



L'exportation des programmes audiovisuels français en 2017

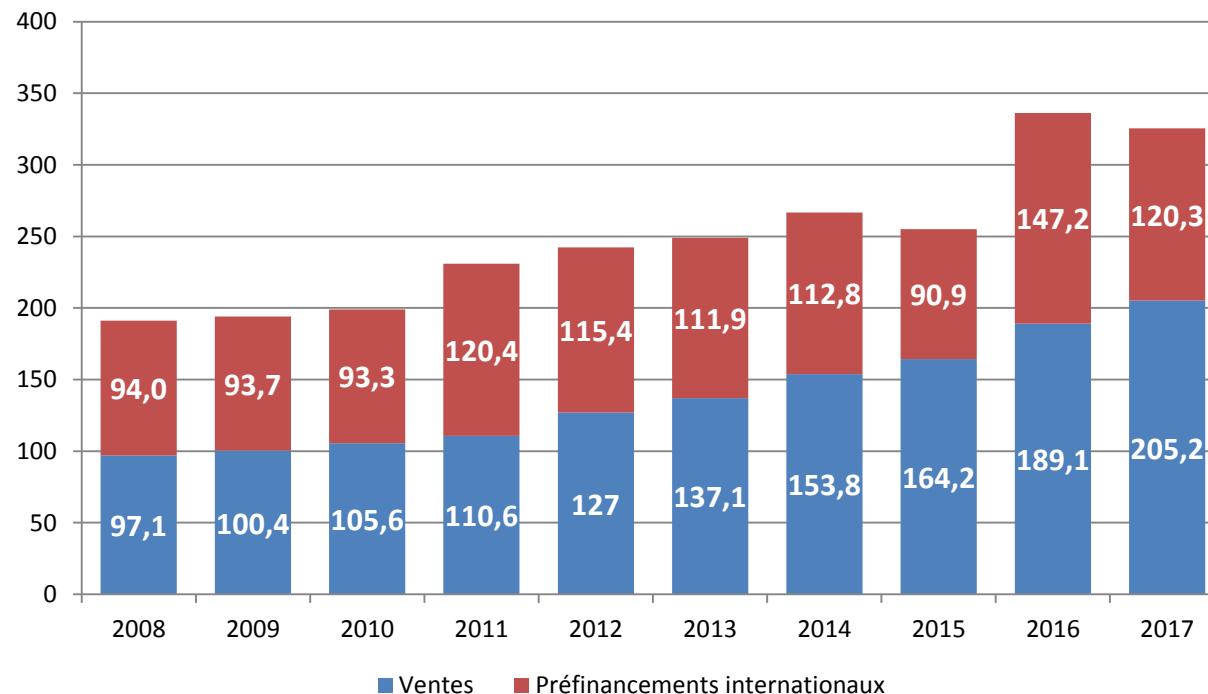
*Conférence de presse
Jeudi 6 septembre 2018*



Les principales tendances

- **Record historique des ventes à 205,2 M€ (+8,5 %).**
- **Un total flux export qui s'établit à 325,5 M€.**

Evolution des flux à l'exportation (M€)

