

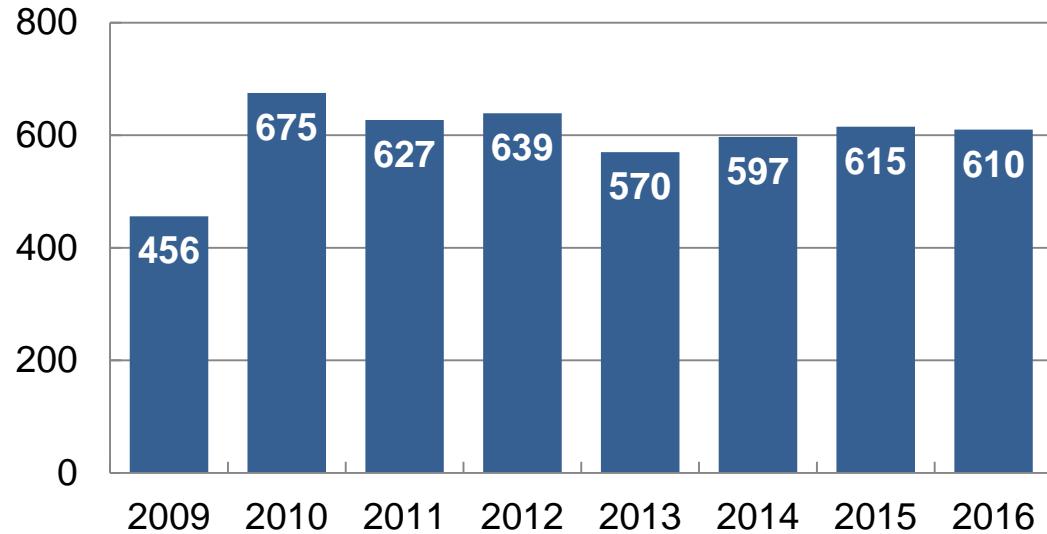


*conférence de presse
le 30 janvier 2017*

Le marché du court métrage en 2015

- En 2016, **610 courts métrages français ont obtenu un visa d'exploitation du CNC.**
- En 2016, le montant global des **aides du CNC à la production** de films de court métrage s'établit à **12,9 M€**

Nombre de courts métrages français ayant obtenu un visa d'exploitation du CNC



Les financements en numéraire (hors part producteur) :
22,7 M€ en 2016

dont :

- **56,9 %** du **CNC**



- **18 %** des collectivités territoriales

- **18 %** des chaînes de télévision

- **5 %** des autres financements privés



- **2 %** des recettes d'exploitation en salles



- **0,1 %** des autres financements publics
(ministères, administrations)

1. La production des films de court métrage

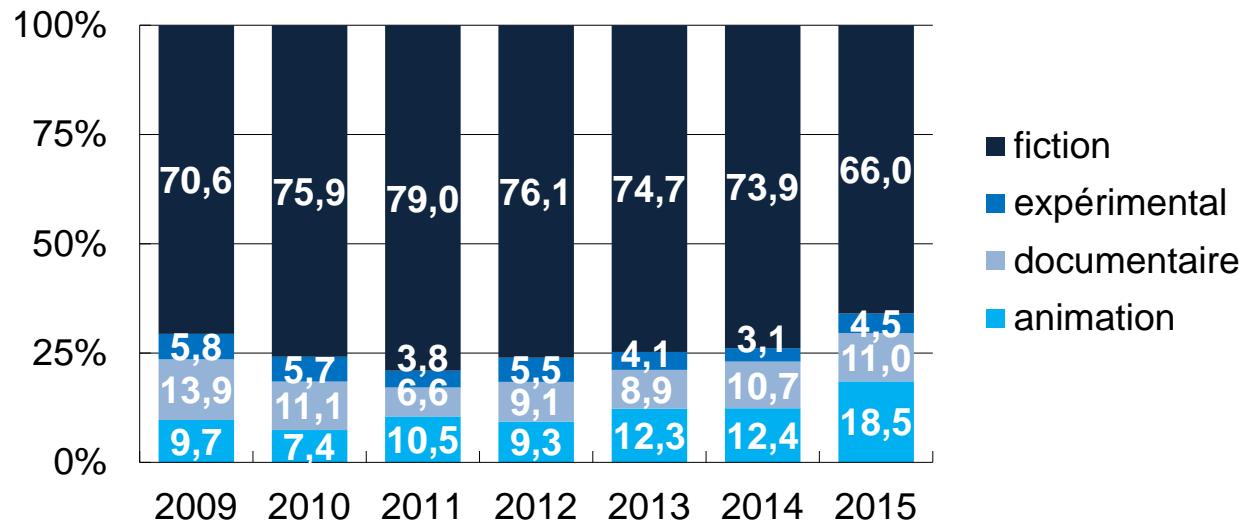
- **Deux catégories de films ayant obtenu un visa d'exploitation :**
 - les films candidats à l'aide après réalisation du CNC,
 - les films ayant bénéficié d'une aide sélective du CNC en amont de leur production.
- En 2015, **335 films analysés**, soit 54,5 % des courts métrages français ayant obtenu un visa d'exploitation.

Périmètre de l'analyse de la production de courts métrages (nombre de films)



- **La fiction est largement majoritaire** dans la production des films de court métrage.
- En 2015, **66,0 % des courts métrages** sont des fictions, 18,5 % des œuvres d'animation, 11,0 % du documentaire et 4,5 % des films expérimentaux.

