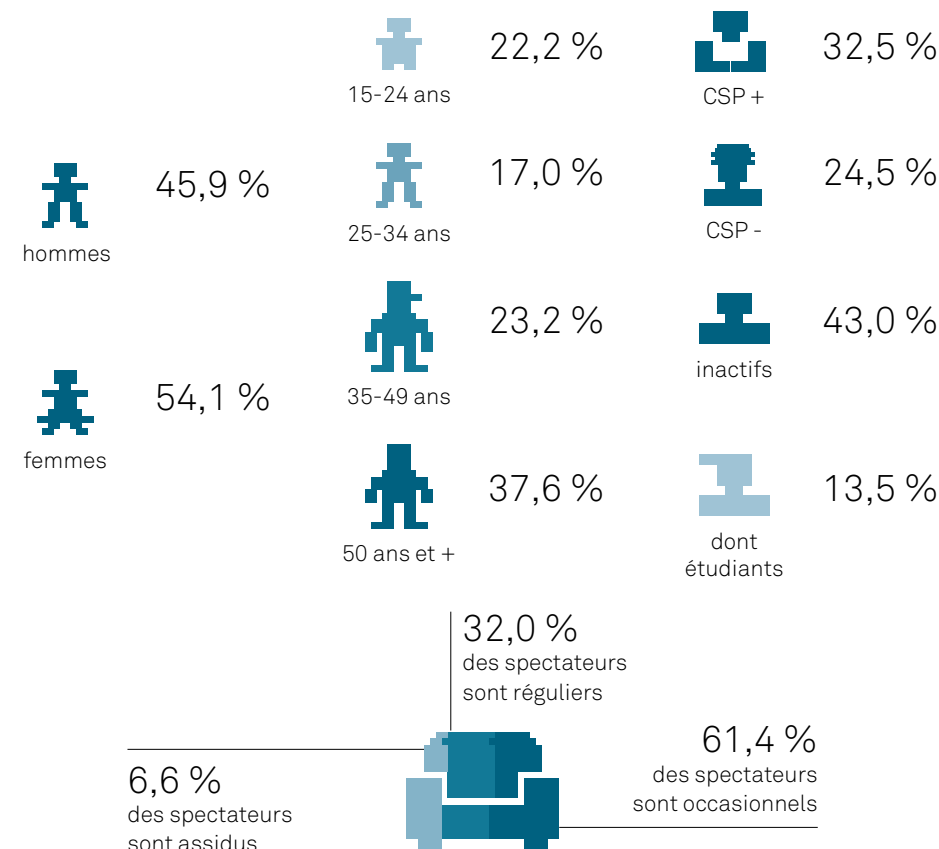
¹ Recettes et RME Toutes Taxes Comprises.
Les chiffres d'évolution sont calculés entre 2014 et 2015.

Parc Art et Essai de la région en 2015



¹ Toutes Taxes Comprises

Profil des spectateurs



Le cinéma en Alsace-Champagne-Ardenne-Lorraine en 2015

Part de multiplexes actifs la plus élevée de France

Chiffres clés en 2015

15,75
millions d'entrées
-0,9 %

6,43 €
par entrée¹
+1,8 %

101,30 M€
de recettes¹
+0,9 %

2,84
entrées par habitant

2 064 films programmés
dont 570 films inédits

Part de marché des entrées selon la nationalité des films

33,3 %

55,0 %

9,0 %

2,7 %

Ensemble des établissements de la région en 2015

122
établissements +1
dont 21 multiplexes +1

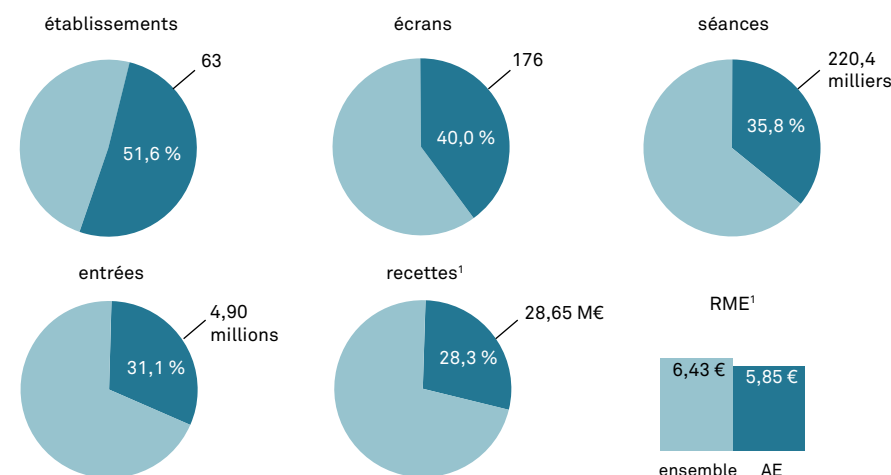
1 fauteuil pour **62** habitants

440 écrans
+6

616,3
milliers de séances
+1,1 %

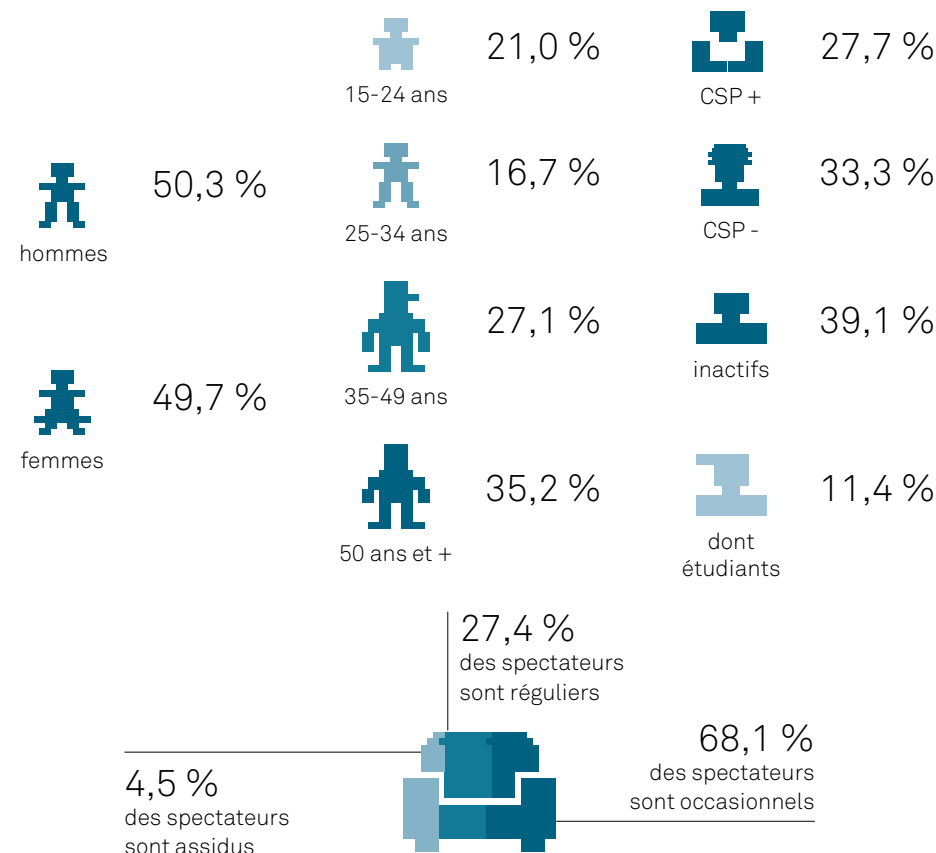
¹ Recettes et RME Toutes Taxes Comprises.
Les chiffres d'évolution sont calculés entre 2014 et 2015.

