

Baromètre CNC-GfK de la vidéo physique 9 premiers mois 2016

Recul du marché de la vidéo physique : -13,7 % en valeur, -7,7 % en volume

Entre janvier et septembre 2016, les ventes TTC de DVD et de Blu-ray en France s'élèvent à 378,88 M€. La dépense des ménages en vidéo diminue de 13,7 % par rapport aux 9 premiers mois de 2015. Cette évolution s'explique à la fois par la baisse de 15,6 % des revenus issus de la vente de DVD à 282,22 M€ et de celle du Blu-ray -7,6 % à 96,67 M€. Le Blu-ray représente 25,5 % des ventes en valeur de vidéo physique sur les 9 premiers mois de 2016, contre 23,8 % sur la même période en 2015.

Les volumes de supports vidéo (DVD et Blu-ray) vendus entre janvier et septembre 2016 diminuent de 7,7 % par rapport à 2015. Ainsi, 48,71 millions de supports ont été vendus au cours des 9 premiers mois de 2016, dont 40,75 millions de DVD (-9,3 % par rapport à janvier-septembre 2015) et 7,96 millions de Blu-ray (+1,3 %). Sur les douze derniers mois, le nombre de supports vidéo vendus a diminué de 3,8 % à 84,23 millions d'unités.

Achats de supports physiques de vidéo au cours des 9 premiers mois 2016

	unités (millions)	évolution	ventes ¹ (M€)	évolution
DVD	40,75	-9,3 %	282,22	-15,6 %
Blu-ray	7,96	+1,3 %	96,67	-7,6 %
Total	48,71	-7,7 %	378,88	-13,7 %
12 derniers mois (octobre 2015 à septembre 2016)	84,23	-3,8 %	647,55	-10,2 %

¹ ventes toutes taxes comprises (TTC)

Source : CNC - GfK

Baisse du prix des DVD de « nouveauté »

Entre janvier et septembre 2016, le prix moyen de vente d'un DVD de « nouveauté » vendu à l'unité est en baisse de 3,5 % à 18,86 €. Celui d'un DVD de catalogue augmente de 3,5 % à 10,44 €. Les ventes de DVD entre 3 € et 8 € représentent la principale tranche de prix du marché avec 19,3 % des recettes totales, devant les DVD vendus entre 17 € et 20 € (17,1 %). Les DVD vendus entre 3 € et 8 € constituent également la première tranche de prix en volume avec 34,3 % des unités vendues au cours des 9 premiers mois de 2016. Entre janvier et septembre 2016, les ventes de DVD à moins de 3 € représentent 1,4 % des revenus et 9,3 % des volumes.

Le prix moyen d'un support Blu-ray de « nouveauté » vendu à l'unité est de 21,07 € sur les 9 premiers mois de 2016, stable par rapport à 2015. Celui des Blu-ray de catalogue vendus à l'unité recule de 0,9 % à 12,15 €. Les Blu-ray vendus entre 10 € et 13 € constituent la principale tranche en volume avec 26,5 % des ventes. En valeur, 27,3 % des ventes sont réalisées par des Blu-ray vendus entre 20 et 25 €.

Diminution des recettes des films et du hors film

Le marché de la vidéo physique est dominé par les œuvres cinématographiques, qui réalisent 228,91 M€ au cours des 9 premiers mois de 2016, soit 60,4 % du total. Les recettes des films en vidéo sont en diminution de 14,0 % par rapport à la même période en 2015. Cette évolution s'explique par le recul des ventes de films sur DVD (-16,3 % à 150,88 M€), le Blu-ray enregistrant une baisse moins marquée (- 8,9 % à 78,03 M€). En volume, les ventes d'œuvres cinématographiques sont en baisse de 7,7 % à 22,67 millions de supports (DVD et Blu-ray) au cours des 9 premiers mois de 2016. Les recettes du hors film reculent de 11,4 % à 128,19 M€, soit 33,8 % du marché contre 33,0 % un an auparavant. Le hors film diminue de 2,8 % en volume à 22,56 millions de supports vendus entre janvier et septembre 2016.

