

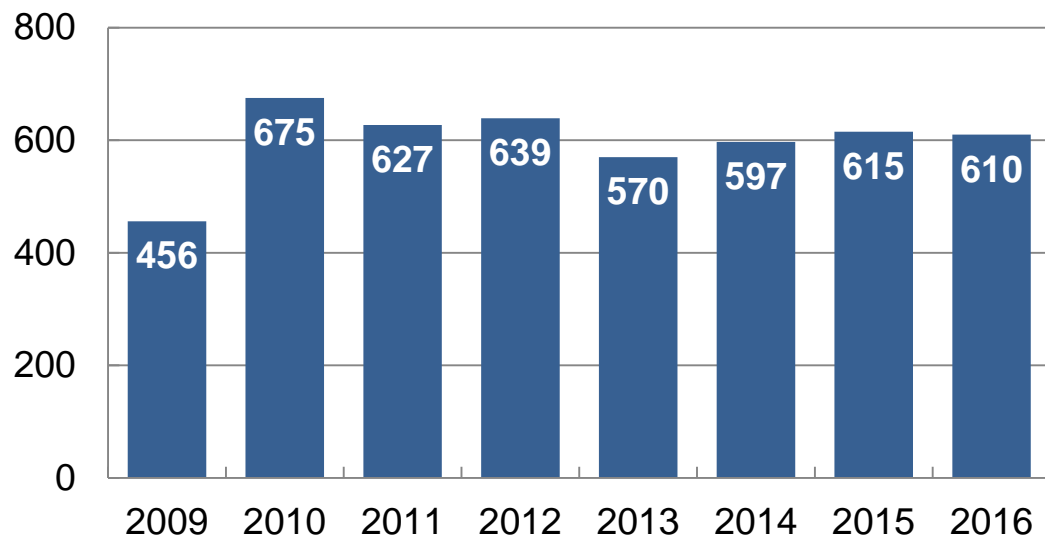


*conférence de presse  
le 30 janvier 2017*

# **Le marché du court métrage en 2015**

- En 2016, **610** courts métrages français ont obtenu un visa d'exploitation du CNC.
- En 2016, le montant global des **aides du CNC à la production** de films de court métrage s'établit à **12,9 M€**

### Nombre de courts métrages français ayant obtenu un visa d'exploitation du CNC

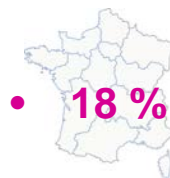


## Les financements en numéraire (hors part producteur) :

**22,7 M€** en 2016

dont :

- **56,9 %** du 



- **18 %** des collectivités territoriales

- **18 %** des chaînes de télévision

- **5 %** des autres financements privés



- **2 %** des recettes d'exploitation en salles



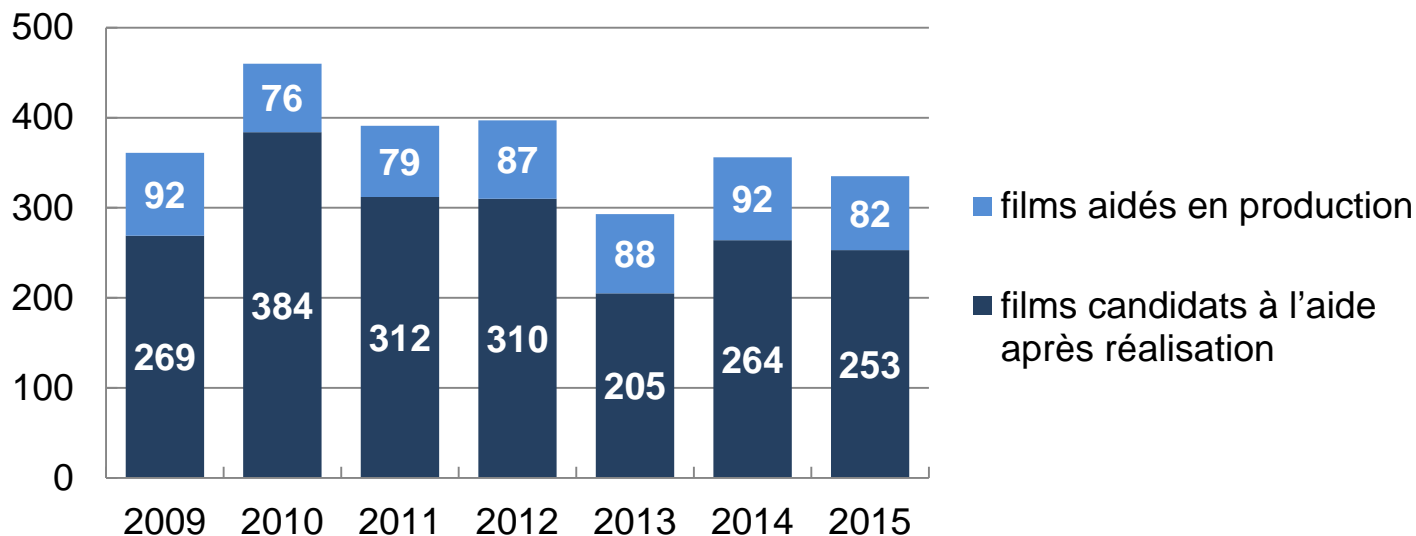
- **0,1 %** des autres financements publics (ministères, administrations)