Parc Art et Essai de la région en 2015



¹ Toutes Taxes Comprises

Profil des spectateurs



Le cinéma en Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes en 2015

Plus forte hausse du nombre d'écrans de France
par rapport à 2014

Chiffres clés en 2015

16,77
millions d'entrées
+0,9 %

6,22 €
par entrée¹
+2,5 %

104,40 M€
de recettes¹
+3,4 %

2,89
entrées par habitant

2 240 films programmés
dont 591 films inédits

Part de marché des entrées selon la nationalité des films

37,4 %

50,7 %

8,7 %

3,2 %

Ensemble des établissements de la région en 2015

226
établissements +3
dont 21 multiplexes +3

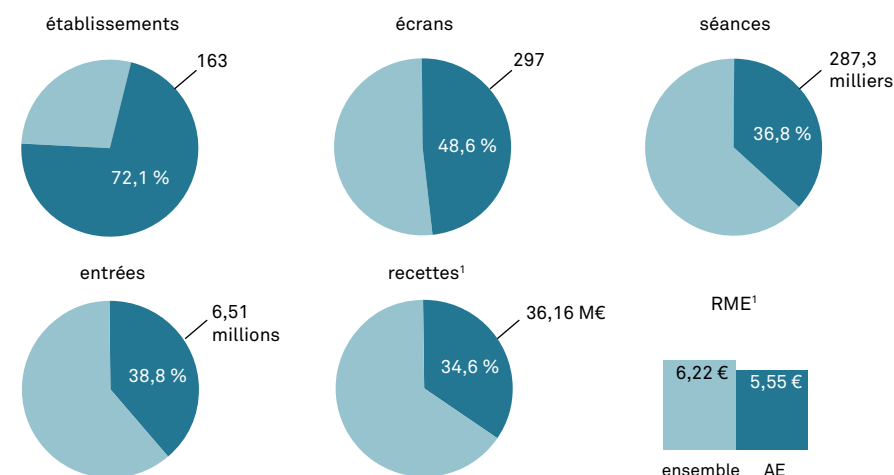
1 fauteuil pour **52** habitants

611 écrans
+22

781,2
milliers de séances
+3,0 %

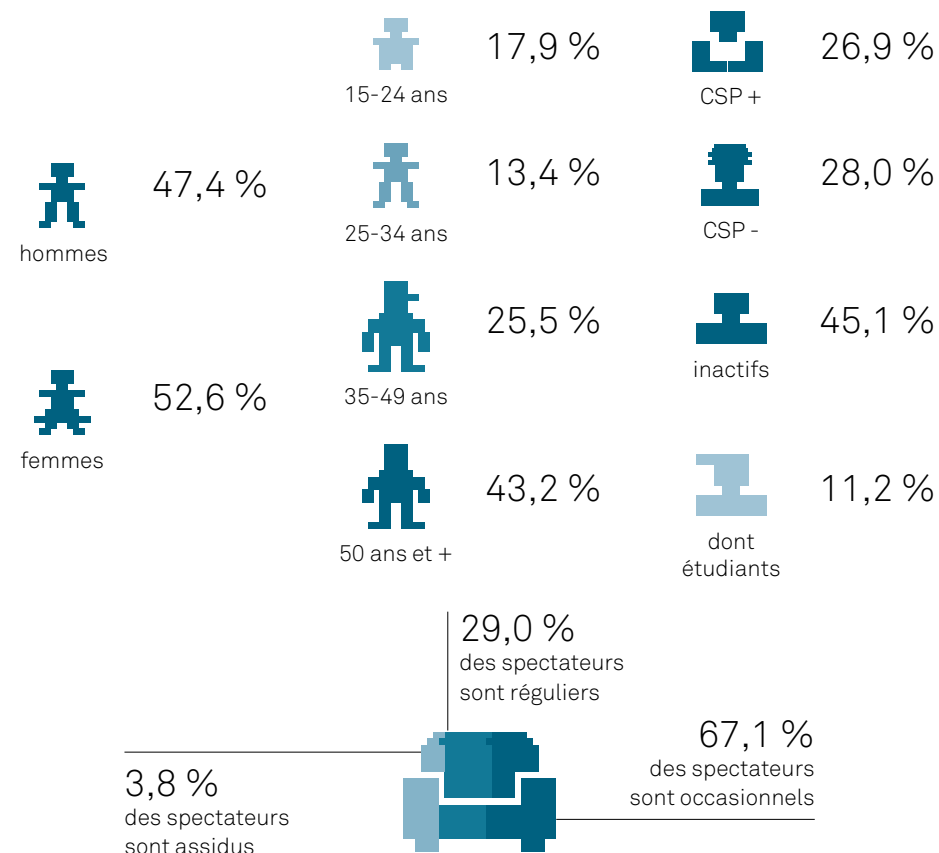
¹ Recettes et RME Toutes Taxes Comprises.
Les chiffres d'évolution sont calculés entre 2014 et 2015.

Parc Art et Essai de la région en 2015



¹ Toutes Taxes Comprises

Profil des spectateurs



Le cinéma en Auvergne-Rhône-Alpes en 2015

Nombre d'établissements Art et Essai
le plus élevé de France

Chiffres clés en 2015

24,68
millions d'entrées
-1,5 %

6,55 €
par entrée¹
+1,3 %

161,59 M€
de recettes¹
-0,2 %

3,21
entrées par habitant

2 444 films programmés
dont 612 films inédits

Part de marché des entrées selon la nationalité des films

37,9 %

50,4 %

8,8 %

3,0 %

Ensemble des établissements de la région en 2015

324
établissements +8
dont 25 multiplexes +2

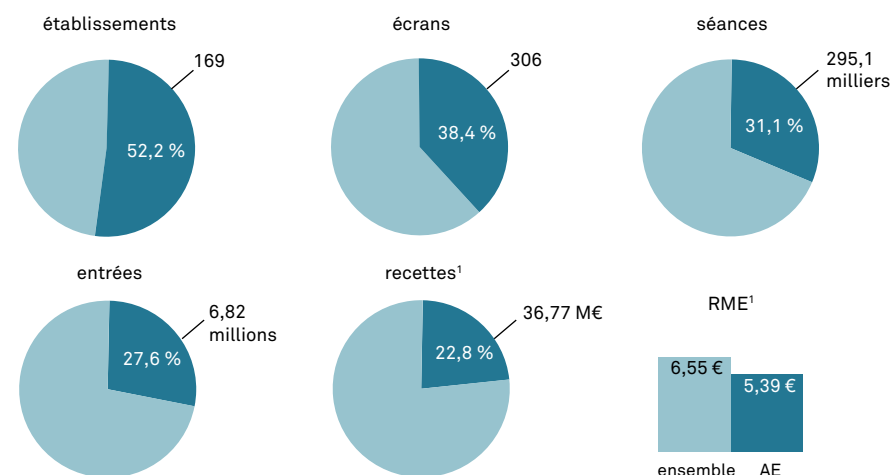
1 fauteuil pour **53** habitants

796 écrans
+19

948,7
milliers de séances
+1,7 %

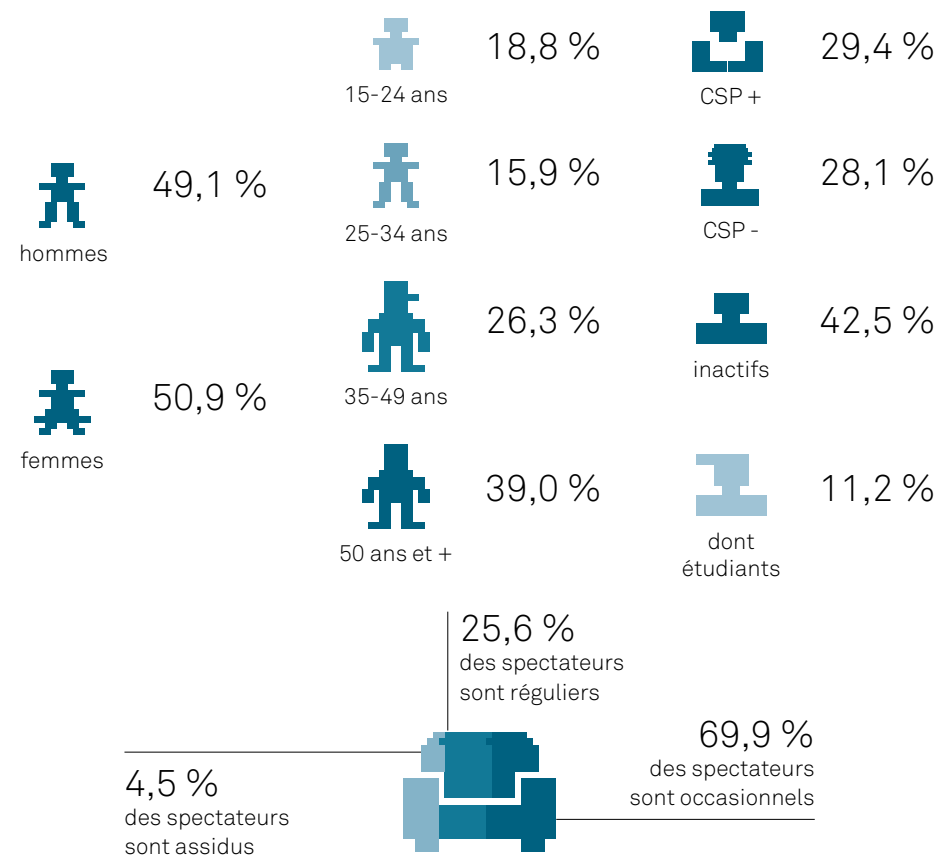
¹ Recettes et RME Toutes Taxes Comprises.
Les chiffres d'évolution sont calculés entre 2014 et 2015.