Répartition des courts métrages selon le genre (%)

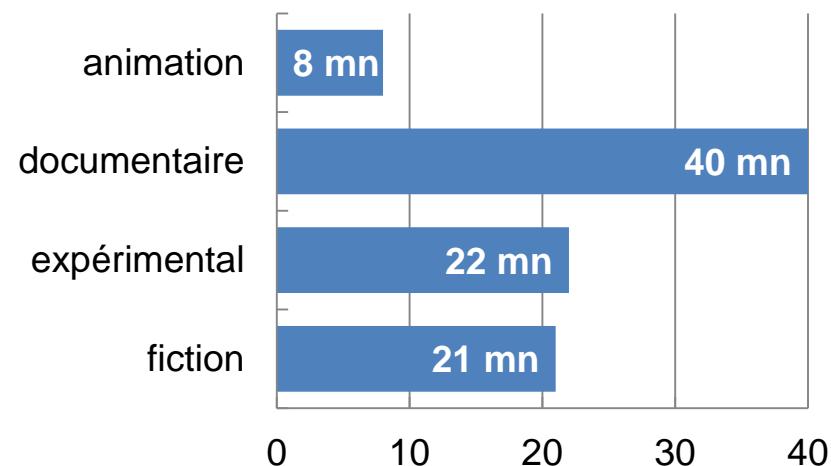


- En 2015, **la durée moyenne d'un court métrage s'établit à 20 minutes** (21 minutes en 2014).
- En 2015, 18,8 % ont une durée inférieure à 10 minutes, 63,6 % une durée comprise entre 10 et 30 minutes et 17,6 % une durée supérieure à 30 minutes.
- La durée moyenne d'un court métrage est très **variable selon le genre**.

Durée moyenne des courts métrages en 2015

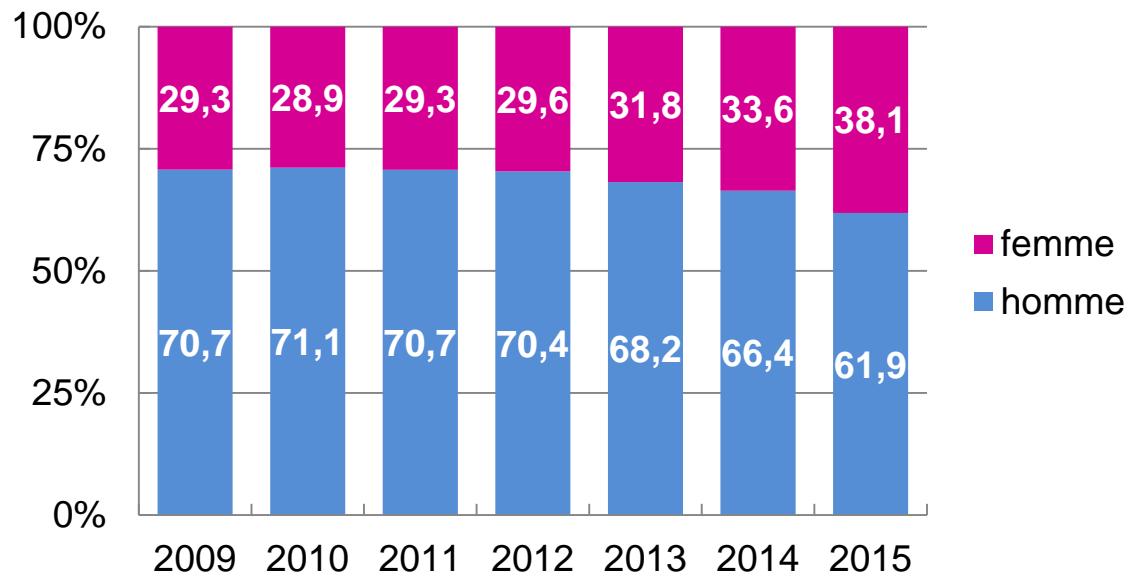


...selon le genre



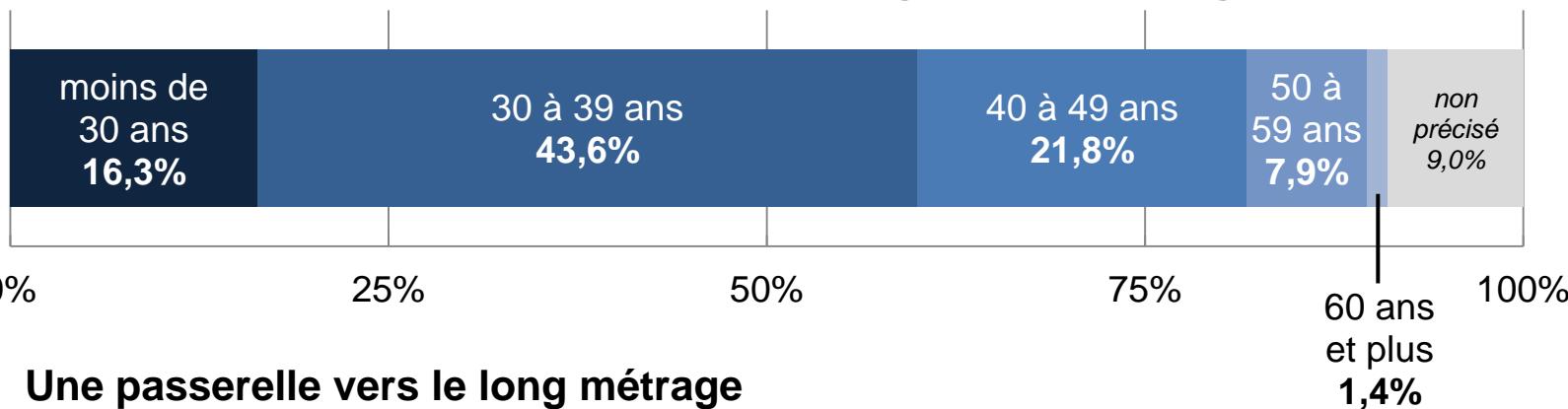
- En 2015, **61,9 % des réalisateurs de courts métrages sont des hommes.**
- La part des femmes parmi les réalisateurs de courts métrages augmente pour la 5^e année consécutive.

Répartition des réalisateurs de courts métrages selon leur sexe (%)



- En 2015, l'âge moyen des réalisateurs de courts métrages s'établit à 38 ans (43 ans en 2014). En 2015, plus de la moitié des réalisateurs sont âgés de moins de 40 ans.