# **1. La production des films de court métrage**

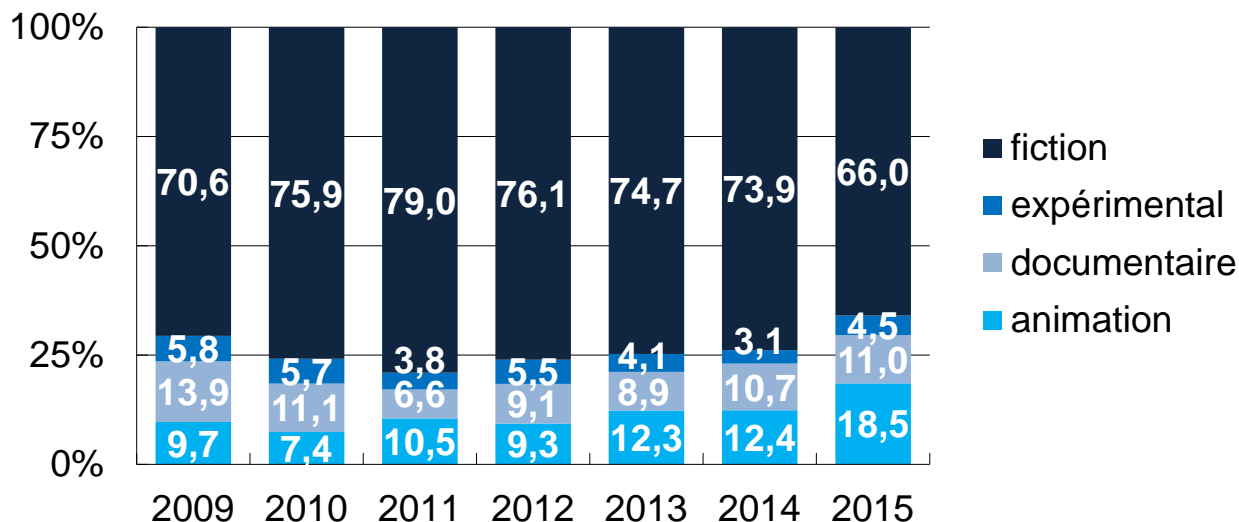
- **Deux catégories de films ayant obtenu un visa d'exploitation :**
  - les films candidats à l'aide après réalisation du CNC,
  - les films ayant bénéficié d'une aide sélective du CNC en amont de leur production.
- En 2015, **335 films analysés**, soit 54,5 % des courts métrages français ayant obtenu un visa d'exploitation.

### Périmètre de l'analyse de la production de courts métrages (nombre de films)



- La fiction est largement majoritaire dans la production des films de court métrage.
- En 2015, **66,0 % des courts métrages** sont des fictions, 18,5 % des œuvres d'animation, 11,0 % du documentaire et 4,5 % des films expérimentaux.

### Répartition des courts métrages selon le genre (%)

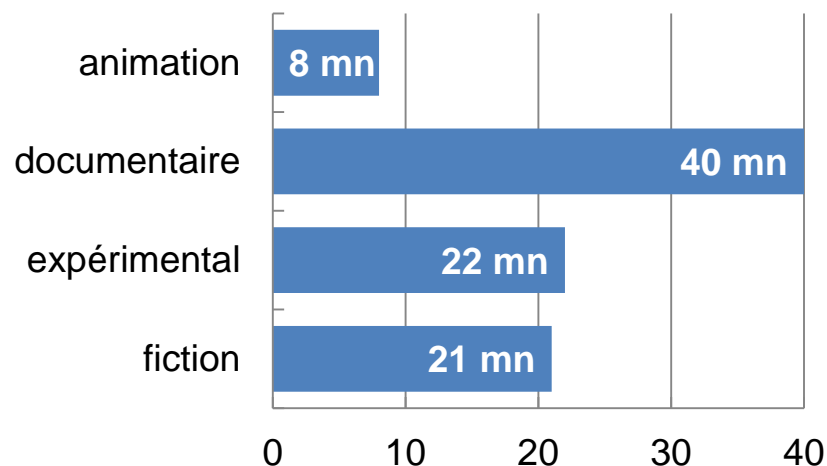


- En 2015, la **durée moyenne d'un court métrage s'établit à 20 minutes** (21 minutes en 2014).
- En 2015, 18,8 % ont une durée inférieure à 10 minutes, 63,6 % une durée comprise entre 10 et 30 minutes et 17,6 % une durée supérieure à 30 minutes.
- La durée moyenne d'un court métrage est très **variable selon le genre**.