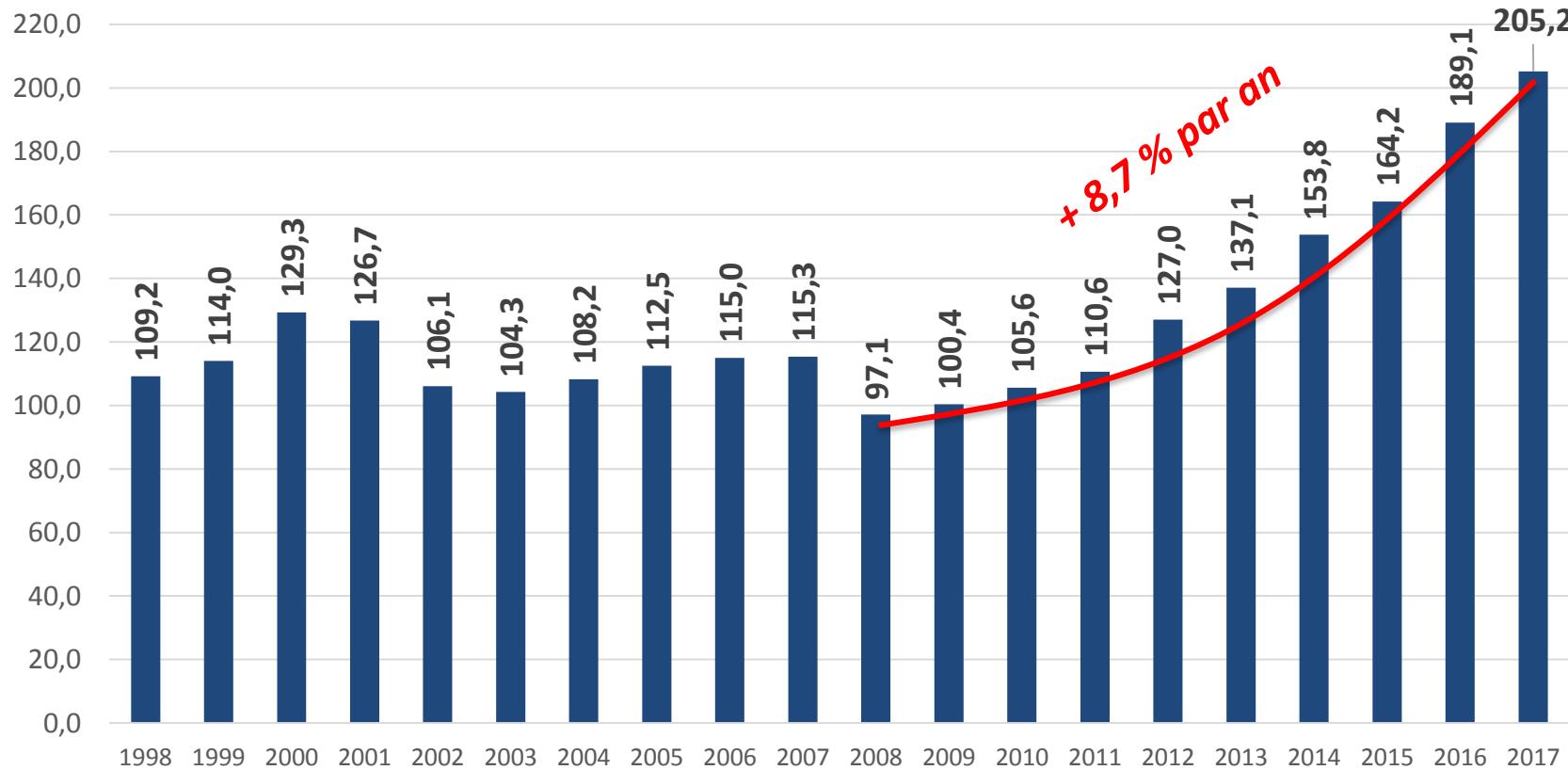




Les ventes de programmes audiovisuels

- Une croissance régulière depuis 2008 pour atteindre un niveau record depuis 20 ans (205,2 M€ soit +8,5 % par rapport à 2016).

Ventes de programmes audiovisuels français par genre (M€)



- Forte augmentation pour la fiction, l'animation toujours dynamique :