Répartition des réalisateurs de courts métrages selon leur âge en 2015 (%)



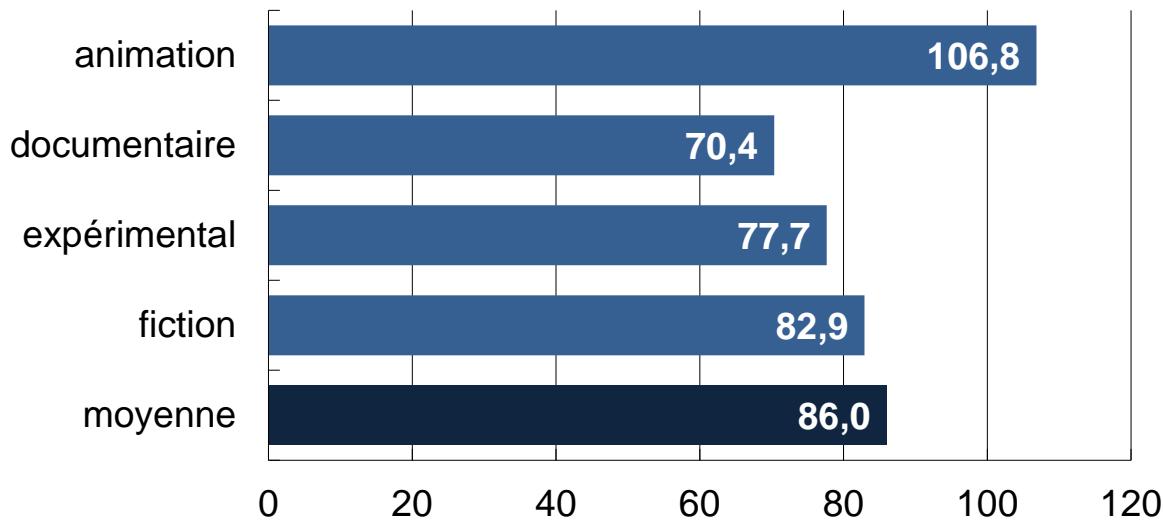
- Une passerelle vers le long métrage

51,8 %

des réalisateurs qui ont dirigé leur premier film de long métrage en 2015 ont auparavant réalisé un film de court métrage

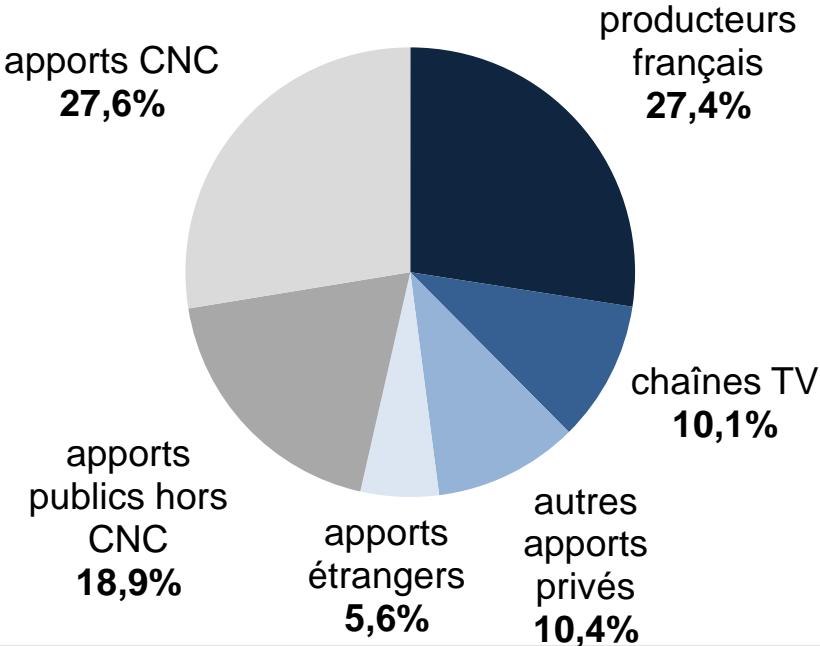
- En 2015, les films de court métrage présentent un **coût moyen de production de 86,0 K€** (86,7 K€ en 2014).
- En 2015, 64,5 % des courts métrages affichent un coût inférieur à 100 K€ (64,6 % en 2014).

Coût moyen de production des courts métrages selon le genre en 2015 (K€)



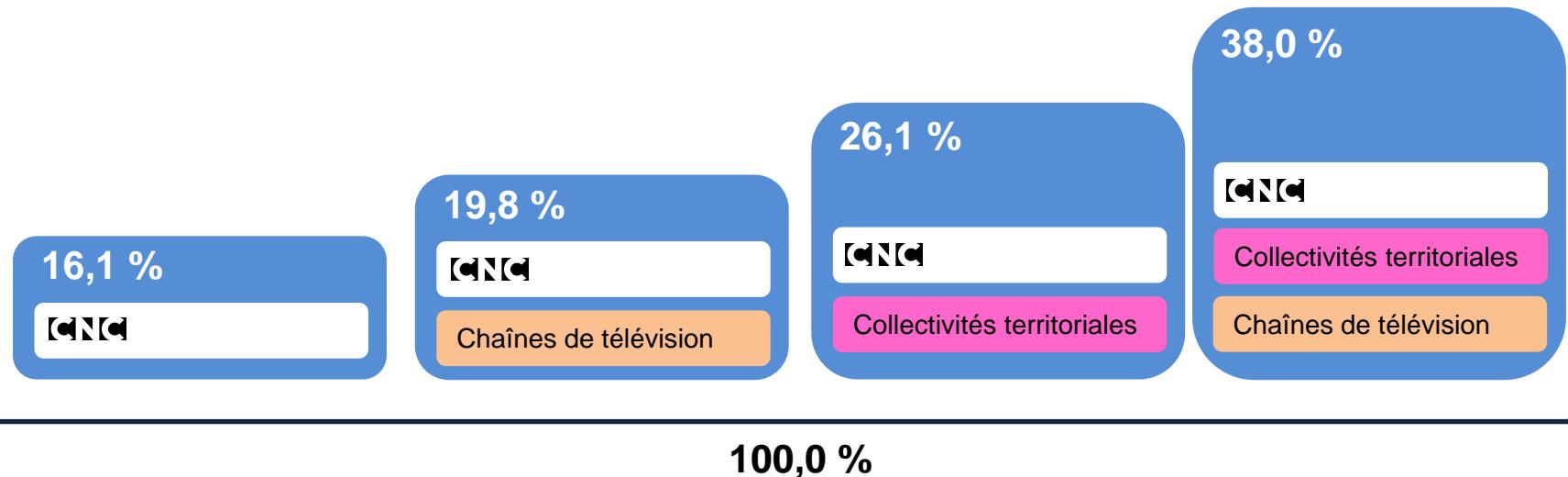
- En 2015, **les producteurs apportent 27,4 % des financements** et les chaînes de télévision 10,1 %.
- En parallèle, **les aides du CNC représentent 27,6 % du financement** de la production et les aides des collectivités territoriales 17,0 %.