### Durée moyenne des courts métrages en 2015

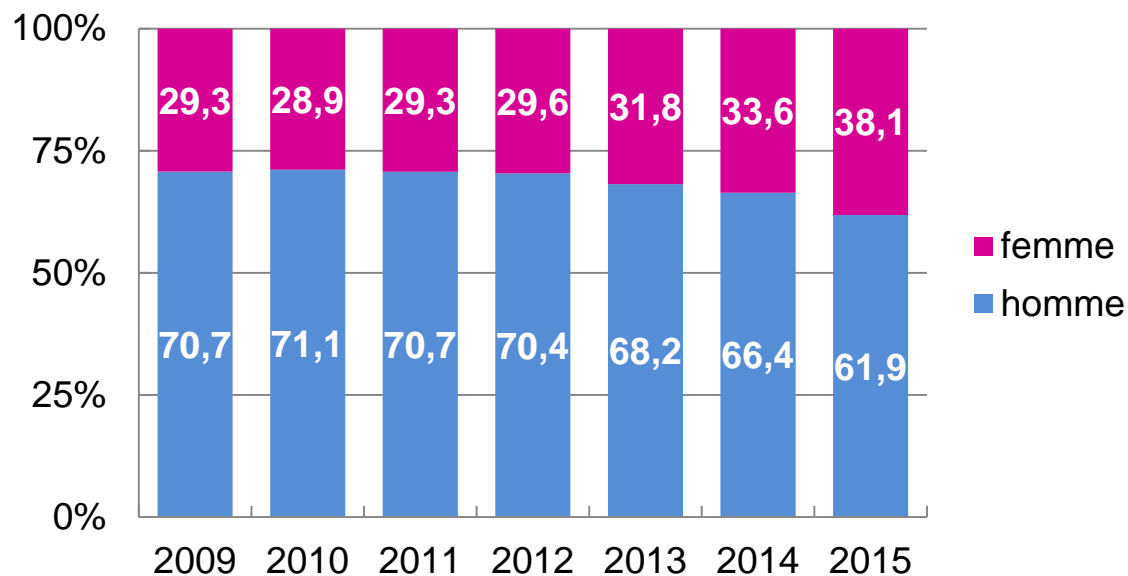


### ...selon le genre



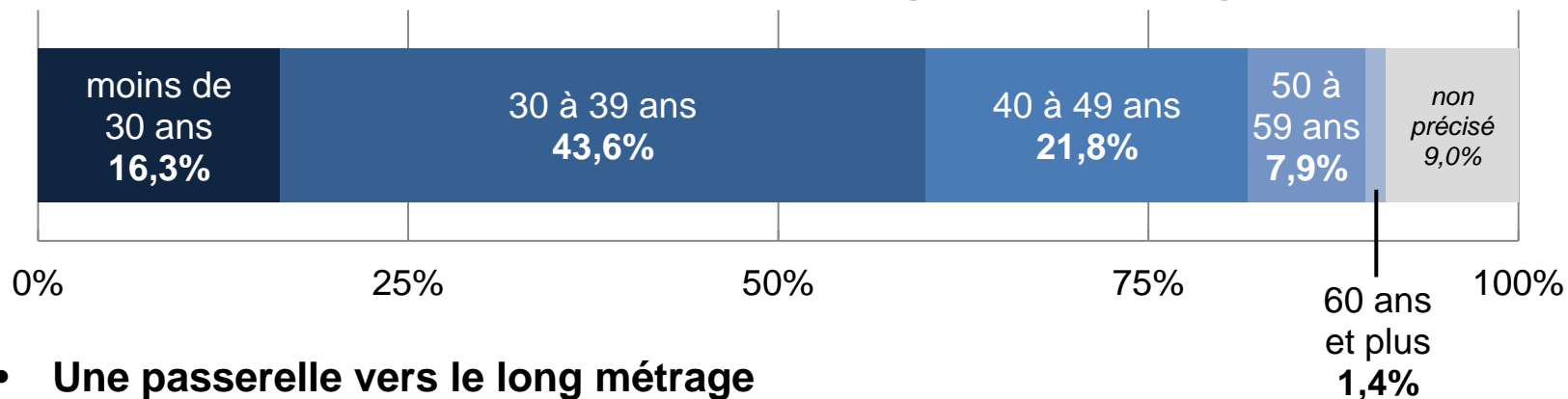
- En 2015, **61,9 % des réalisateurs de courts métrages sont des hommes.**
- La part des femmes parmi les réalisateurs de courts métrages augmente pour la 5<sup>e</sup> année consécutive.

### Répartition des réalisateurs de courts métrages selon leur sexe (%)



- En 2015, l'âge moyen des réalisateurs de courts métrages s'établit à 38 ans (43 ans en 2014). En 2015, plus de la moitié des réalisateurs sont âgés de moins de 40 ans.

### Répartition des réalisateurs de courts métrages selon leur âge en 2015 (%)



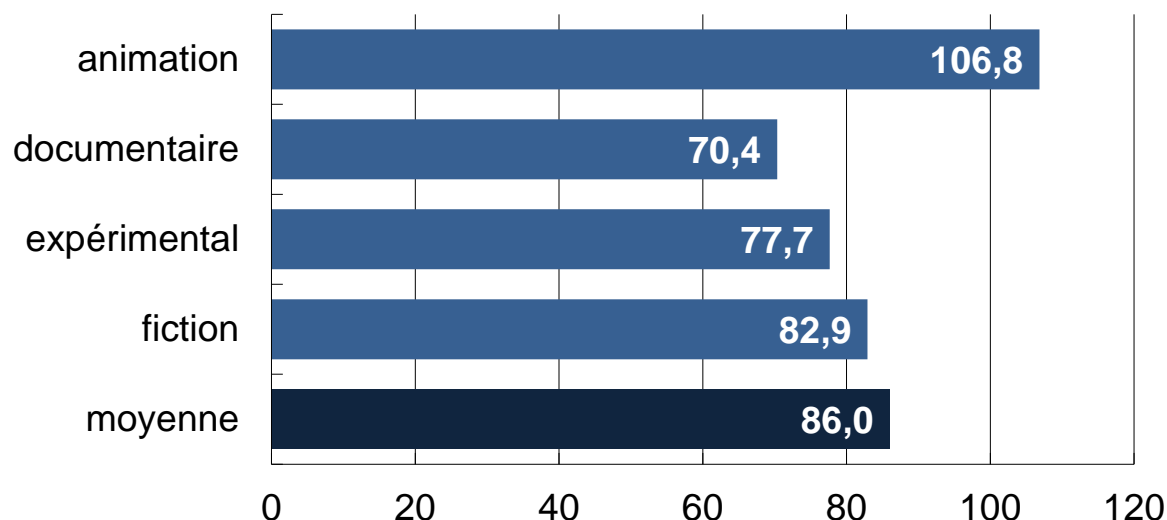
- Une passerelle vers le long métrage

**51,8 %**

des réalisateurs qui ont dirigé leur premier film de long métrage en 2015 ont auparavant réalisé un film de court métrage