Parc Art et Essai de la région en 2015



¹ Toutes Taxes Comprises

Profil des spectateurs



Le cinéma en Bourgogne-Franche-Comté en 2015

Plus forte proportion d'entrées Art et Essai

Chiffres clés en 2015

7,36
millions d'entrées
+2,1 %

6,16 €
par entrée¹
+2,1 %

45,35 M€
de recettes¹
+4,2 %

2,61
entrées par habitant

1 465 films programmés
dont 536 films inédits

Part de marché des entrées selon la nationalité des films

38,4 %

51,2 %

8,0 %

2,4 %

Ensemble des établissements de la région en 2015

91
établissements -3
dont 10 multiplexes =

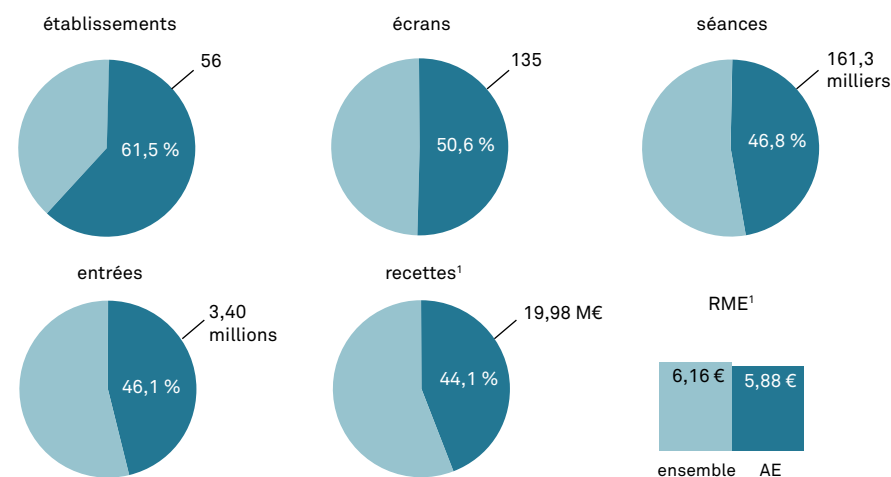
1 fauteuil pour **59** habitants

267 écrans
+5

344,7
milliers de séances
+5,4 %

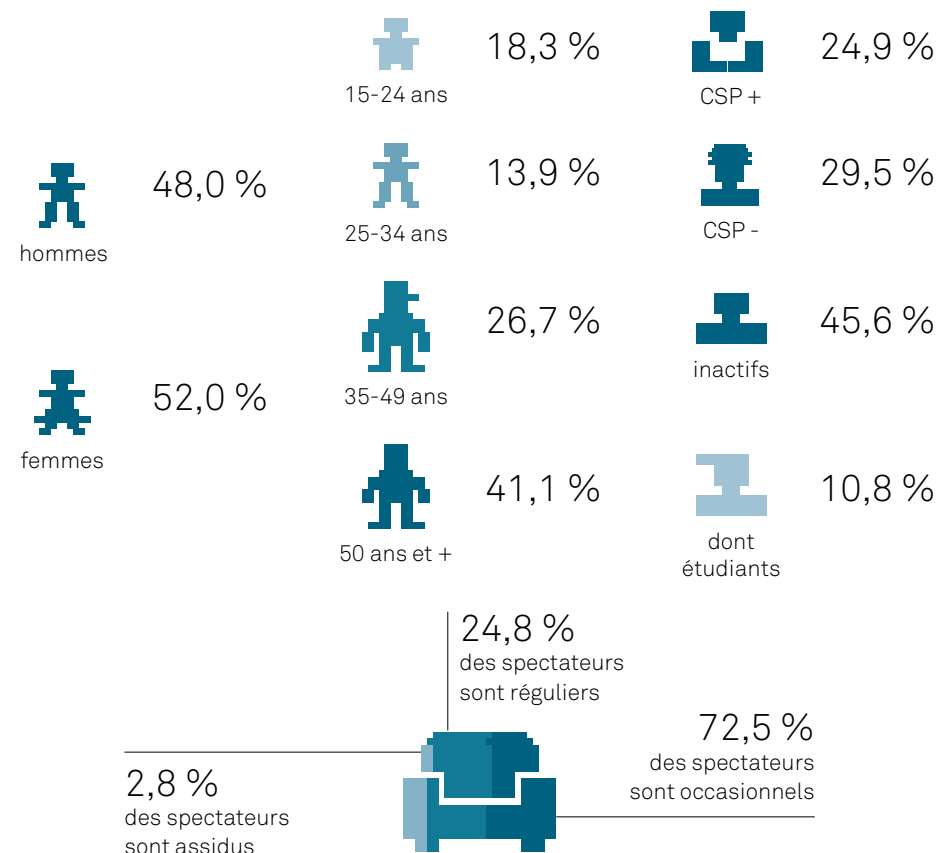
¹ Recettes et RME Toutes Taxes Comprises.
Les chiffres d'évolution sont calculés entre 2014 et 2015.

Parc Art et Essai de la région en 2015



¹ Toutes Taxes Comprises

Profil des spectateurs



Le cinéma en Bretagne en 2015

Plus forte proportion d'établissements Art et Essai

Chiffres clés en 2015

9,73
millions d'entrées
+1,2 %

6,07 €
par entrée¹
+1,9 %

59,06 M€
de recettes¹
+3,1 %

3,01
entrées par habitant

1 488 films programmés
dont 556 films inédits

Part de marché des entrées selon la nationalité des films

40,6 %

48,4 %

8,2 %

2,8 %

Ensemble des établissements de la région en 2015

123
établissements +1
dont 9 multiplexes +1

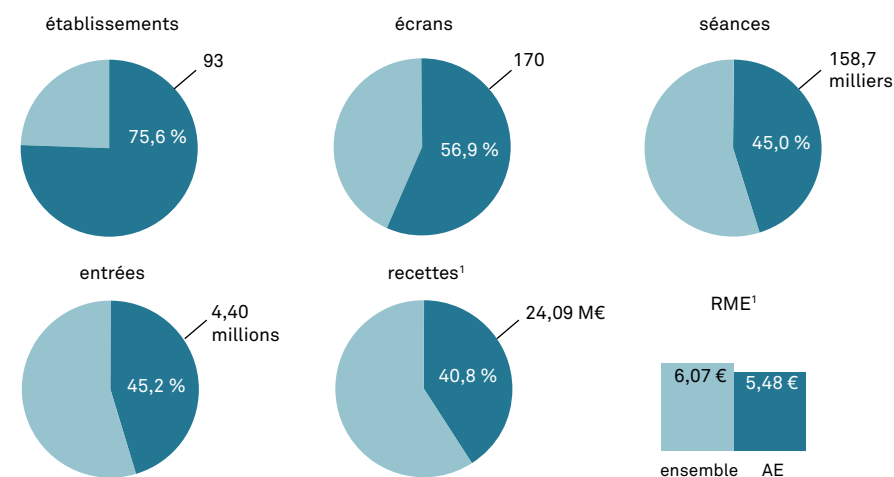
1 fauteuil pour **56** habitants

299 écrans
+5

352,2
milliers de séances
+3,6 %

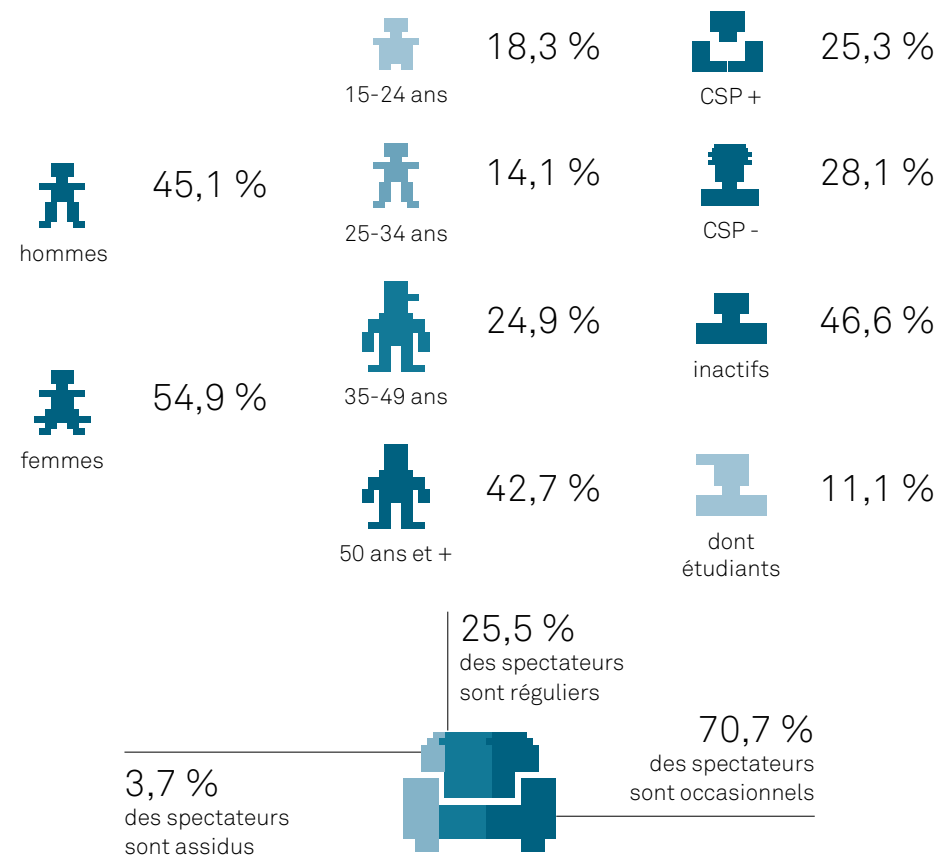
¹ Recettes et RME Toutes Taxes Comprises.
Les chiffres d'évolution sont calculés entre 2014 et 2015.