1  Animation **+0,9 %** à 75,6 M€

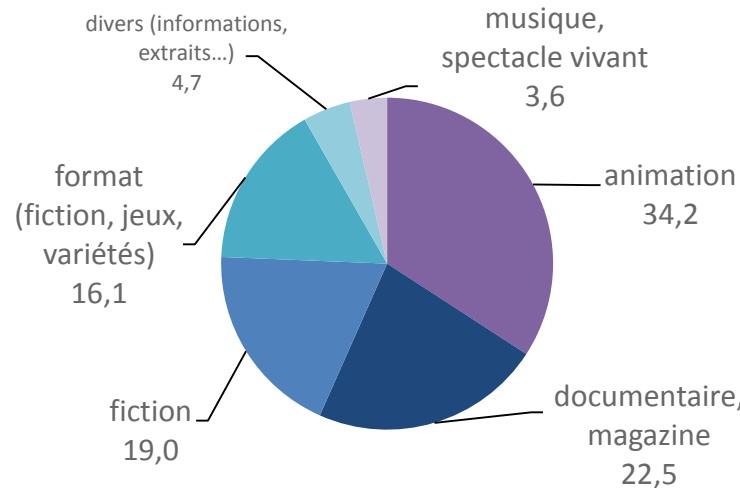
2  Fiction **+27,8 %** à 63,7 M€

3  Documentaire **+1,2 %** à 35,5 M€

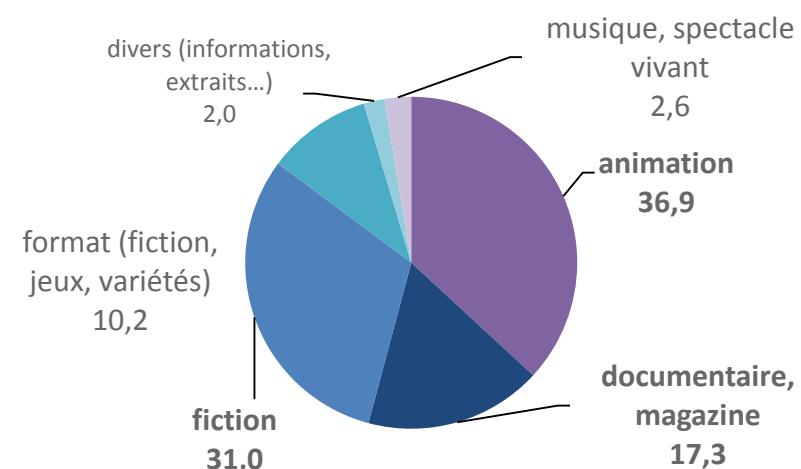
Format **+8,2 %** à 20,9 M€

Structure des ventes par genre (%)