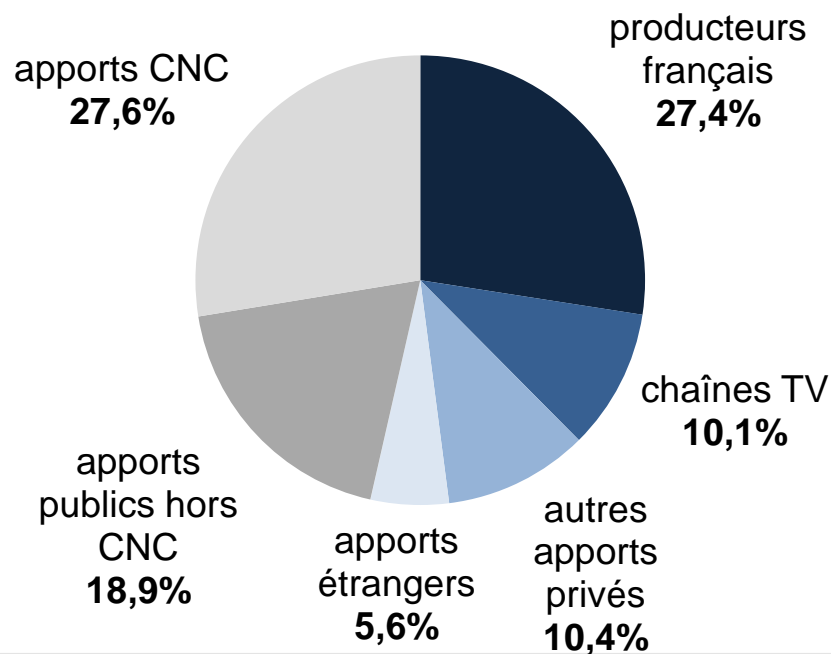
- En 2015, les films de court métrage présentent un **coût moyen de production de 86,0 K€** (86,7 K€ en 2014).
- En 2015, 64,5 % des courts métrages affichent un coût inférieur à 100 K€ (64,6 % en 2014).

### Coût moyen de production des courts métrages selon le genre en 2015 (K€)



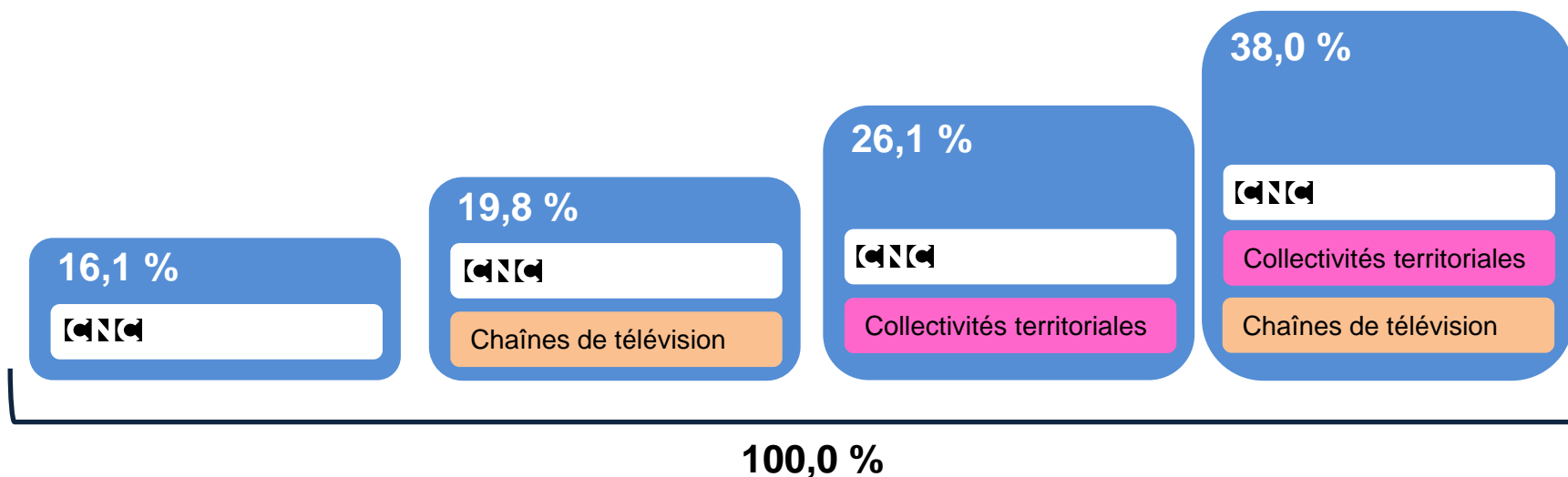
- En 2015, **les producteurs apportent 27,4 % des financements** et les chaînes de télévision 10,1 %.
- En parallèle, **les aides du CNC représentent 27,6 % du financement** de la production et les aides des collectivités territoriales 17,0 %.

### Répartition du financement des courts métrages en 2015 (%)



- Entre 2006 et 2015, **38,0 % des courts métrages aidés en production par le CNC bénéficient d'un apport des chaînes de télévision et des collectivités territoriales** alors que 16,1 % n'ont pas d'aide des collectivités territoriales ni d'apport des chaînes de télévision.