Ventes¹ de vidéo physique selon le contenu au cours des 9 premiers mois 2016

	ventes ¹ (M€)	parts de marché (%)	évolution 9 mois	évolution 12 derniers mois
Films ²	228,91	60,4 %	-14,0 %	-9,8 %
Hors film	128,19	33,8 %	-11,4 %	-10,2 %
Opérations promotionnelles non identifiées	21,78	5,7%	-22,4 %	-15,4 %
Total	378,88	100,0 %	-13,7 %	-10,2 %

¹ ventes toutes taxes comprises (TTC)

² œuvres ayant fait l'objet d'une exploitation préalable en salles de cinéma

Source : CNC - GfK

Recul de la part de marché des films français

Le cinéma français génère 48,68 M€ de recettes au cours des 9 premiers mois de 2016, en recul de 24,9 % par rapport à la même période en 2015. La part de marché des films français en vidéo recule en valeur à 21,3 % (24,4 % en 2015). 4,97 millions de DVD et de Blu-ray de films français ont été vendus au cours des 9 premiers mois de 2016, soit une baisse de 12,4 % par rapport à la même période en 2015. Les films français réalisent 10,4 % des ventes en valeur de films en Blu-ray.

Recul des ventes de films américains

Les ventes de films américains en vidéo reculent de 10,0 % à 144,05 M€ entre janvier et septembre 2016. La part de marché des films américains progresse pour atteindre 62,9 % (60,2 % en 2015). 14,12 millions de DVD et de Blu-ray de films américains ont été achetés en France au cours des 9 premiers mois de 2016, soit 7,5 % de moins qu'à la même période en 2015. Les films américains réalisent 71,8 % des ventes en valeur de films en Blu-ray.

Evolution des ventes¹ en valeur des films² en vidéo physique

	9 premiers mois 2015		9 premiers mois 2016		évolution 9 mois	évolution 12 derniers mois
	M€	%	M€	%		
Films français	64,82	24,4 %	48,68	21,3 %	-24,9 %	-27,5 %
Films américains	160,06	60,2 %	144,05	62,9 %	-10,0 %	-5,4 %
Autres films	41,17	15,5 %	36,18	15,8 %	-12,1 %	+0,9 %
Total	266,04	100,0 %	228,91	100,0 %	-14,0 %	-9,8 %

¹ ventes toutes taxes comprises (TTC)

² œuvres ayant fait l'objet d'une exploitation préalable en salles de cinéma

Source : CNC – GfK

Les recettes du hors film en baisse de 11,4 %

Entre janvier et septembre 2016, tous les segments de marché du hors film affichent des ventes en recul, en valeur, exceptés les programmes d'humour, en hausse de 3,1 %. Les recettes des programmes de fiction et d'animation à destination des enfants diminuent de 16,5 %, celles du théâtre de 24,9 % et celles de la musique de 16,0 %. Les recettes de la fiction télévisuelle représentent plus de la moitié de l'ensemble du chiffre d'affaires du hors film en vidéo physique (64,9 % au cours des 9 premiers mois de 2016 contre 63,3 % sur la même période en 2015). Les recettes de la fiction française diminuent de 6,9 % par rapport aux 9 premiers mois de 2015. Elles génèrent 11,1 % des recettes totales de la fiction, contre 10,8 % sur janvier-septembre 2015. Le chiffre d'affaires de la fiction américaine recule de 11,2 % à 53,73 M€. Au global, les recettes vidéo de fiction télévisuelle ont diminué de 9,1 % sur les 9 premiers mois de 2016.

Evolution des ventes¹ en valeur du hors film en vidéo physique

	9 premiers mois 2015		9 premiers mois 2016		évolution 9 mois	évolution 12 derniers mois
	M€	%	M€	%		
Fiction TV	91,62	63,3	83,24	64,9	-9,1 %	-9,4 %
Enfants	28,70	19,8	23,97	18,7	-16,5 %	-9,8 %
Musique	12,38	8,6	10,40	8,1	-16,0 %	-19,9 %
Documentaire	6,46	4,5	5,16	4,0	-20,2 %	-16,1 %
Humour	4,26	2,9	4,39	3,4	+3,1 %	-3,2 %
Théâtre	0,47	0,3	0,36	0,3	-24,9 %	-32,4 %
Autres	0,82	0,6	0,67	0,5	-18,2 %	-12,7 %
Total	144,71	100,0 %	128,19	100,0 %	-11,4 %	-10,2 %

¹ ventes toutes taxes comprises (TTC)

Source : CNC - GfK

Précisions méthodologiques : La consommation de vidéo physique est évaluée par l'institut GfK à partir des ventes réalisées dans les grandes surfaces alimentaires et les grandes surfaces spécialisées, de la vente par correspondance et des ventes sur internet et en librairies. Ces chiffres n'incluent pas les ventes en kiosques et dans les stations services. Ils excluent également le marché de la location vidéo.

Les nationalités retenues pour les œuvres cinématographiques sont celles enregistrées par le CNC.

Toutes les données présentées s'entendent toutes taxes comprises (TTC).