Parc Art et Essai de la région en 2015



¹ Toutes Taxes Comprises

Profil des spectateurs



Le cinéma en Centre-Val de Loire en 2015

2^e plus forte proportion d'entrées Art et Essai

Chiffres clés en 2015

6,54
millions d'entrées
-1,8 %

6,59 €
par entrée¹
+3,1 %

43,07 M€
de recettes¹
+1,2 %

2,55
entrées par habitant

1 243 films programmés
dont 529 films inédits

Part de marché des entrées selon la nationalité des films

37,4 %

51,7 %

8,2 %

2,7 %

Ensemble des établissements de la région en 2015

68
établissements +1
dont 10 multiplexes =

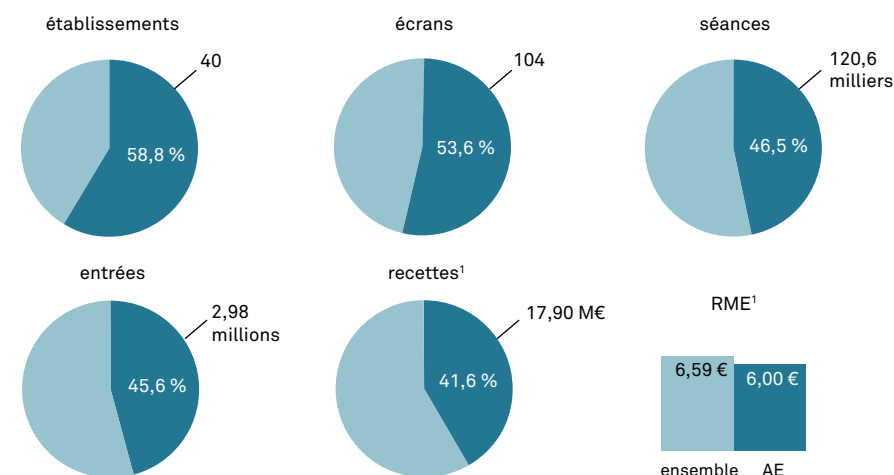
1 fauteuil pour **66** habitants

194 écrans
+1

259,3
milliers de séances
+0,5 %

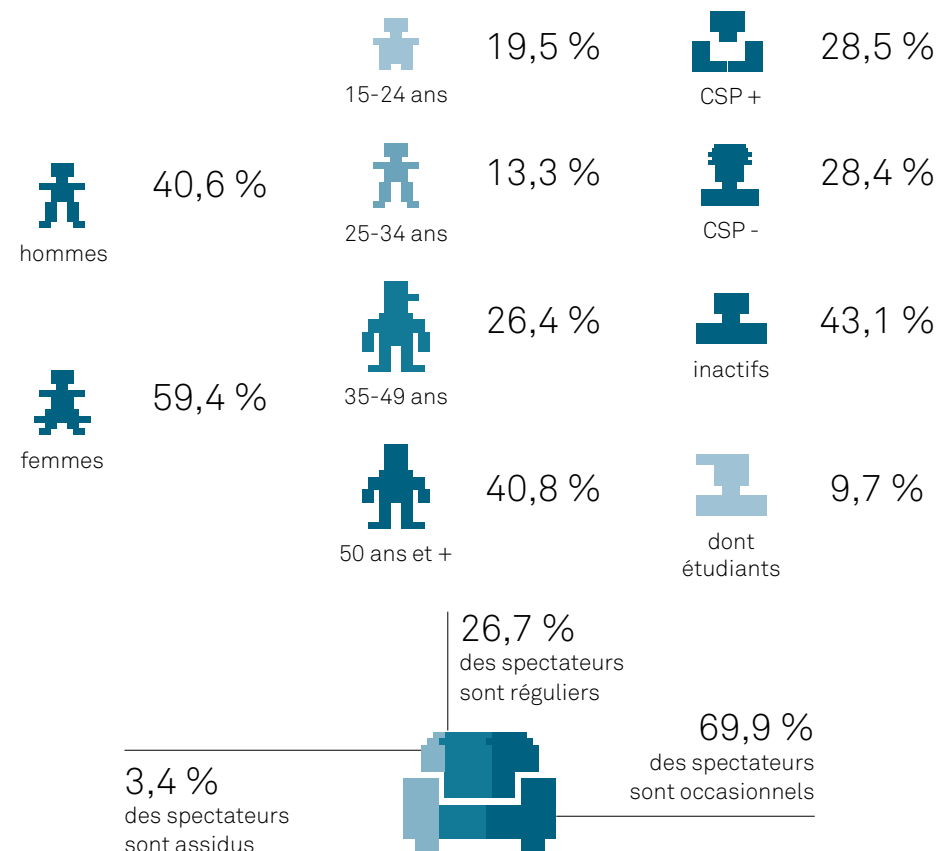
¹ Recettes et RME Toutes Taxes Comprises.
Les chiffres d'évolution sont calculés entre 2014 et 2015.