### Répartition des courts métrages aidés par le CNC entre 2006 et 2015 selon les combinaisons de financement (%)

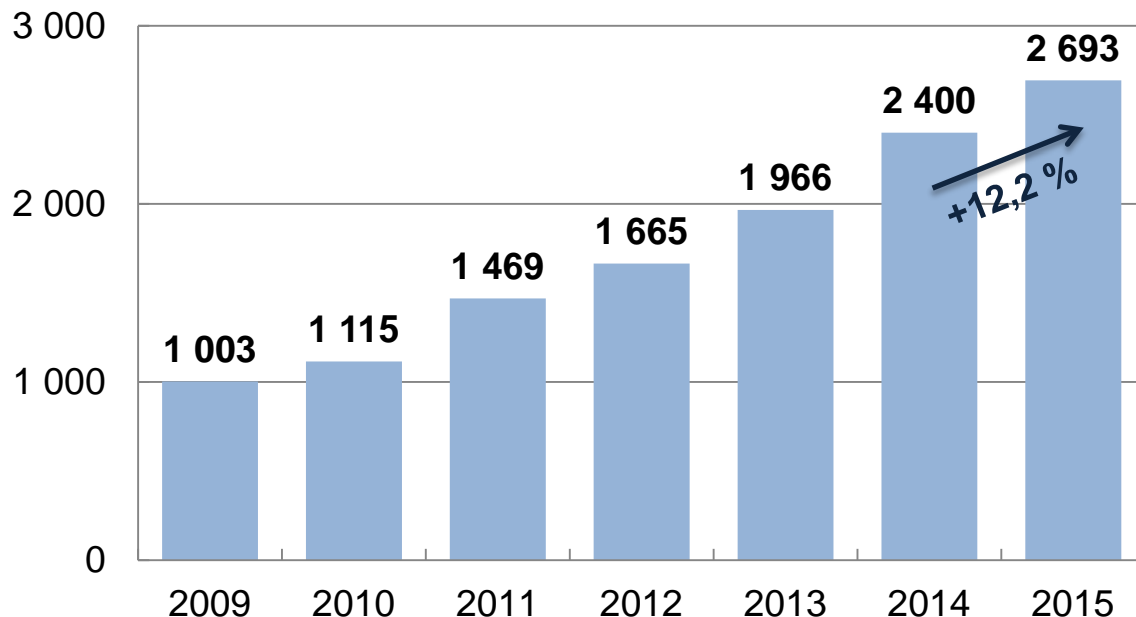




## **2. La diffusion des films de court métrage en salles**

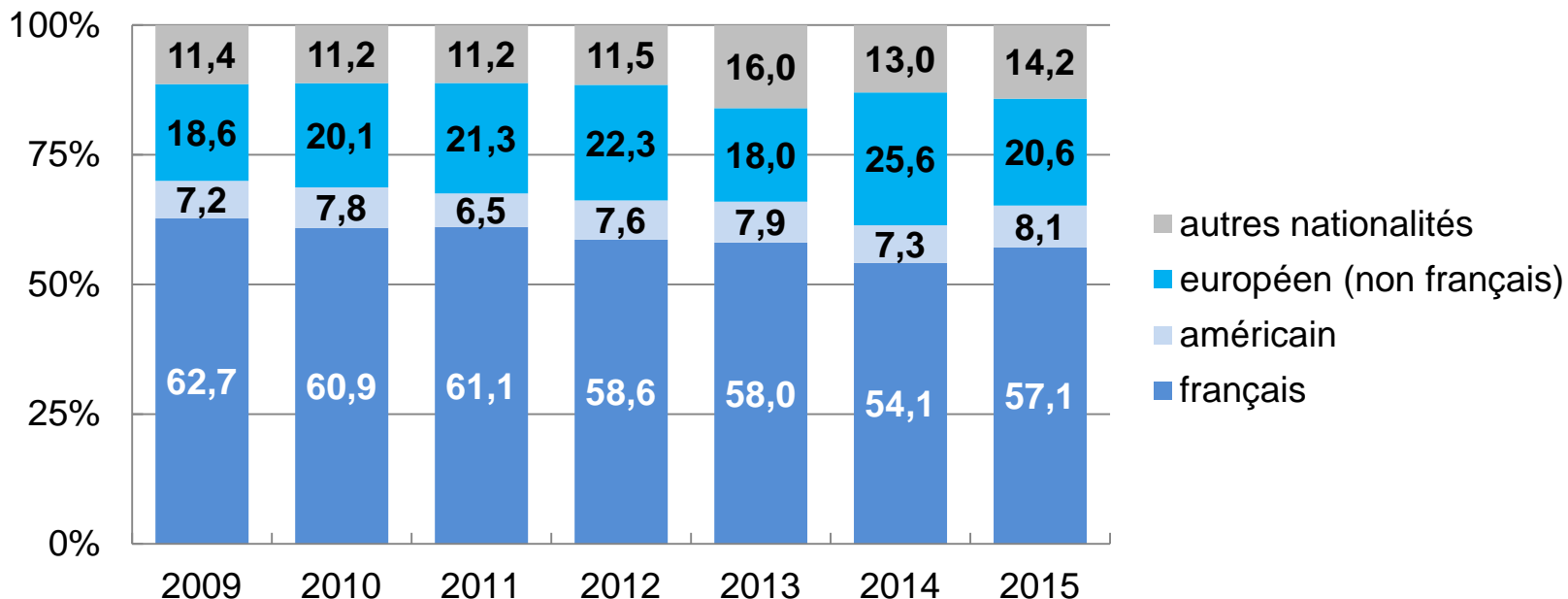
- En 2015, **2 693 courts métrages** sont exploités en salles en France (+12,2 % par rapport à 2014).
- Dont 2 382 au sein d'un programme de courts métrages (+11,3 %) et 512 en première partie de séance avant un long métrage (+18,2 %).