Répartition du financement des courts métrages en 2015 (%)



- Entre 2006 et 2015, **38,0 % des courts métrages aidés en production par le CNC bénéficient d'un apport des chaînes de télévision et des collectivités territoriales** alors que 16,1 % n'ont pas d'aide des collectivités territoriales ni d'apport des chaînes de télévision.

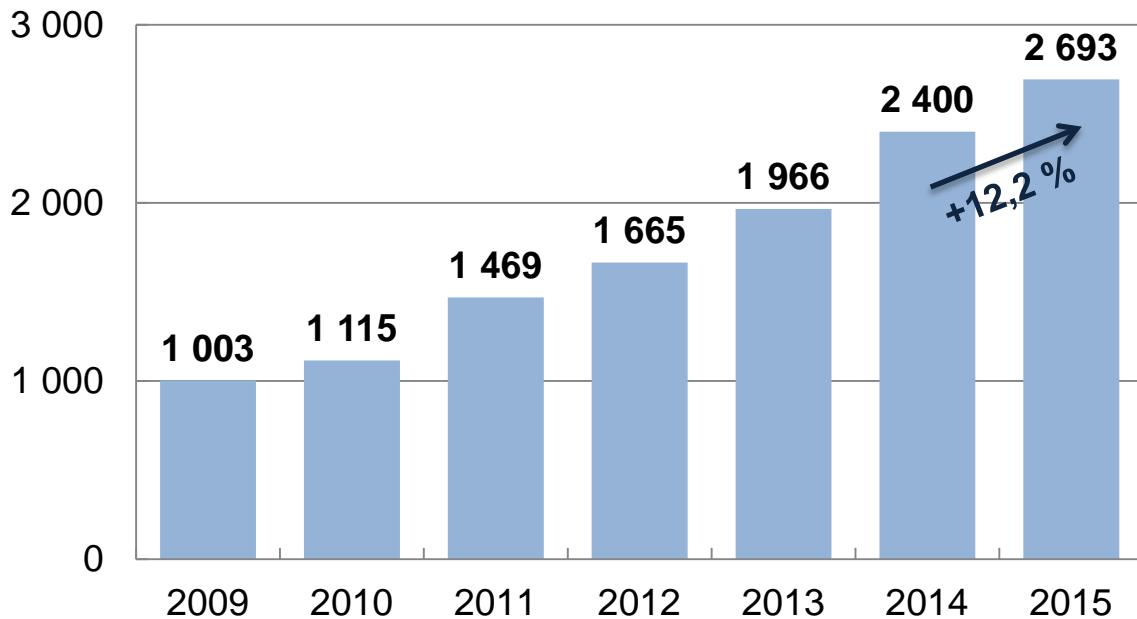
Répartition des courts métrages aidés par le CNC entre 2006 et 2015 selon les combinaisons de financement (%)



2. La diffusion des films de court métrage en salles

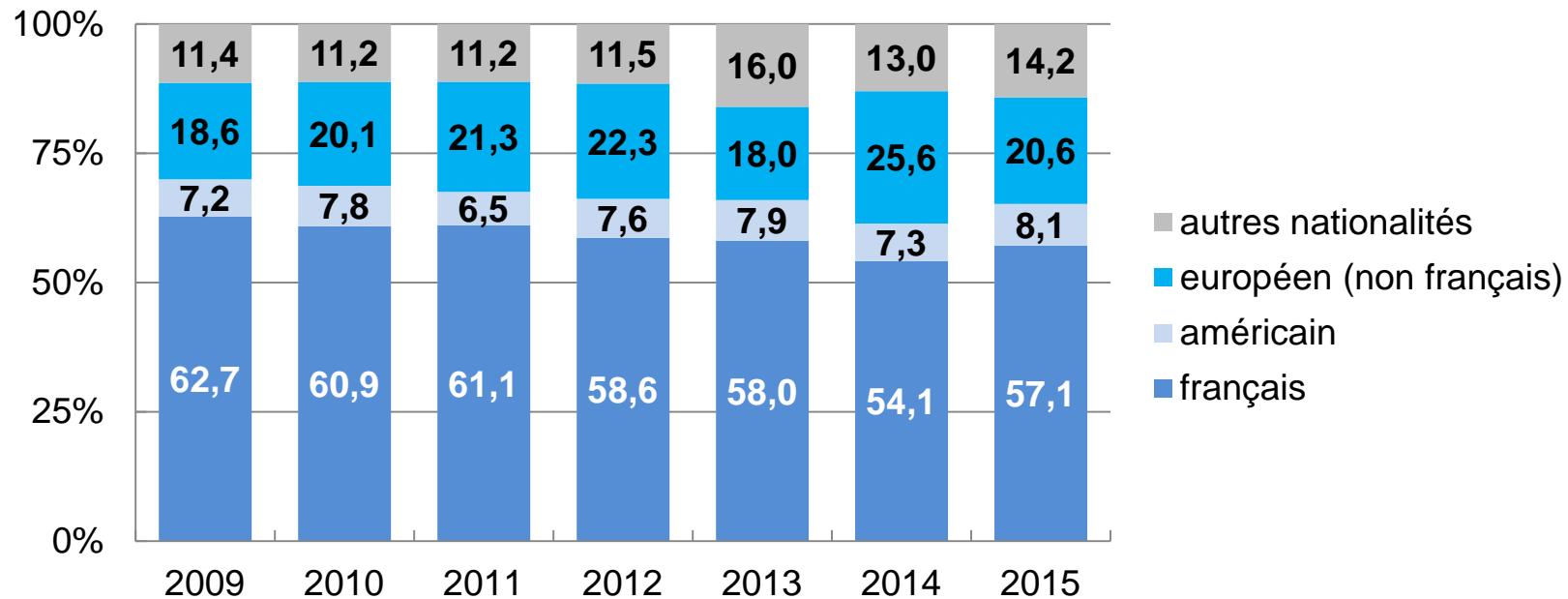
- En 2015, **2 693 courts métrages** sont exploités en salles en France (+12,2 % par rapport à 2014).
- Dont 2 382 au sein d'un programme de courts métrages (+11,3 %) et 512 en première partie de séance avant un long métrage (+18,2 %).