Parc Art et Essai de la région en 2015



¹ Toutes Taxes Comprises

Profil des spectateurs



Le cinéma en Corse en 2015

Hausse de la fréquentation la plus élevée de France

Chiffres clés en 2015

0,61
million d'entrées
+57,0 %

6,65 €
par entrée¹
-2,8 %

4,07 M€
de recettes¹
+52,6 %

1,94
entrée par habitant

541 films programmés
dont 364 films inédits

Part de marché des entrées selon la nationalité des films

27,4 %

58,9 %

11,4 %

2,4 %

Ensemble des établissements de la région en 2015

21
établissements +1
dont 0 multiplexe =

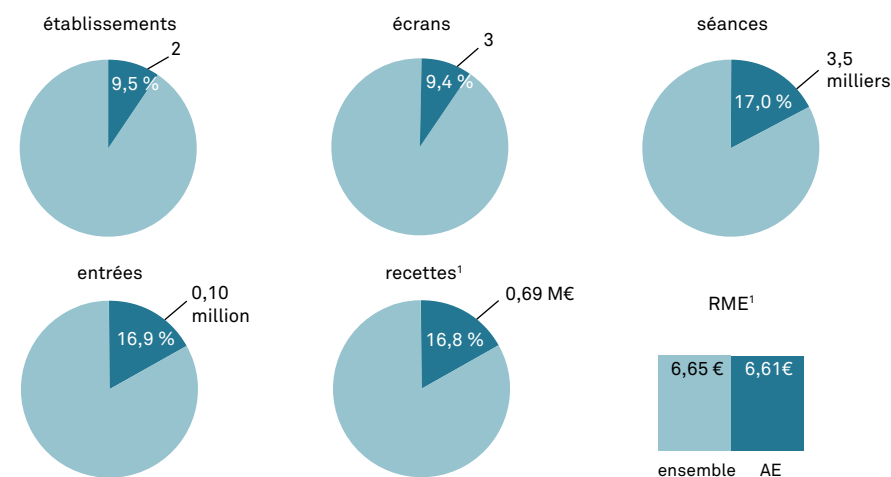
1 fauteuil pour **39** habitants

32 écrans
+3

20,8
milliers de séances
+87,4 %

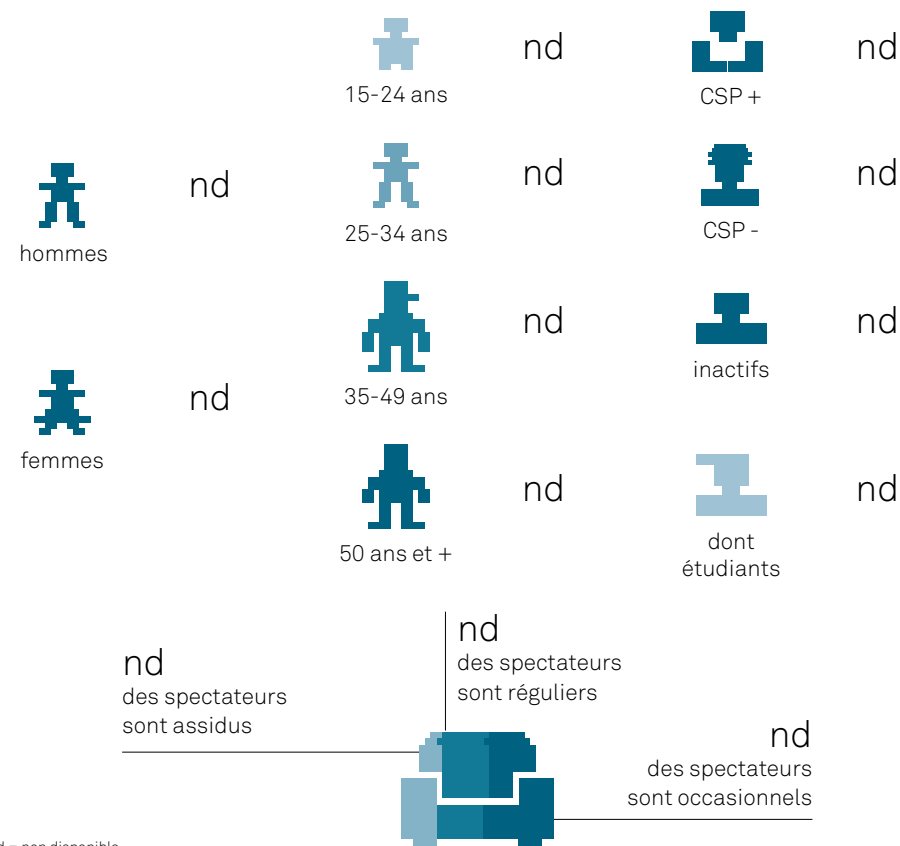
¹ Recettes et RME Toutes Taxes Comprises.
Les chiffres d'évolution sont calculés entre 2014 et 2015.

Parc Art et Essai de la région en 2015



¹ Toutes Taxes Comprises

Profil des spectateurs



nd = non disponible

Le cinéma en Ile-de-France en 2015

Part d'assidus la plus élevée de France

Chiffres clés en 2015

53,86
millions d'entrées
-5,9%

6,71 €
par entrée¹
+1,7 %

361,67 M€
de recettes¹
-4,4 %

4,53
entrées par habitant

4 565 films programmés
dont 650 films inédits

Part de marché des entrées selon la nationalité des films

31,9 %

53,3 %

10,3 %

4,4 %

Ensemble des établissements de la région en 2015

307
établissements -1
dont 32 multiplexes +1

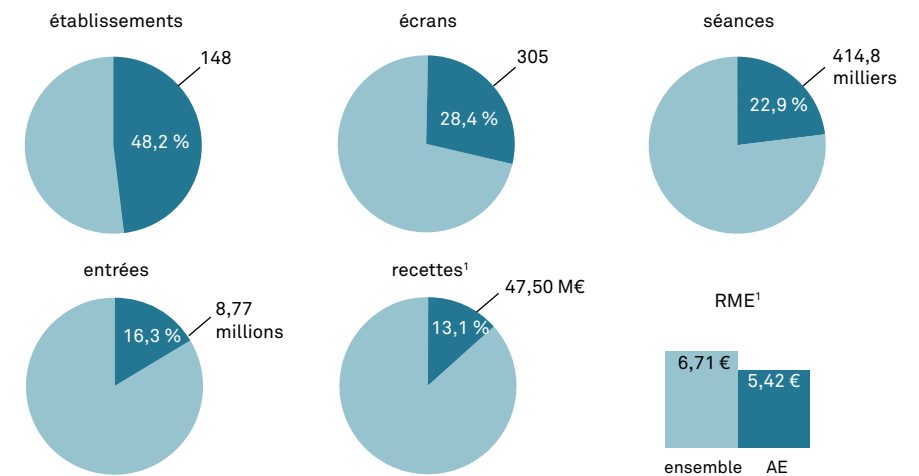
1 fauteuil pour **55** habitants

1 073 écrans
-3

1 813,9
milliers de séances
+2,3 %

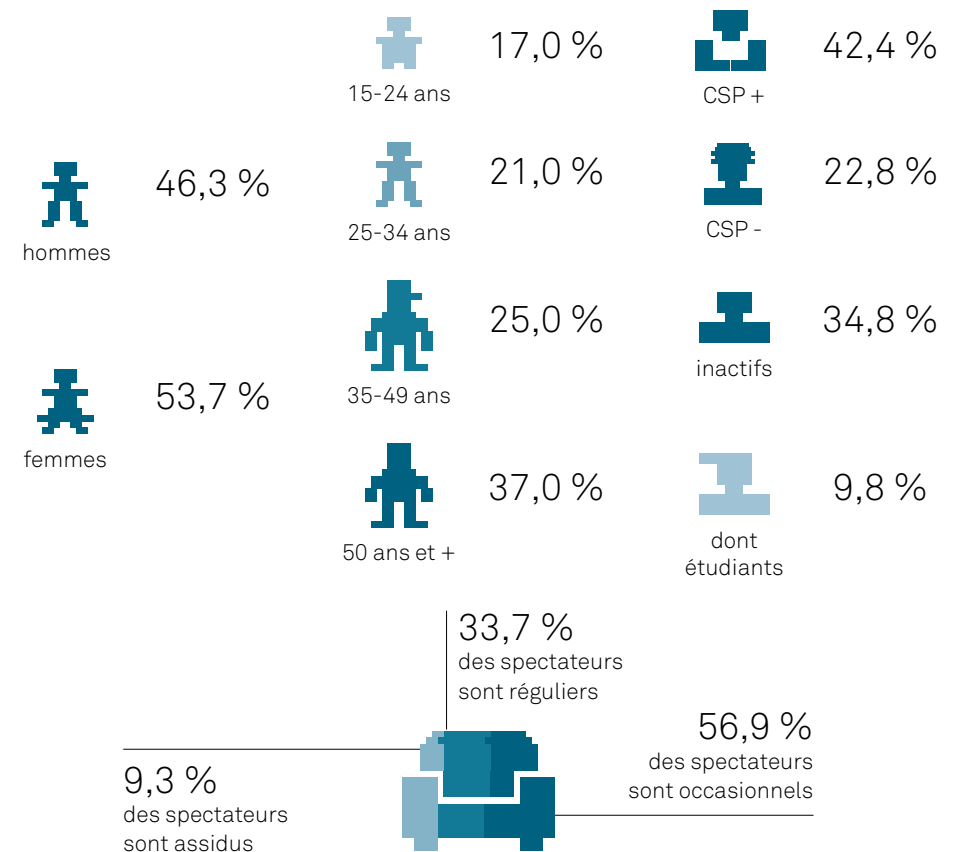
¹ Recettes et RME Toutes Taxes Comprises.
Les chiffres d'évolution sont calculés entre 2014 et 2015.

Parc Art et Essai de la région en 2015



¹ Toutes Taxes Comprises

Profil des spectateurs



Le cinéma en Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées en 2015

2^e part de multiplexes actifs la plus élevée de France

Chiffres clés en 2015

16,95
millions d'entrées
-1,2 %

6,43 €
par entrée¹
+2,3 %

108,94 M€
de recettes¹
+1,1 %

3,01
entrées par habitant

2 004 films programmés
dont 600 films inédits

Part de marché des entrées selon la nationalité des films

35,8 %

52,2 %

8,6 %

3,4 %

Ensemble des établissements de la région en 2015

209
établissements -1
dont 20 multiplexes +2

1 fauteuil pour **61** habitants

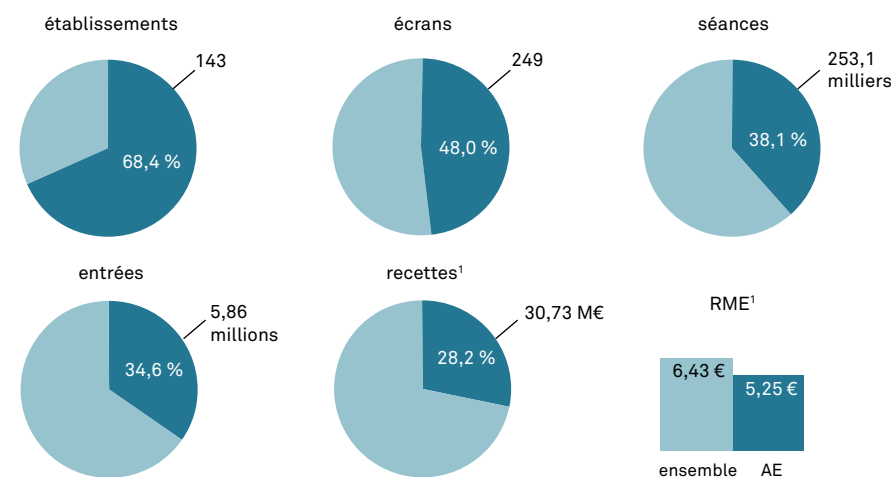
519 écrans
+1

664,5
milliers de séances
+0,8 %

¹ Recettes et RME Toutes Taxes Comprises.

