

Cinexpert

Baromètre du public des salles de cinéma

Avril 2018

Public des salles de cinéma - avril 2018

En avril 2018, le public des salles de cinéma est principalement composé d'hommes (52,4 %, 50,5 % en mars 2018).

La part des moins de 15 ans dans le public du mois d'avril 2018 (17,1 %) progresse par rapport au mois de mars (15,3 %), grâce aux vacances scolaires. En cumul sur les quatre premiers mois de l'année 2018, la part des 3-14 ans dans le public s'élève à 15,8 %, contre 14,8 % sur la même période de 2017. La part des 15-24 ans est stable en avril 2018 (20,1 %, contre 20,0 % en mars), tandis que celle des seniors se réduit à 37,6 % (39,5 % en mars 2018). En avril 2018, l'âge moyen des spectateurs de cinéma est de 38 ans, contre 39 ans en mars.

La part des CSP+ diminue légèrement (29,2 %, contre 29,7 % en mars 2018), alors que celle des inactifs progresse (52,5 %, contre 51,3 % en mars 2018). Cette hausse est principalement le fait des élèves et étudiants (+2,4 points à 31,4 % en avril).

La part des spectateurs assidus est relativement importante au cours de la semaine cinématographique 16 du mois d'avril 2018 (20,4 %). Au global, les assidus composent 15,9 % du public des salles de cinéma au mois d'avril (16,0 % en mars 2018) et les spectateurs occasionnels 34,5 % (37,7 % en mars).

Structure du public des salles de cinéma (%)

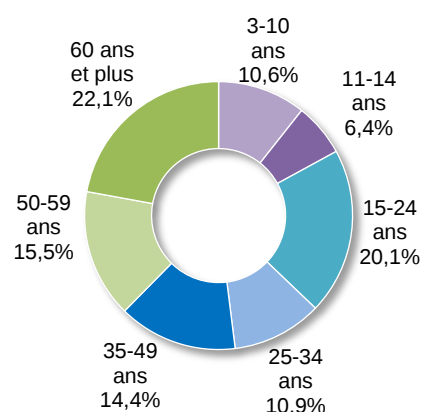
	avril 2018	cumul 2018	avril 2017	cumul 2017
sexe				
hommes	52,4	50,7	51,6	50,3
femmes	47,6	49,3	48,4	49,7
âge				
enfants (3-14 ans)	17,1	15,8	18,2	14,8
jeunes (15-24 ans)	20,1	20,2	20,9	19,6
adultes (25-49 ans)	25,2	25,7	26,4	28,8
seniors (50 ans et plus)	37,6	38,2	34,6	36,9
profession				
CSP+	29,2	30,2	30,5	30,5
chefs d'entreprises, cadres...	9,4	9,6	10,3	10,0
professions intermédiaires	11,1	11,4	11,2	11,6
CSP-	18,4	18,6	17,4	19,0
employés	15,3	15,7	14,6	15,9
ouvriers	2,7	2,7	2,4	2,7
inactifs	52,5	51,2	52,1	50,5
élèves, étudiants	31,4	29,6	32,1	27,3
retraités	16,1	16,8	15,0	18,0
habitat				
Paris - région parisienne	23,7	23,1	22,8	23,0
province	76,3	76,9	77,2	77,0
habitudes de fréquentation cinéma				
assidus	15,9	15,9	11,8	16,3
réguliers	49,5	47,0	46,7	47,0
occasionnels	34,5	37,1	41,5	36,7
total	100,0	100,0	100,0	100,0

Méthodologie :

Le baromètre *Cinexpert*, réalisé en partenariat avec Médiavision et Canal+ Régie, présente des données issues d'interviews effectuées sur internet auprès des spectateurs âgés de 3 ans et plus, étant allés au cinéma au cours des 7 derniers jours. La structure mensuelle du public est pondérée par les entrées hebdomadaires et est redressée sur l'étude de cadrage annuelle afin d'améliorer la précision de la mesure.

Ce baromètre s'appuie sur 44 181 interviews réalisées par Vertigo entre janvier et avril 2018.

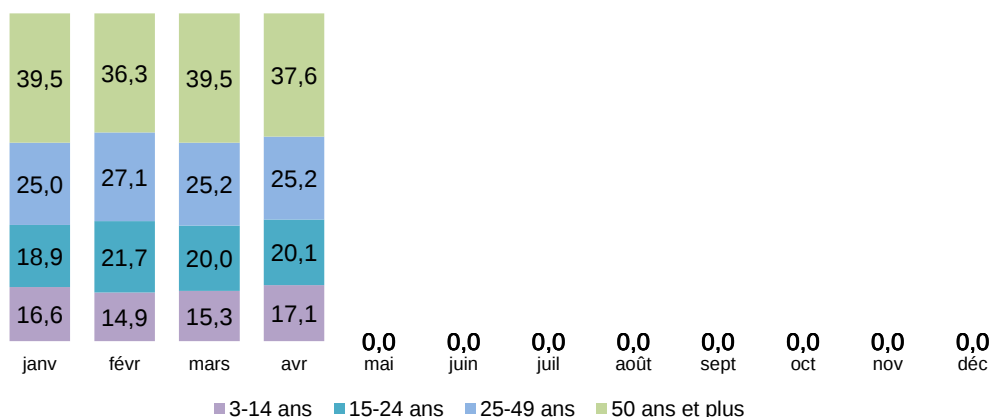
Public des salles de cinéma selon l'âge avril 2018