Nombre de courts métrages exploités en salles



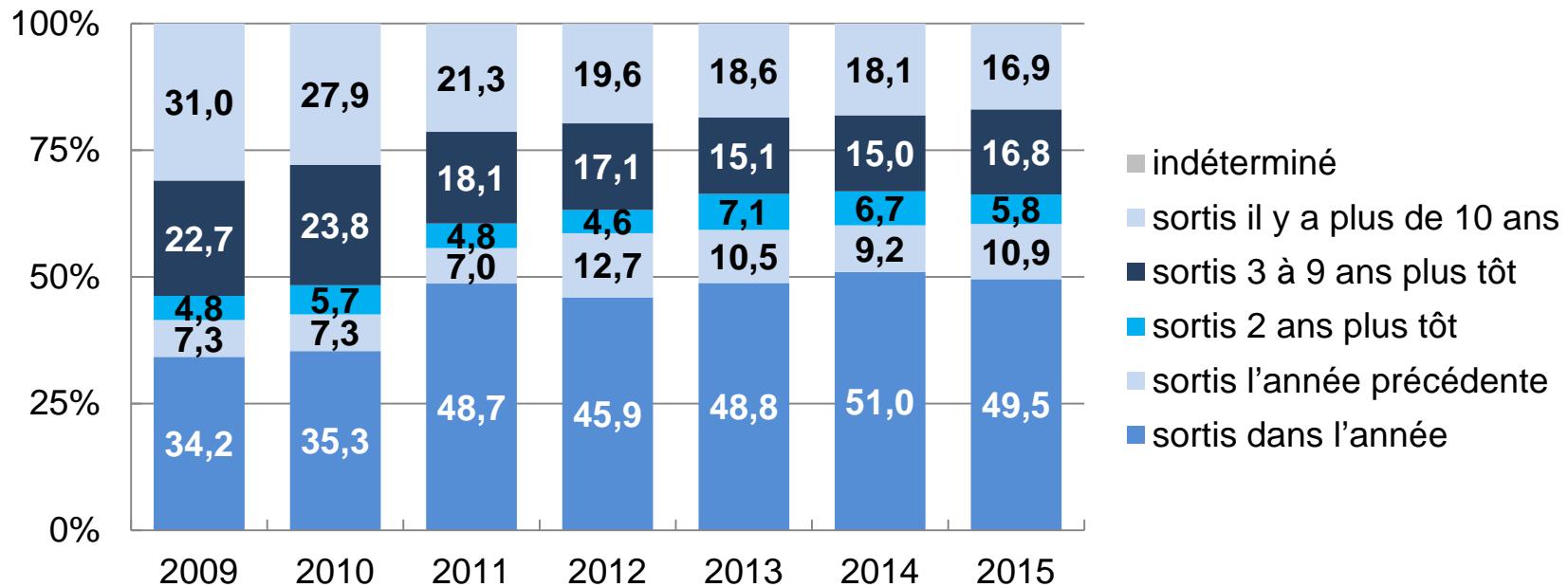
- En 2015, **57,1 % des courts métrages diffusés en salles sont français**, 20,6 % sont européens non français, 8,1 % sont américains et 14,2 % sont d'une autre nationalité.

Répartition des courts métrages exploités en salles selon la nationalité (%)



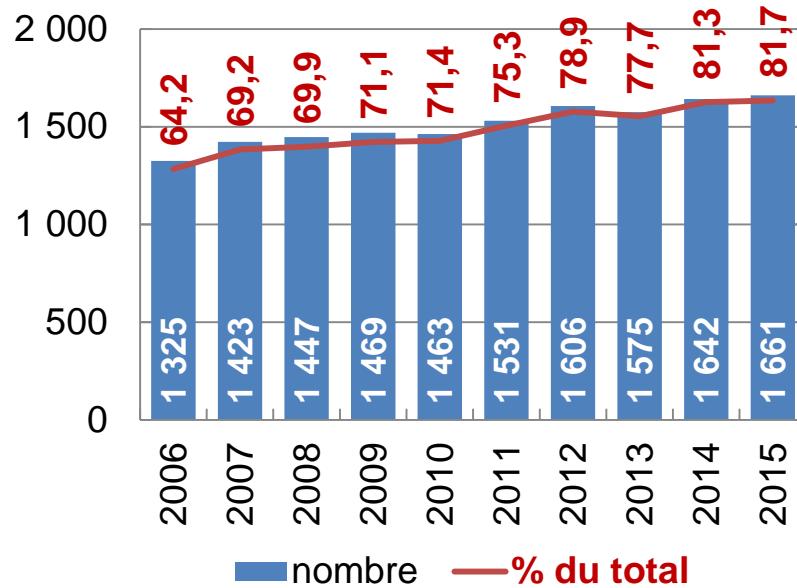
- L'ancienneté d'un film est la différence entre l'année d'exploitation et l'année de première diffusion de ce film en salles.
- En 2015, **49,5 % des courts métrages sont inédits** : 1 334 courts métrages sont projetés pour la première fois (x4 en 7 ans).