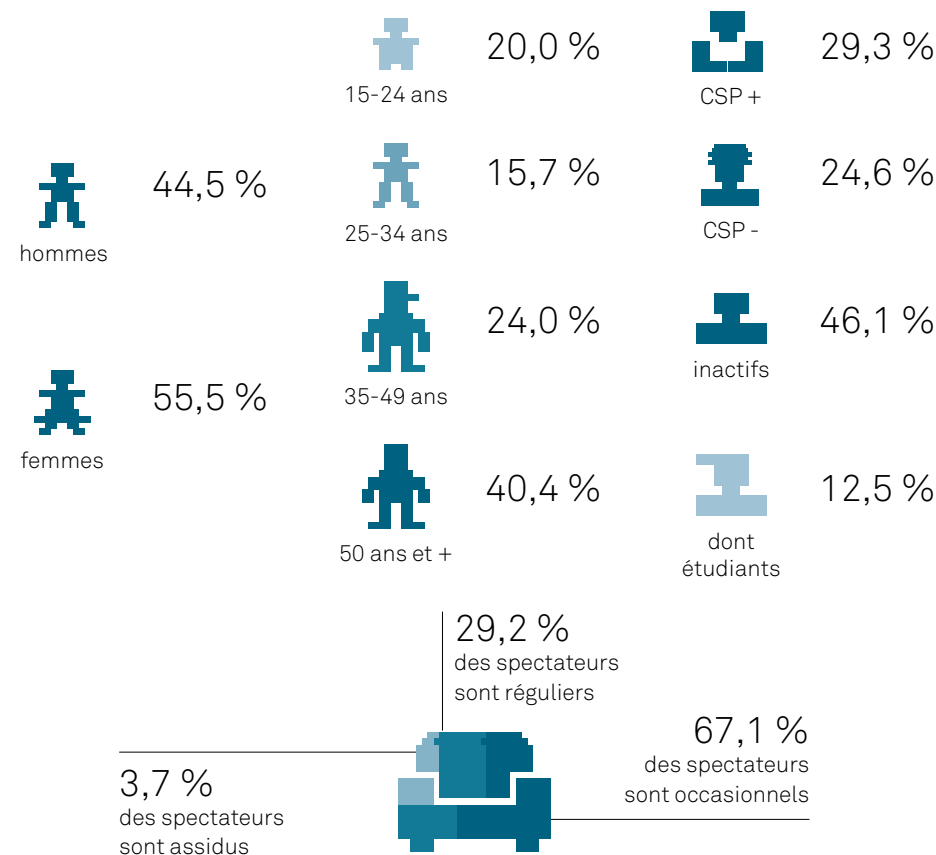
Les chiffres d'évolution sont calculés entre 2014 et 2015.

Parc Art et Essai de la région en 2015



¹ Toutes Taxes Comprises

Profil des spectateurs



Le cinéma en Nord-Pas-de-Calais-Picardie en 2015

Part de jeunes (15-24 ans) la plus élevée de France

Chiffres clés en 2015

15,86
millions d'entrées
+0,8 %

6,34 €
par entrée¹
+1,9 %

100,46 M€
de recettes¹
+2,7 %

2,65
entrées par habitant

1 695 films programmés
dont 555 films inédits

Part de marché des entrées selon la nationalité des films

33,1 %

56,8 %

7,8 %

2,2 %

Ensemble des établissements de la région en 2015

116
établissements +3
dont 18 multiplexes =

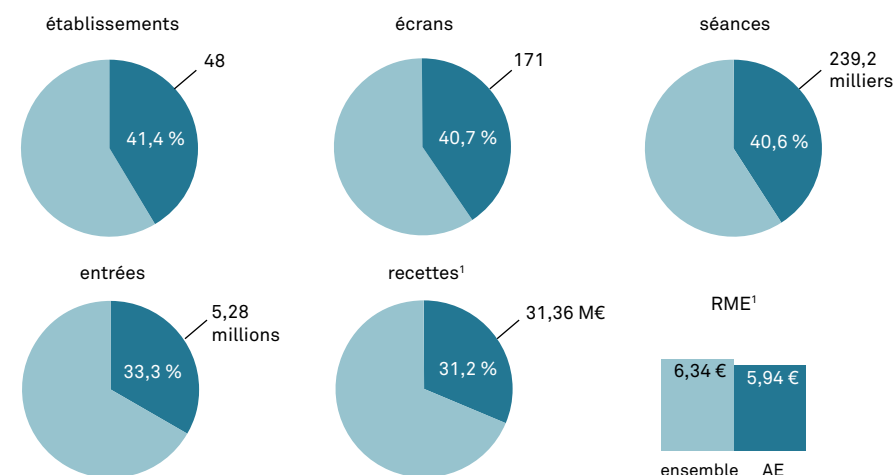
1 fauteuil pour 71 habitants

420 écrans
+9

588,8
milliers de séances
+4,6 %

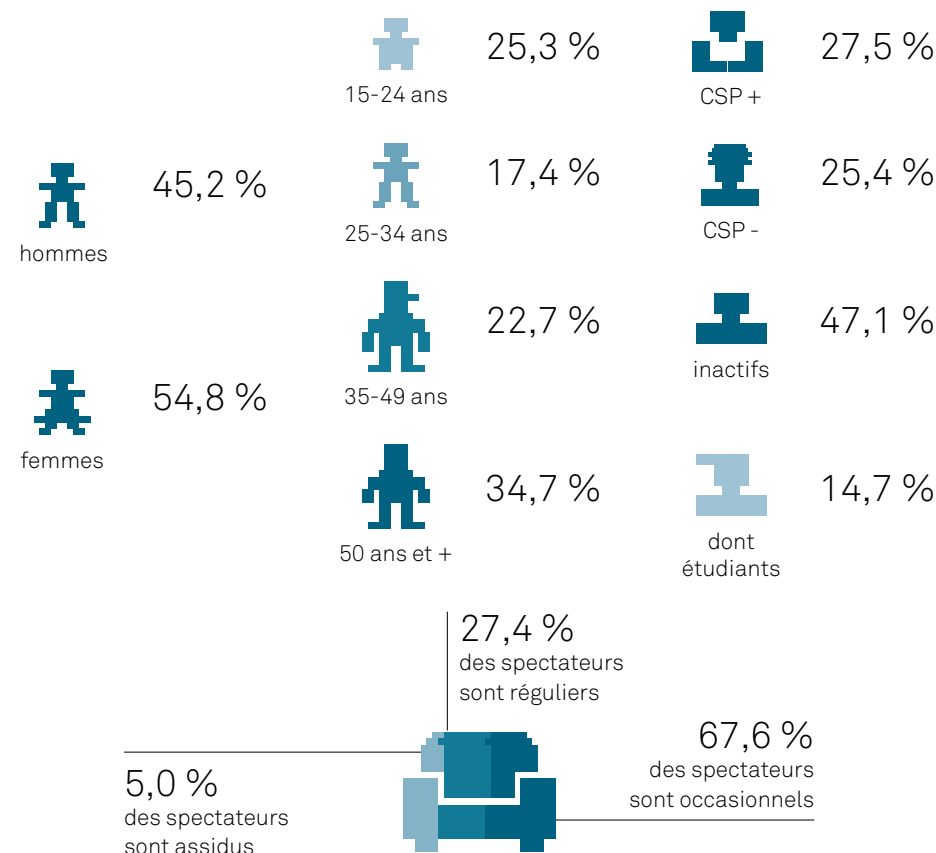
¹ Recettes et RME Toutes Taxes Comprises.
Les chiffres d'évolution sont calculés entre 2014 et 2015.