### Nombre de courts métrages exploités en salles



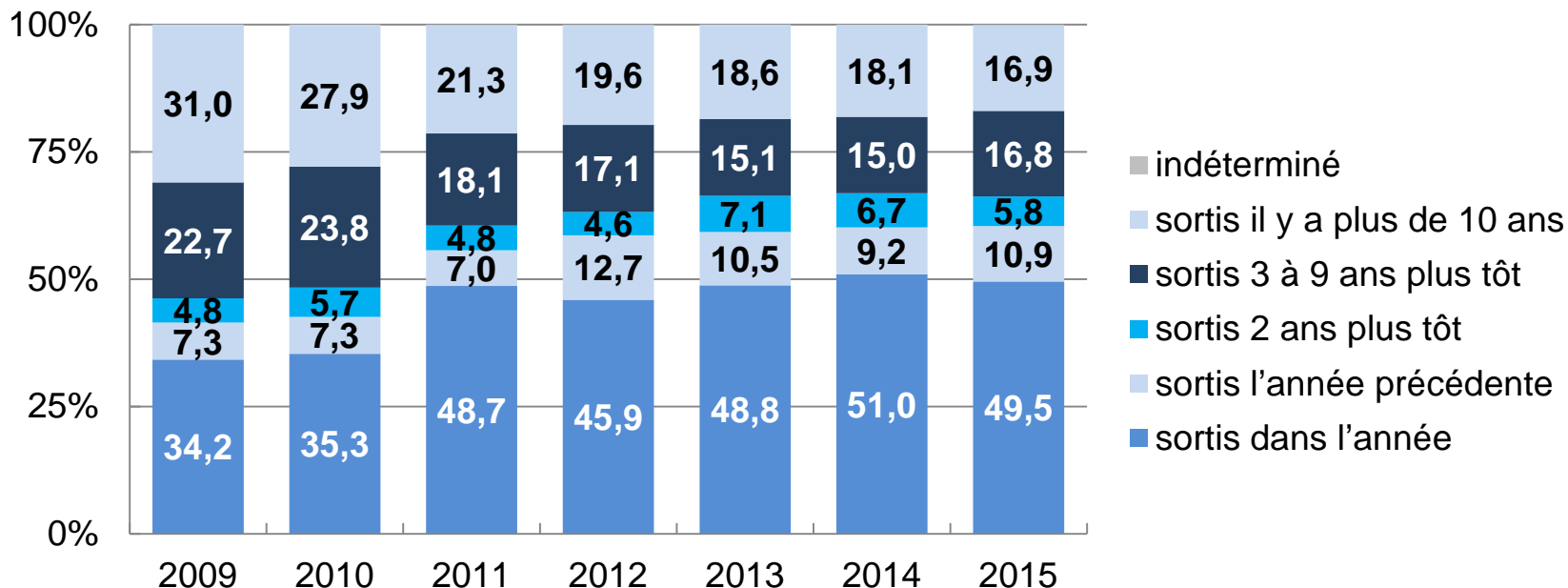
- En 2015, **57,1 % des courts métrages diffusés en salles sont français**, 20,6 % sont européens non français, 8,1 % sont américains et 14,2 % sont d'une autre nationalité.

### Répartition des courts métrages exploités en salles selon la nationalité (%)



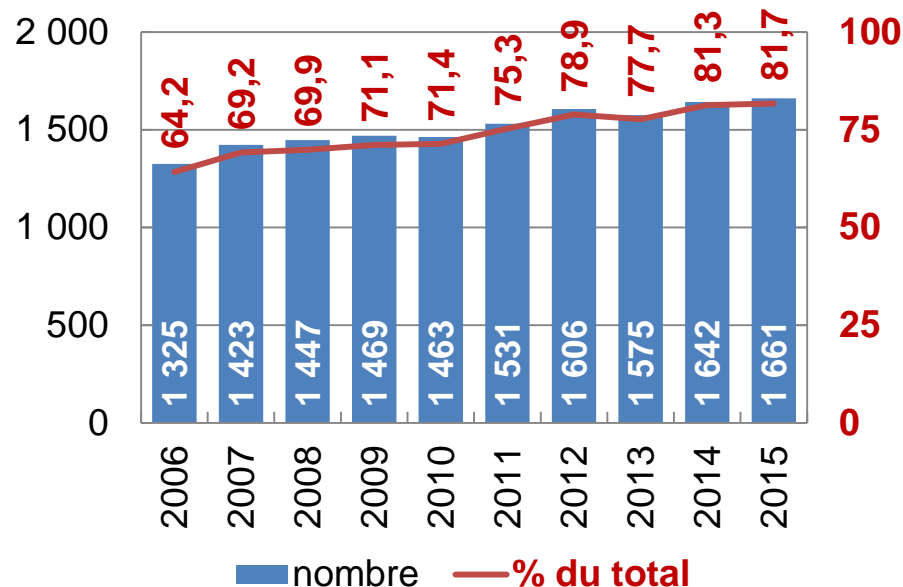
- L'ancienneté d'un film est la différence entre l'année d'exploitation et l'année de première diffusion de ce film en salles.
- En 2015, **49,5 % des courts métrages sont inédits** : 1 334 courts métrages sont projetés pour la première fois (x4 en 7 ans).

### Répartition des courts métrages exploités en salles selon l'ancienneté (%)

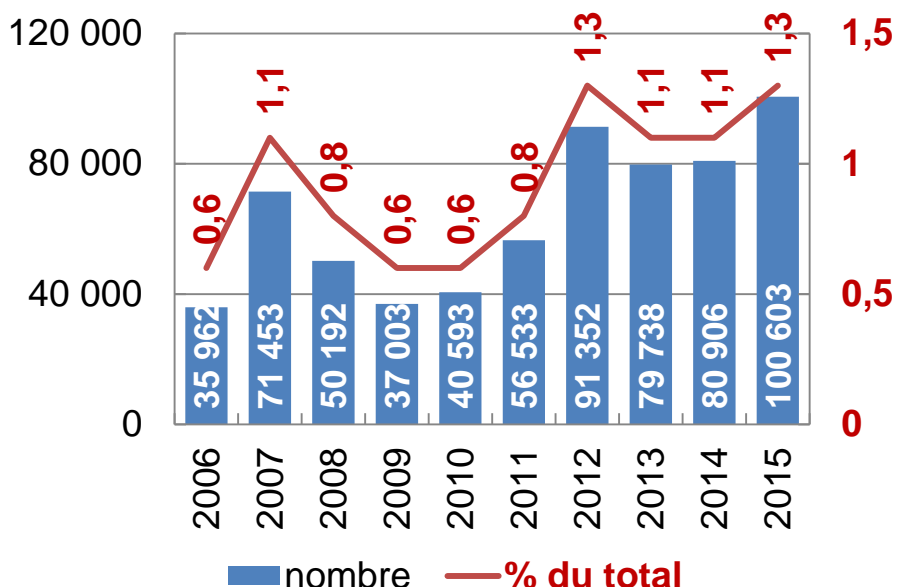


- En 2015, 1 661 établissements cinématographiques ont diffusé au moins un court métrage parmi les 2 033 établissements actifs en France, soit **81,7 % des établissements**.
- Pour la première fois, plus de **100 000 séances** proposent au moins un court métrage, soit 1,3 % du nombre total de séances.