2013

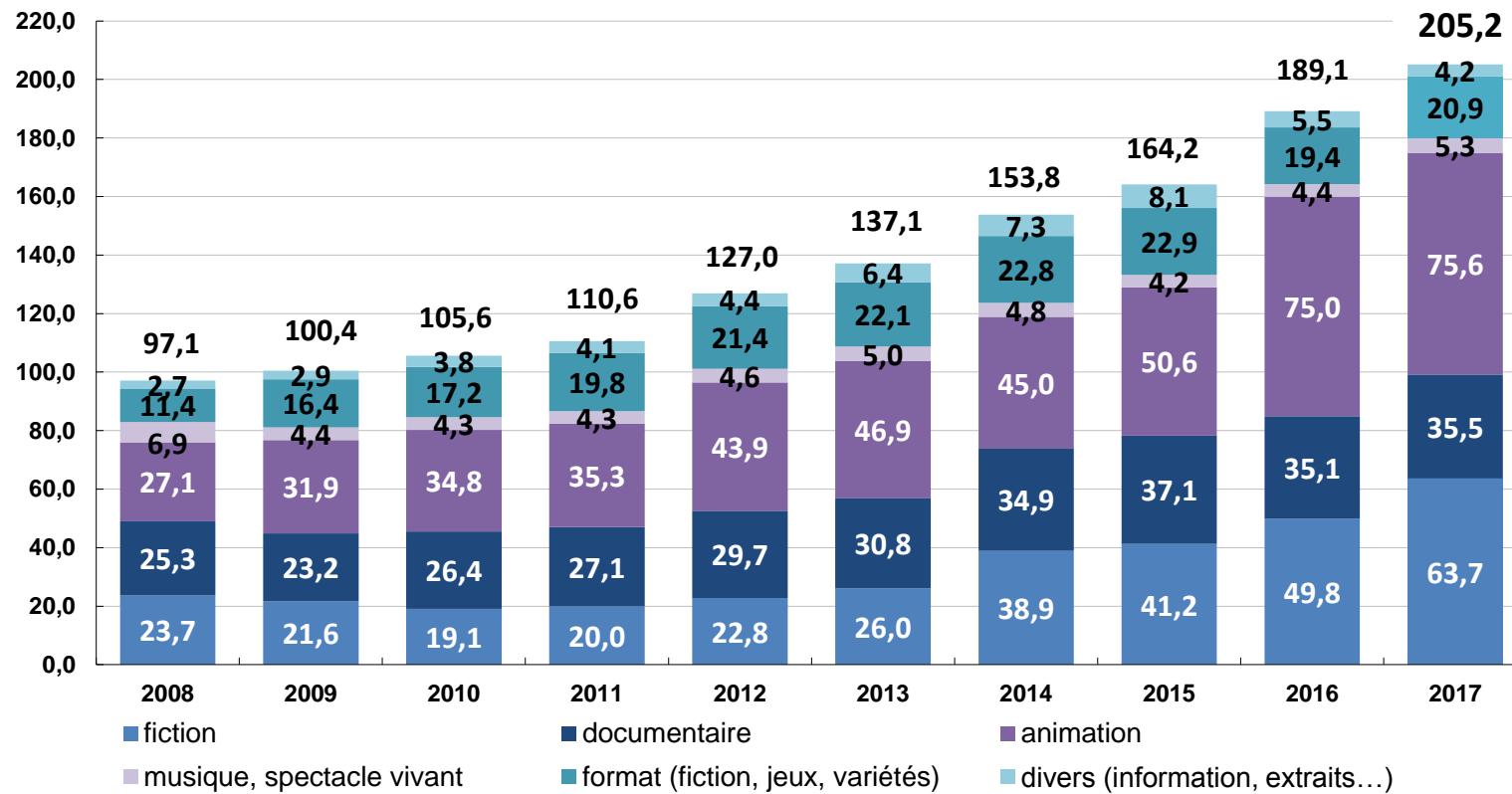


2017



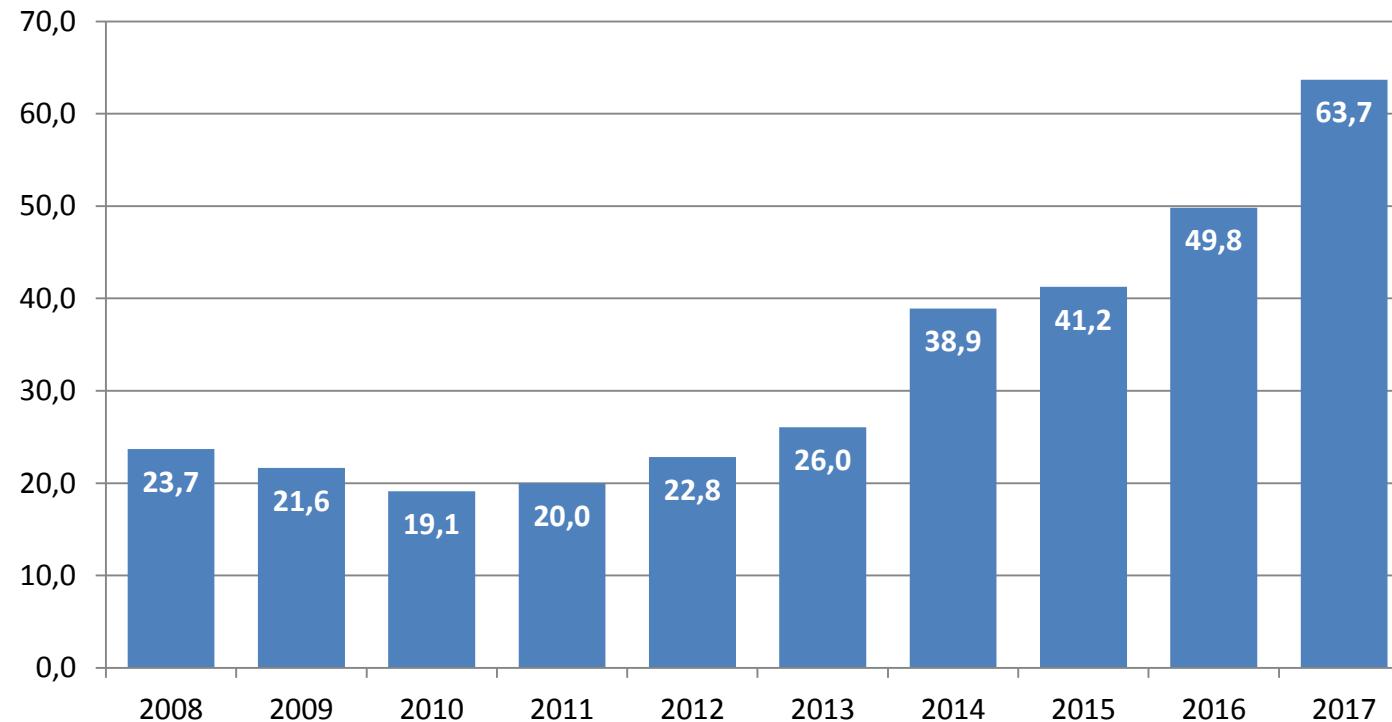
- Premier genre à l'exportation, l'animation enregistre 75,6 M€ de ventes en 2017, suivi par la fiction à 63,7 M€.

Ventes de programmes audiovisuels français par genre (M€)



- Réussite des séries créatives de genre auprès des plateformes
- Maintien de l'appétence du marché européen pour les séries fédératrices.