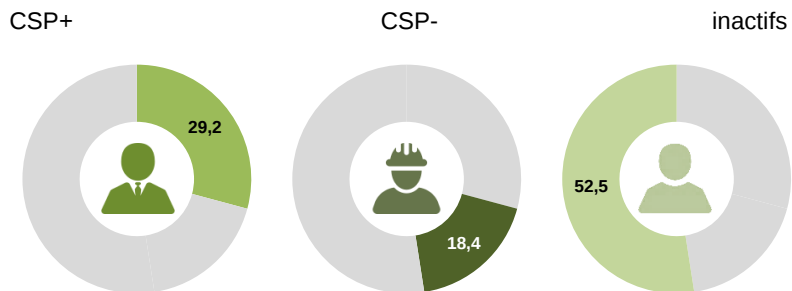
Evolution mensuelle du public selon l'âge en 2018 (%)

Age moyen
- avril 2018:

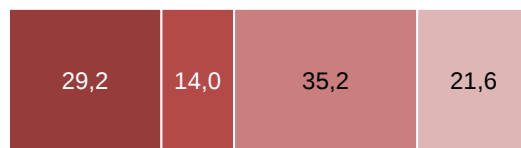
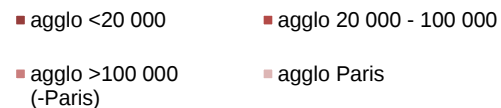
38 ans



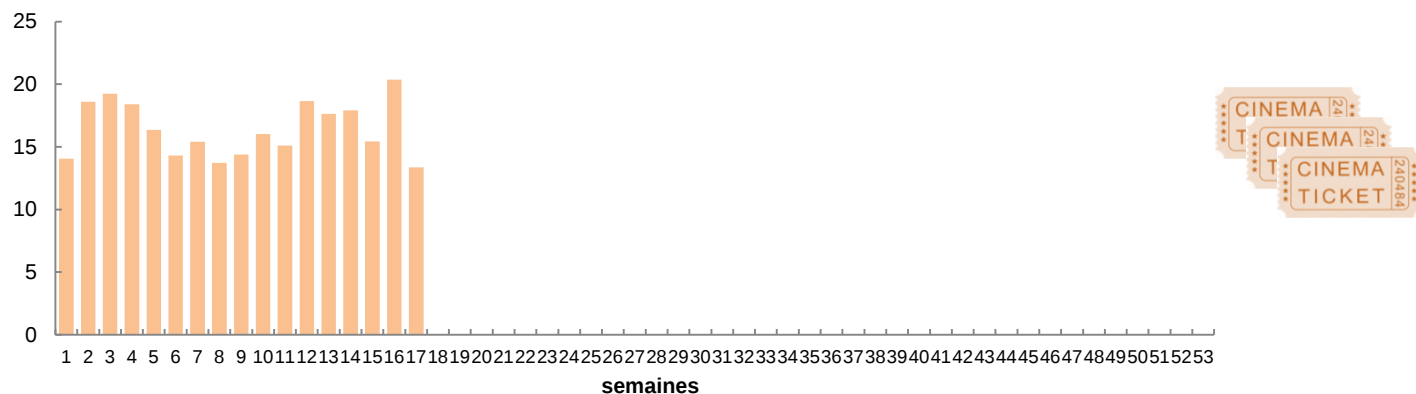
**Public des salles de cinéma
selon les catégories socioprofessionnelles (%)**
avril 2018



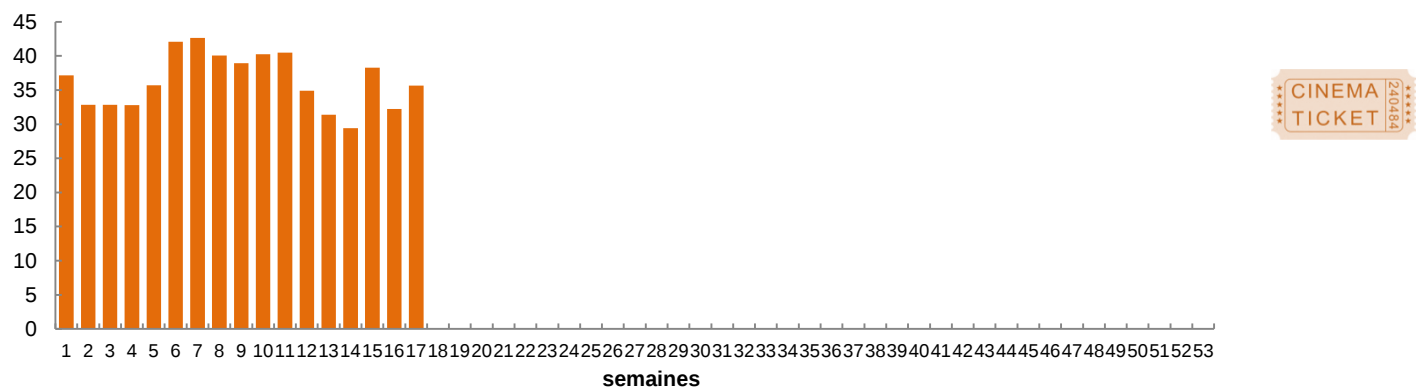
**Public des salles de cinéma
selon la taille de l'agglomération (%)**
avril 2018



Part des assidus dans le public hebdomadaires en 2018 (%)



Part des occasionnels dans le public hebdomadaires en 2018 (%)



Public des salles de cinéma selon les habitudes de fréquentation en 2018 (%)