Parc Art et Essai de la région en 2015



¹ Toutes Taxes Comprises

Profil des spectateurs



Le cinéma en Normandie en 2015

Part d'étudiants la plus élevée de France

Chiffres clés en 2015

9,10
millions d'entrées
-0,7 %

6,21 €
par entrée¹
+2,3 %

56,63 M€
de recettes¹
+1,6 %

2,74
entrées par habitant

1 593 films programmés
dont 576 films inédits

Part de marché des entrées selon la nationalité des films

37,6 %

51,8 %

8,1 %

2,5 %

Ensemble des établissements de la région en 2015

102
établissements -1
dont 9 multiplexes =

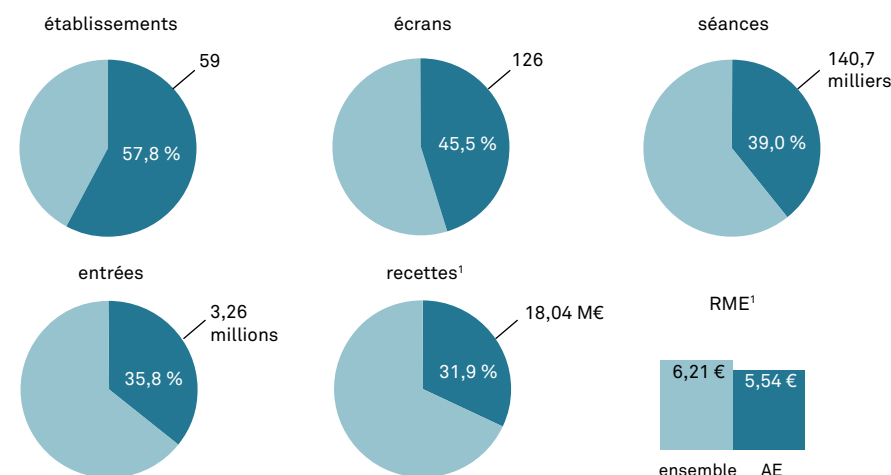
1 fauteuil pour 57 habitants

277 écrans
-3

360,3
milliers de séances
+0,1 %

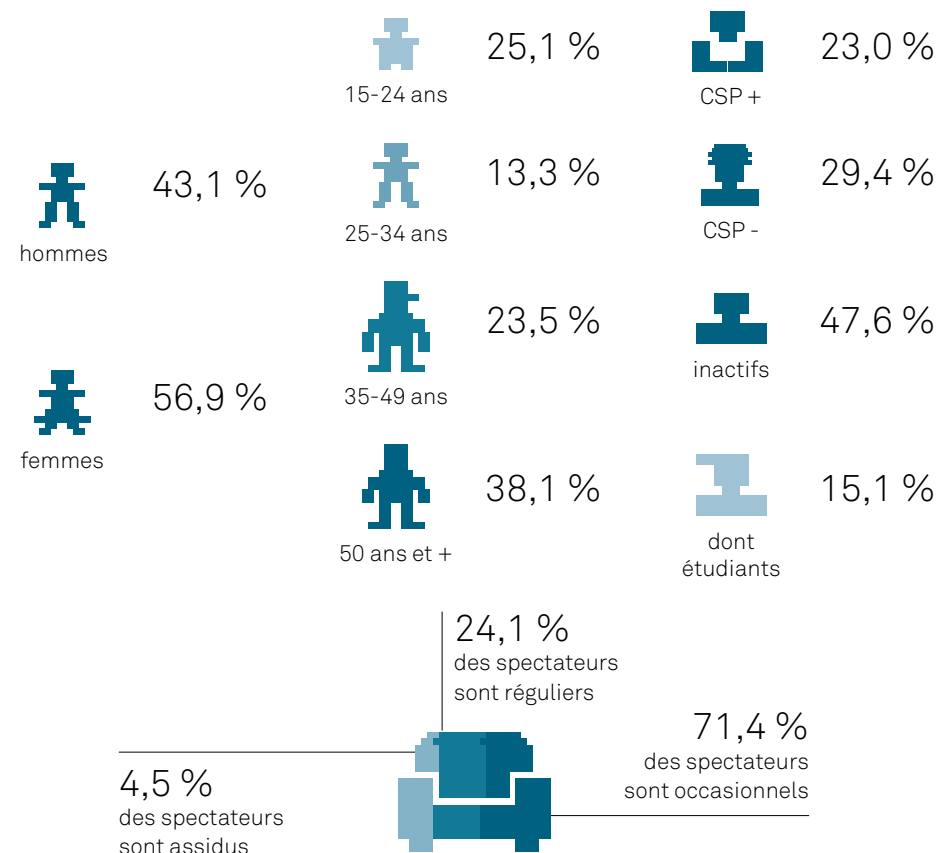
¹ Recettes et RME Toutes Taxes Comprises.
Les chiffres d'évolution sont calculés entre 2014 et 2015.

Parc Art et Essai de la région en 2015



¹ Toutes Taxes Comprises

Profil des spectateurs



Le cinéma en Pays de la Loire en 2015

Part de marché des films français la plus élevée de France

Chiffres clés en 2015

11,32
millions d'entrées
+1,7 %

6,15 €
par entrée¹
+1,1 %

69,66 M€
de recettes¹
+2,9 %

3,12
entrées par habitant

1 946 films programmés
dont 578 films inédits

Part de marché des entrées selon la nationalité des films

41,5 %

48,0 %

7,8 %

2,7 %

Ensemble des établissements de la région en 2015

127
établissements +1
dont 12 multiplexes =

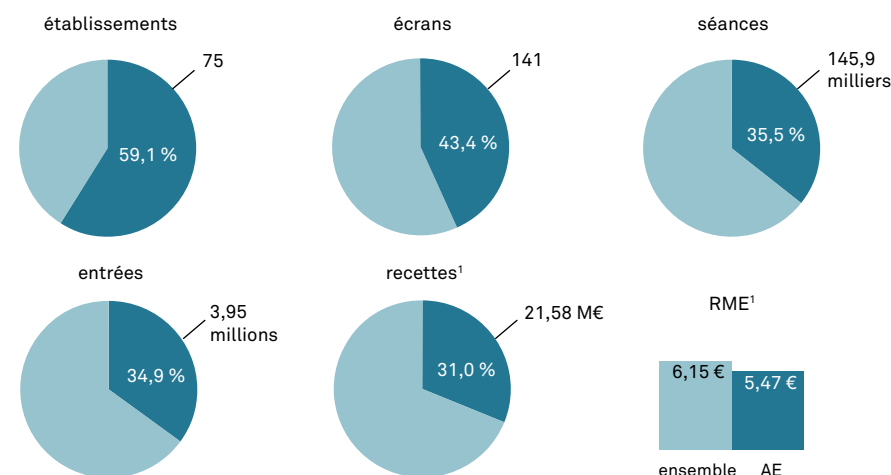
1 fauteuil pour **58** habitants

325 écrans
+11

411,4
milliers de séances
+4,3 %

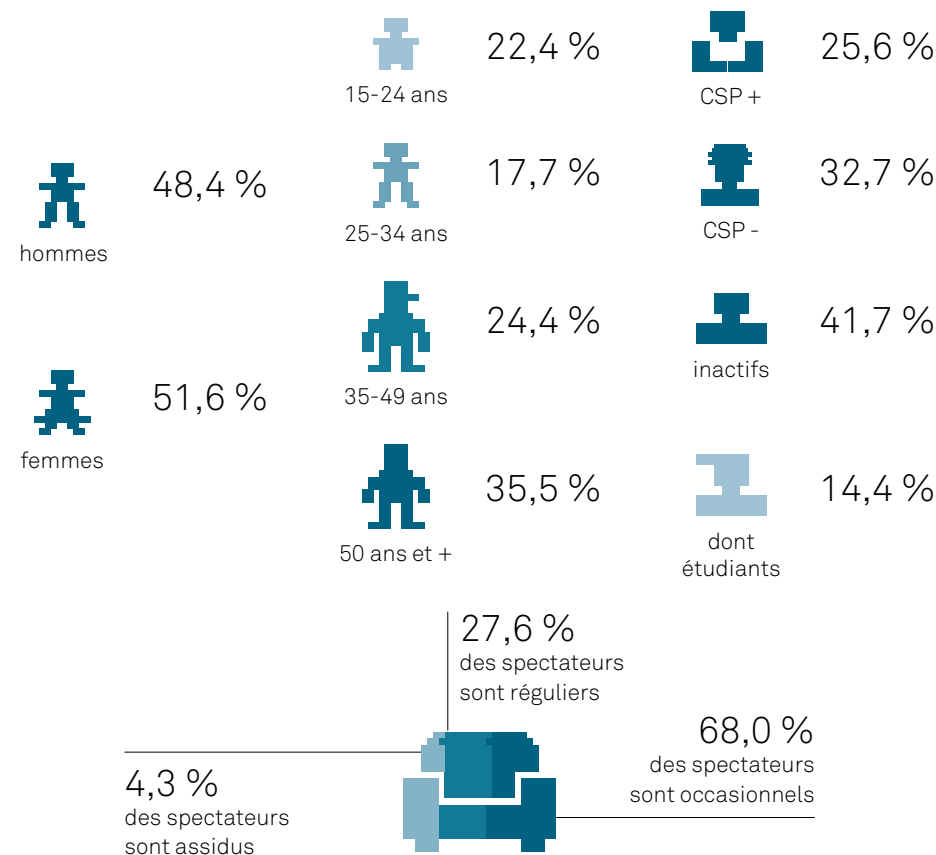
¹ Recettes et RME Toutes Taxes Comprises.
Les chiffres d'évolution sont calculés entre 2014 et 2015.