Etablissements diffusant des courts métrages

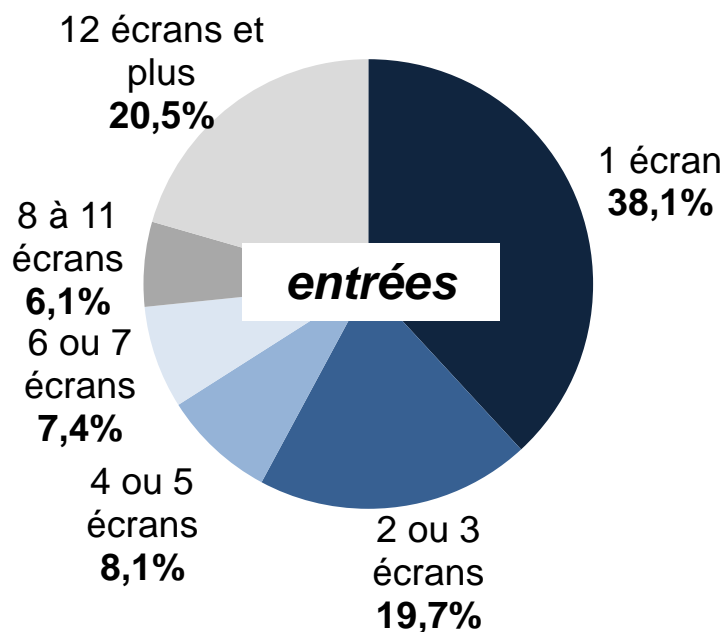
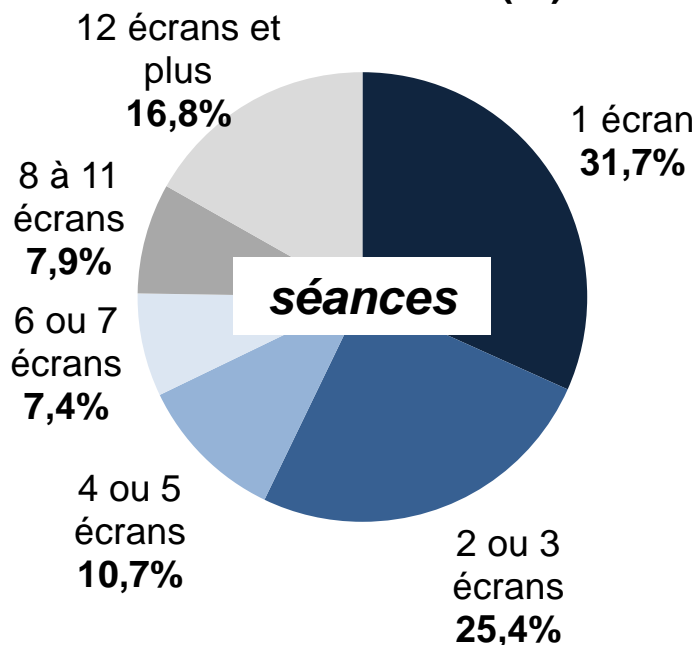


Séances avec au moins un court métrage



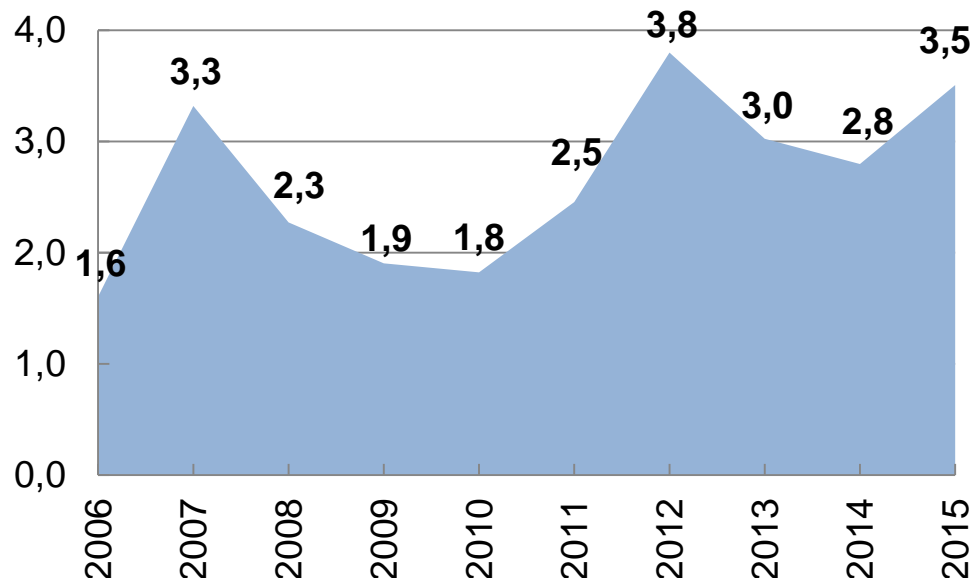
- En 2015, **les établissements mono-écrans** représentent 58,2 % des établissements diffusant du court métrage, 31,7 % des séances et 38,1 % des entrées.
- En parallèle, **les multiplexes** (8 écrans et plus) représentent 7,2 % des établissements diffusant du court métrage, 24,7 % des séances et 26,6 % des entrées.

### Programmation et fréquentation des courts métrages selon le nombre d'écrans des établissements en 2015 (%)



- En 2015, la fréquentation des salles relative aux courts métrages **augmente de 25,4 %** par rapport à 2014 à **3,5 millions d'entrées**.
- Dont 2,3 millions pour les programmes de court métrage (-2,9 %) et 1,2 million pour les courts métrages hors programmes (contre 0,5 million en 2014).
- Le court métrage qui enregistre le plus d'entrées, *Lava*, a été projeté avant le long métrage *Vice Versa*.