Répartition des courts métrages exploités en salles selon l'ancienneté (%)

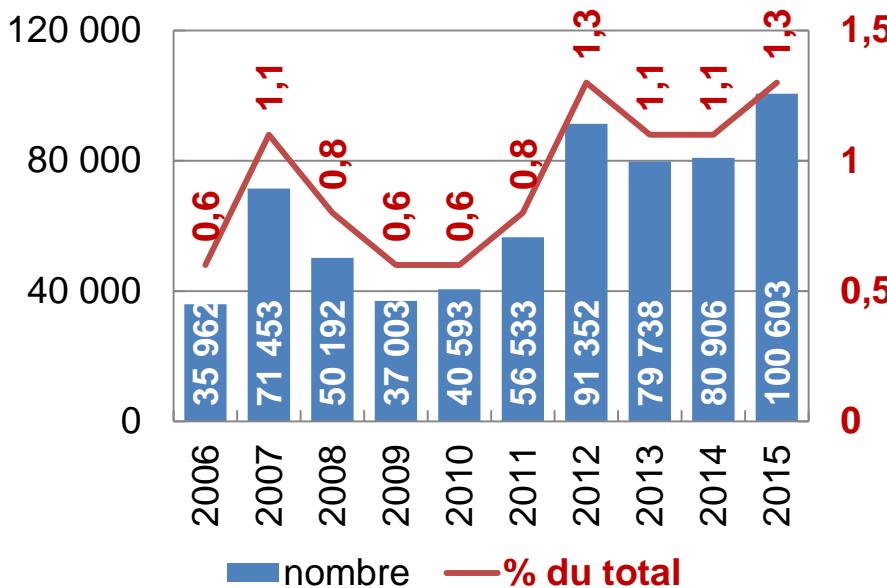


- En 2015, 1 661 établissements cinématographiques ont diffusé au moins un court métrage parmi les 2 033 établissements actifs en France, soit **81,7 % des établissements**.
- Pour la première fois, plus de **100 000 séances** proposent au moins un court métrage, soit 1,3 % du nombre total de séances.

Etablissements diffusant des courts métrages

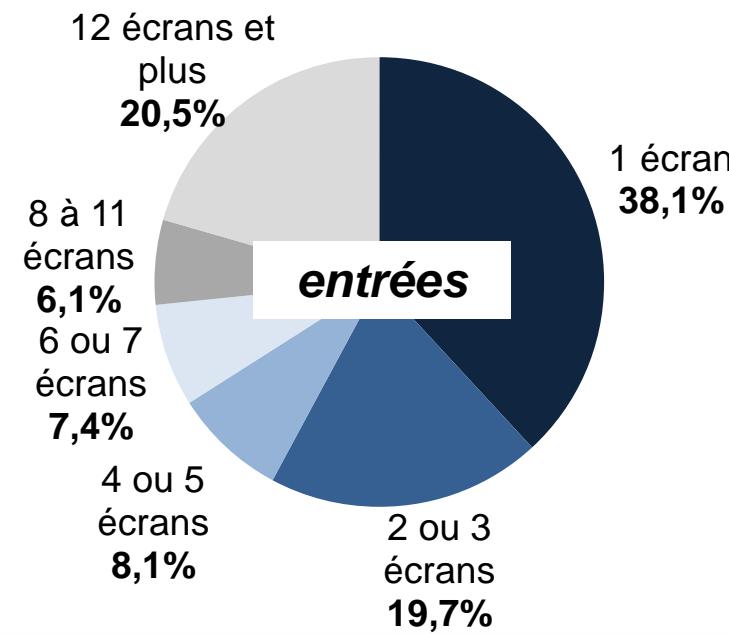
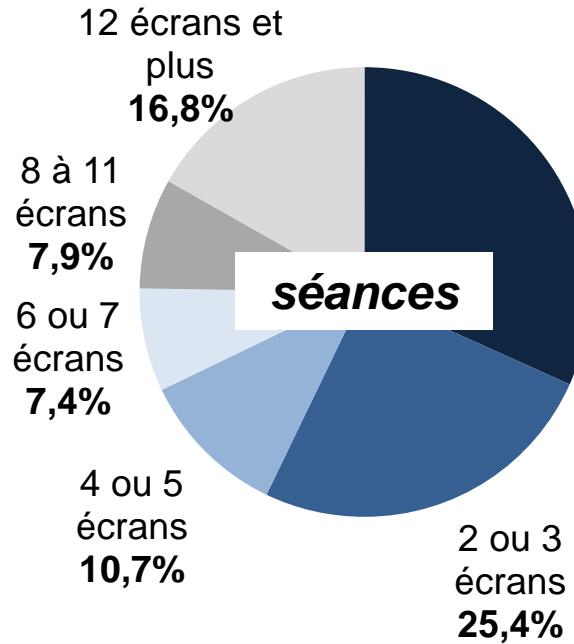


Séances avec au moins un court métrage



- En 2015, **les établissements mono-écrans** représentent 58,2 % des établissements diffusant du court métrage, 31,7 % des séances et 38,1 % des entrées.
- En parallèle, **les multiplexes** (8 écrans et plus) représentent 7,2 % des établissements diffusant du court métrage, 24,7 % des séances et 26,6 % des entrées.