Parc Art et Essai de la région en 2015



¹ Toutes Taxes Comprises

Profil des spectateurs



Le cinéma en Provence-Alpes-Côte d'Azur en 2015

Recette moyenne par entrée la plus élevée de France

Chiffres clés en 2015

16,81
millions d'entrées
-2,2 %

6,87 €
par entrée¹
+1,0 %

115,48 M€
de recettes¹
-1,2 %

3,41
entrées par habitant

2 223 films programmés
dont 612 films inédits

Part de marché des entrées selon la nationalité des films

33,1 %

55,5 %

8,5 %

2,9 %

Ensemble des établissements de la région en 2015

197
établissements =
dont 13 multiplexes +2

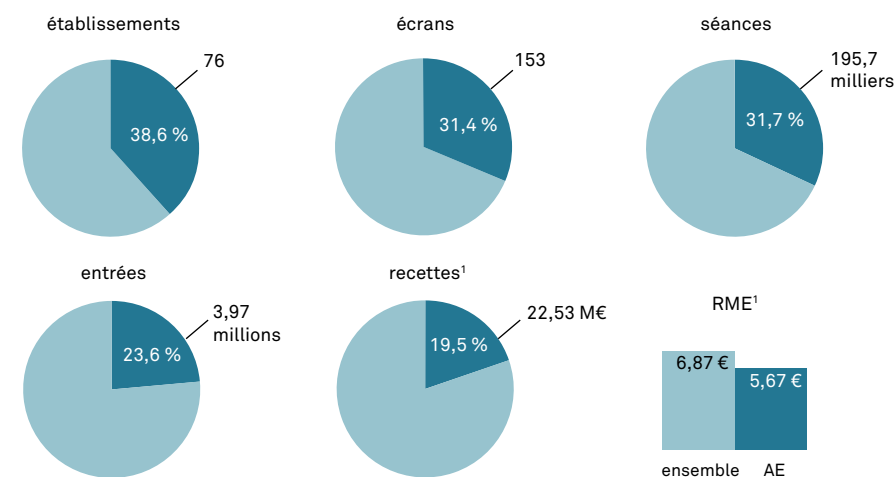
1 fauteuil pour **59** habitants

488 écrans
+18

618,0
milliers de séances
+3,9 %

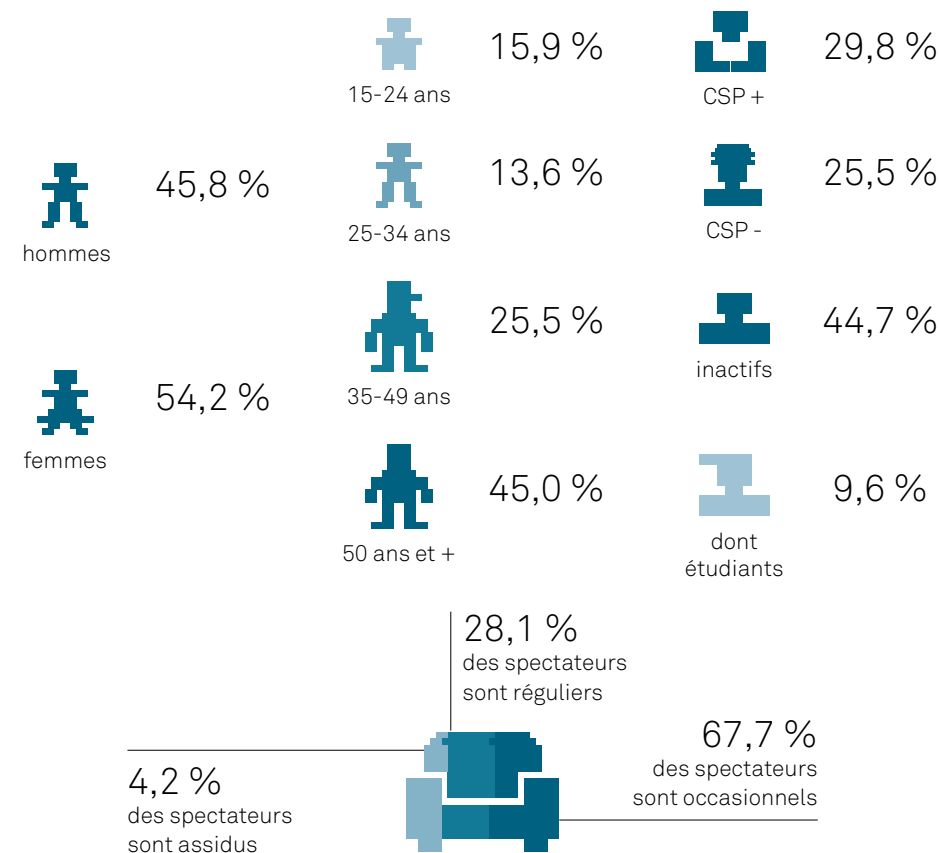
¹ Recettes et RME Toutes Taxes Comprises.
Les chiffres d'évolution sont calculés entre 2014 et 2015.

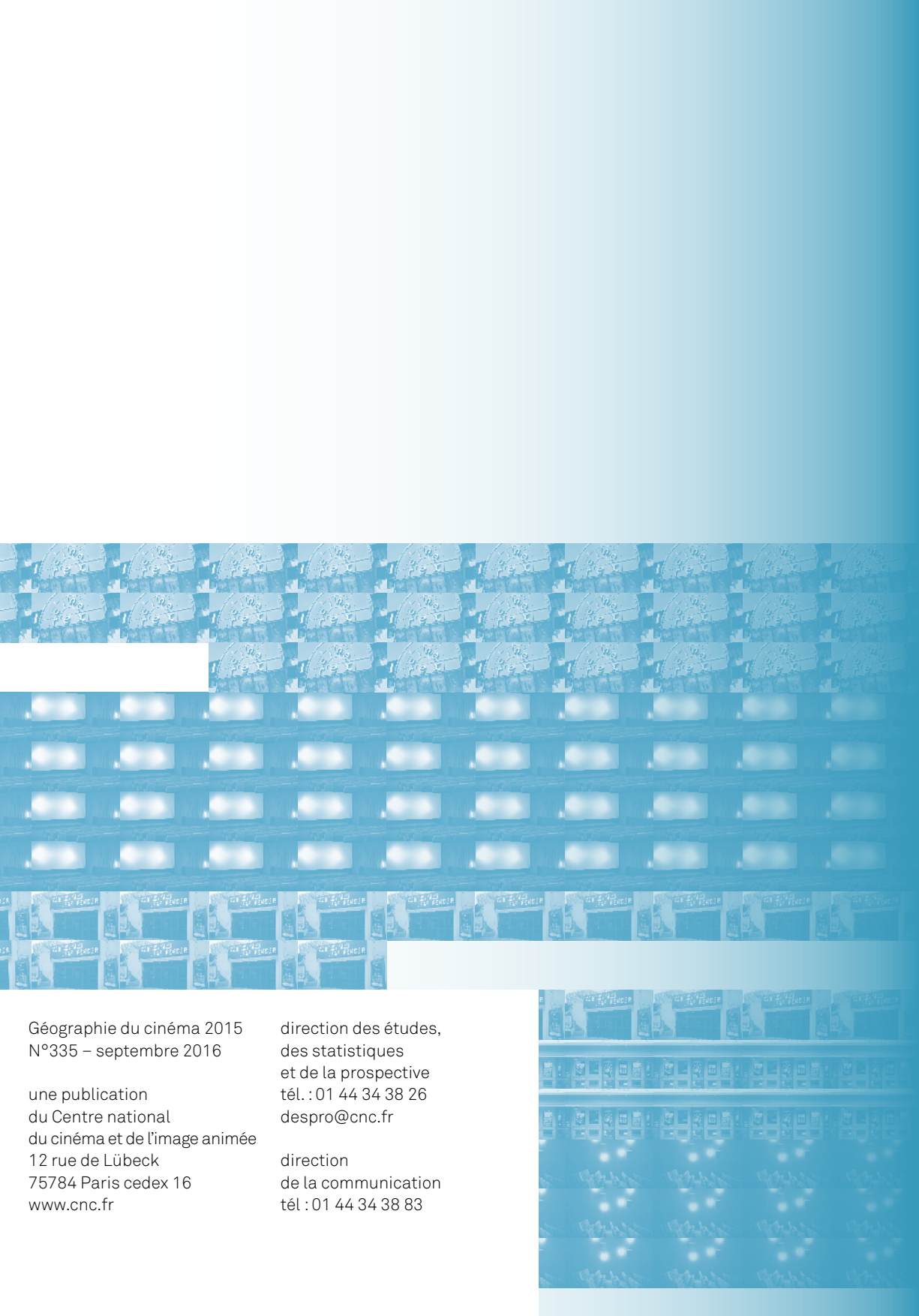
Parc Art et Essai de la région en 2015



¹ Toutes Taxes Comprises

Profil des spectateurs





Géographie du cinéma 2015
N°335 – septembre 2016

une publication
du Centre national
du cinéma et de l'image animée
12 rue de Lübeck
75784 Paris cedex 16
www.cnc.fr

direction des études,
des statistiques
et de la prospective
tél. : 01 44 34 38 26
despro@cnc.fr

direction
de la communication
tél : 01 44 34 38 83