### Entrées en salles des courts métrages (millions)



### Palmarès 2015

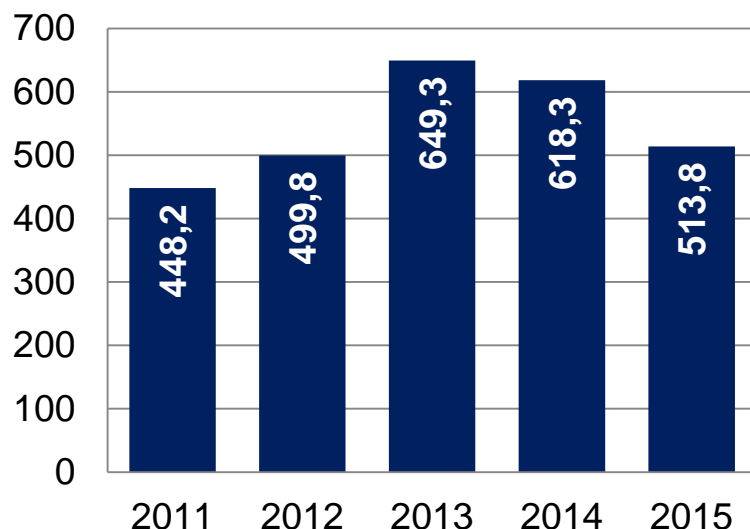




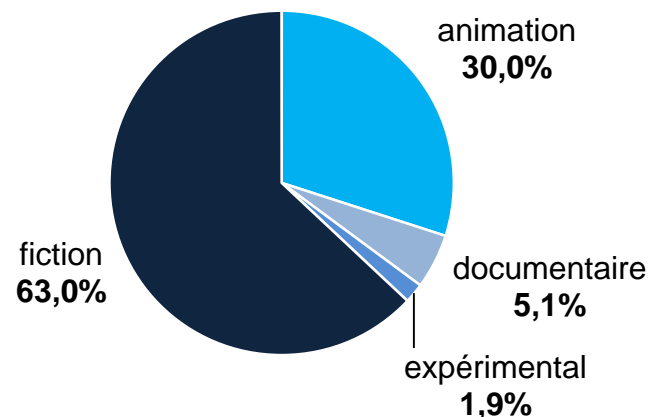
### **3. L'exportation des films de court métrage**

- Le chiffre d'affaires à l'exportation des courts métrages français est **en baisse** pour la deuxième année consécutive : en 2015, il diminue de 16,9 % par rapport à 2014 à 513,8 K€.
- 552 courts métrages ont fait l'objet d'une transaction en 2015, contre 533 en 2014.

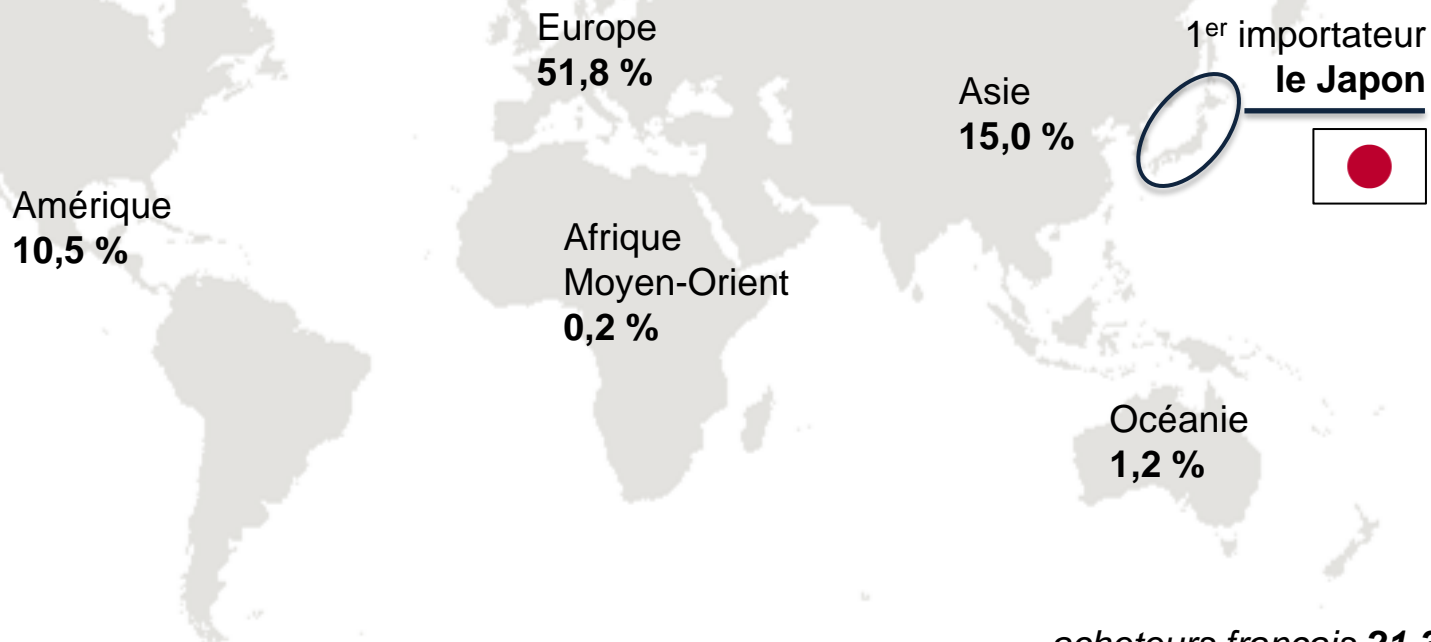
### Exportation des courts métrages français (chiffre d'affaires, K€)



### ...selon le genre en 2015 (%)



- En 2015, l'**Europe occidentale constitue 47,8 % du chiffre d'affaires** à l'exportation des courts métrages français.
- **Le Japon est le premier pays importateur** en termes de chiffre d'affaires (73 K€, soit 14,2 % du total).





**Merci**

**[www.cnc.fr](http://www.cnc.fr)**