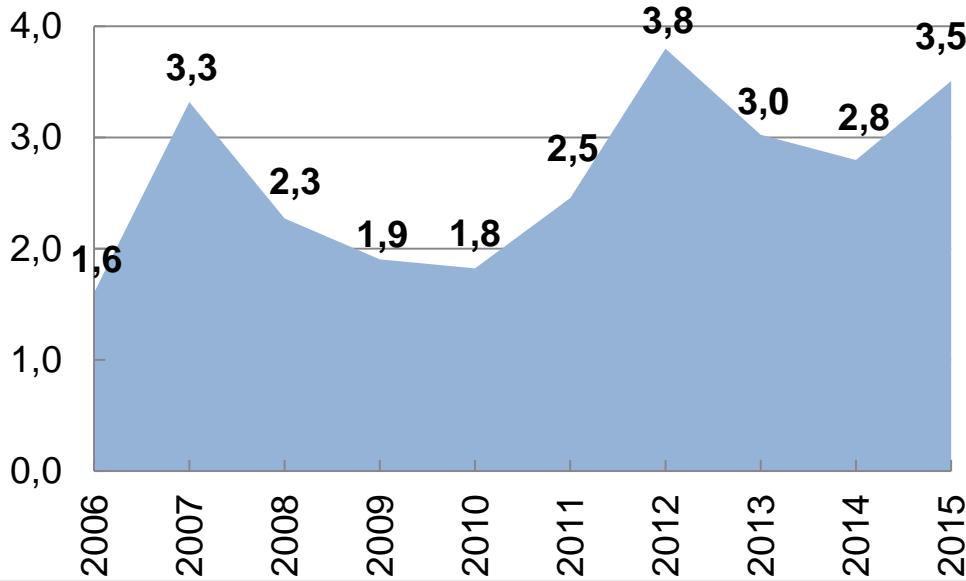
Programmation et fréquentation des courts métrages selon le nombre d'écrans des établissements en 2015 (%)



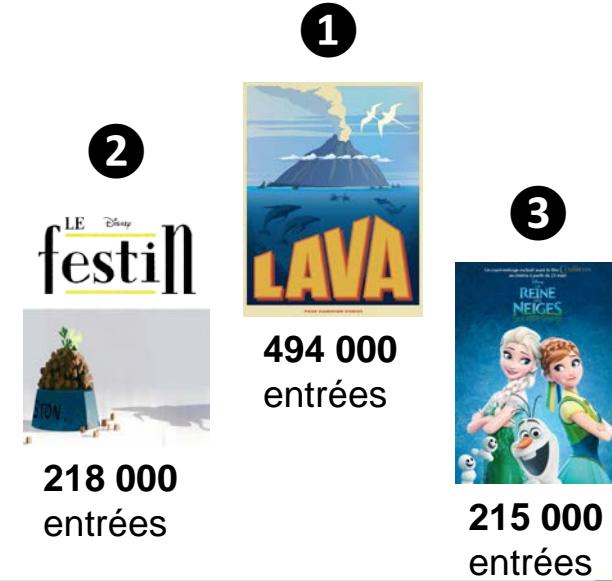
Nombre d'entrées des courts métrages en salles

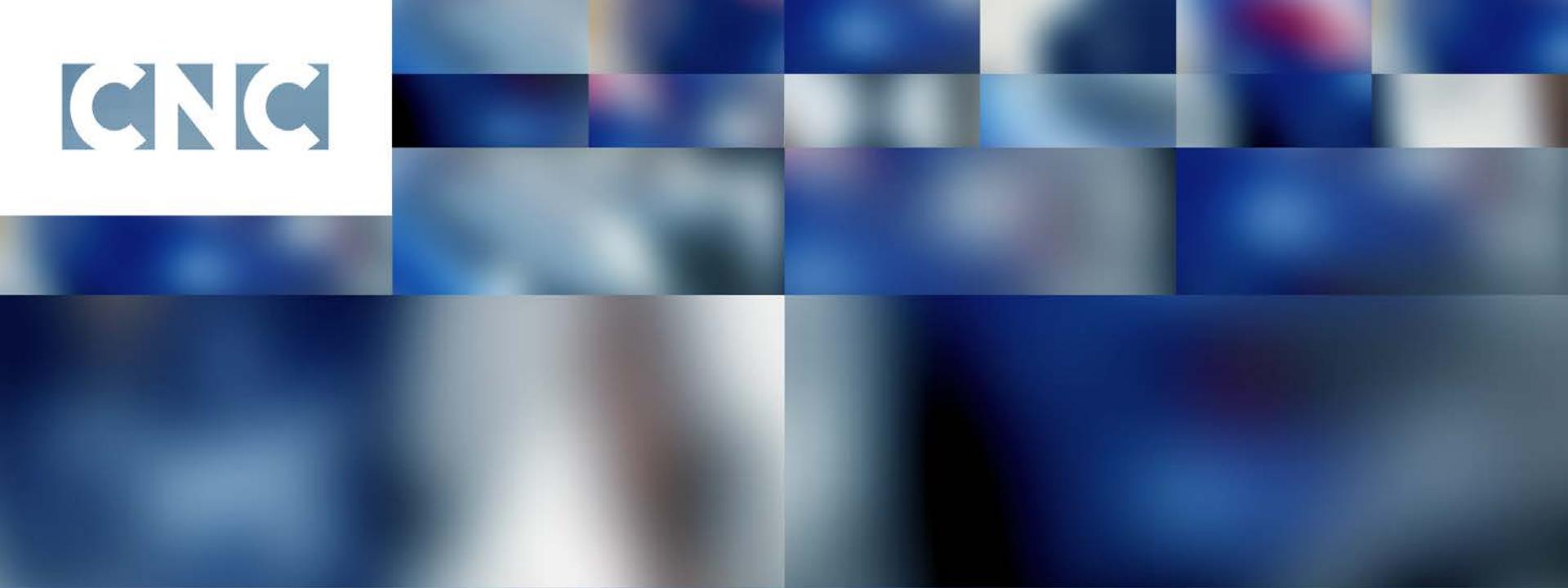
- En 2015, la fréquentation des salles relative aux courts métrages **augmente de 25,4 %** par rapport à 2014 à **3,5 millions d'entrées**.
- Dont 2,3 millions pour les programmes de court métrage (-2,9 %) et 1,2 million pour les courts métrages hors programmes (contre 0,5 million en 2014).
- Le court métrage qui enregistre le plus d'entrées, *Lava*, a été projeté avant le long métrage *Vice Versa*.

Entrées en salles des courts métrages (millions)



Palmarès 2015

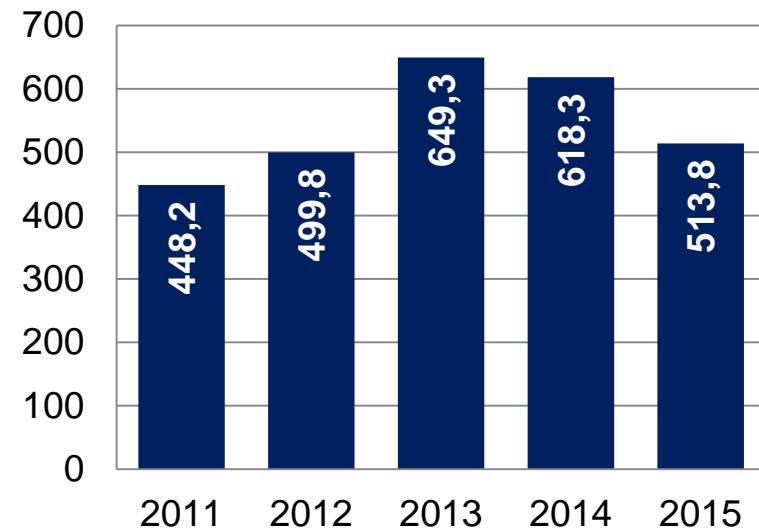


A large, semi-transparent grid of colored squares covers the upper two-thirds of the slide. The colors transition through various shades of blue, red, and grey. The grid is composed of approximately 12 columns and 8 rows of squares of varying sizes.

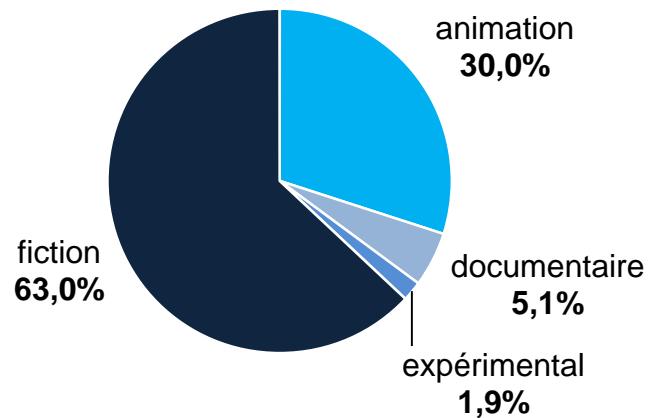
3. L'exportation des films de court métrage

- Le chiffre d'affaires à l'exportation des courts métrages français est **en baisse** pour la deuxième année consécutive : en 2015, il diminue de 16,9 % par rapport à 2014 à 513,8 K€
- 552 courts métrages ont fait l'objet d'une transaction en 2015, contre 533 en 2014.

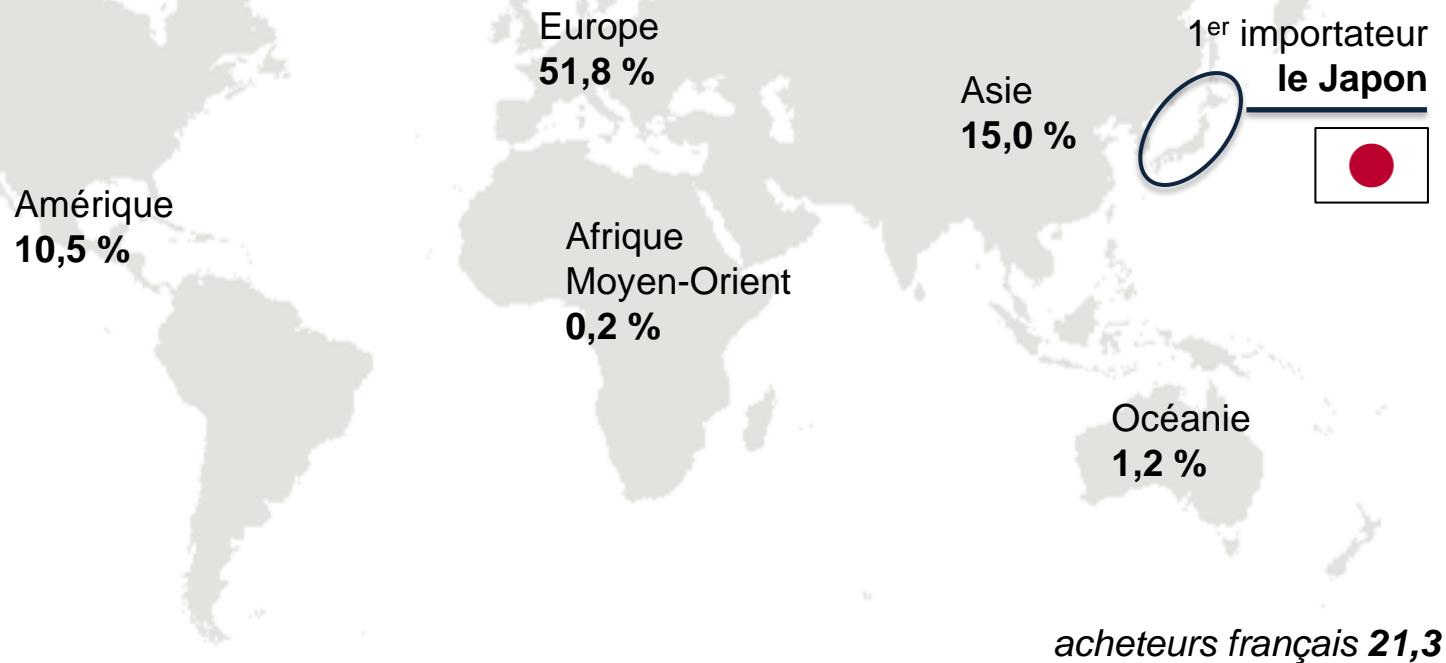
**Exportation des courts métrages français
(chiffre d'affaires, K€)**



...selon le genre en 2015 (%)



- En 2015, l'Europe occidentale constitue 47,8 % du chiffre d'affaires à l'exportation des courts métrages français.
- Le Japon est le premier pays importateur en termes de chiffre d'affaires (73 K€, soit 14,2 % du total).





Merci

www.cnc.fr