Evolution des ventes de fiction (M€)



- Forte progression pour l'Amérique du Nord, marché très concurrentiel
- De plus en plus de ventes de droits monde

Europe de l'Ouest **+11,8 %** à 102,1 M€

Asie / Océanie **-18,3 %** à 14,6 M€

Amérique du Nord **+16,4 %** à 29,1 M€

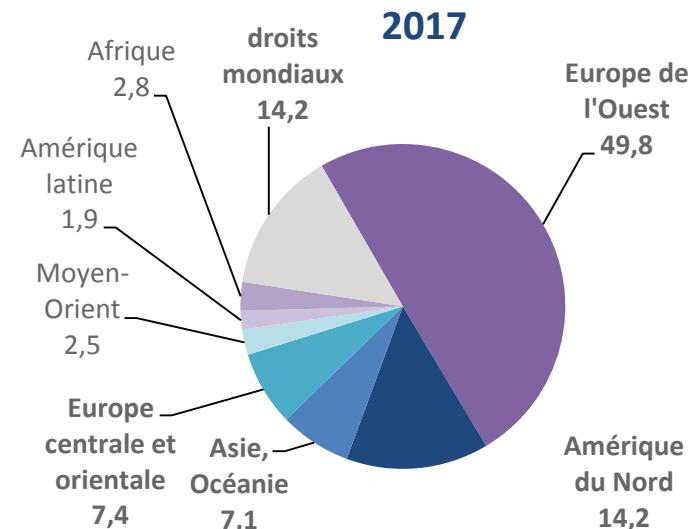
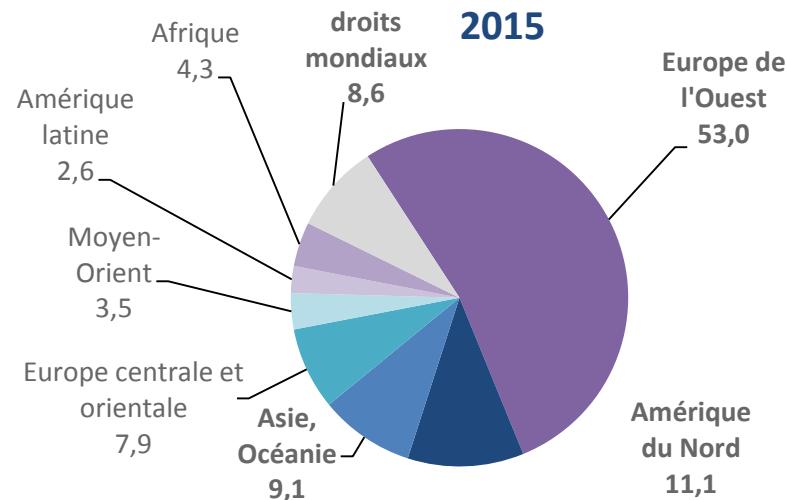
Afrique **-13,8 %** à 5,8 M€

Europe centrale et orientale **+50,3 %** à 15,3 M€

Moyen-Orient **+17,6 %** à 5,2 M€

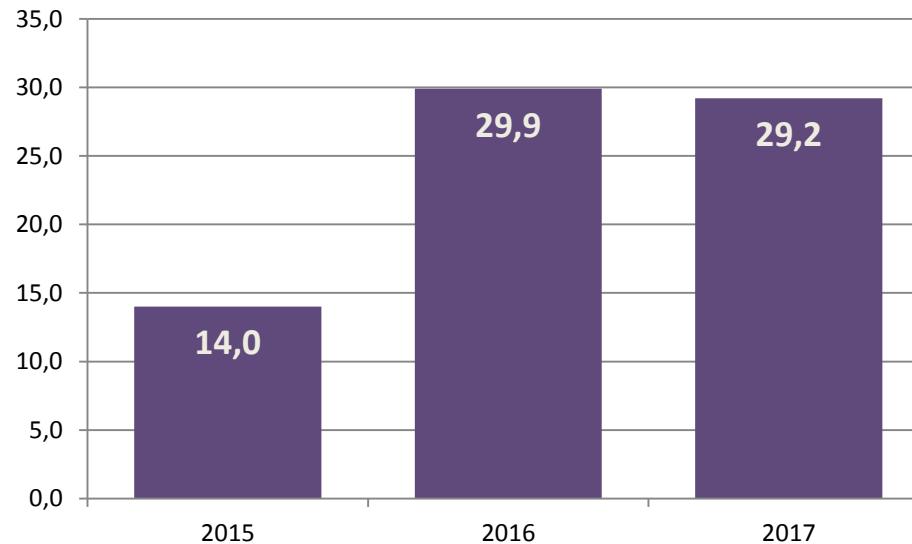
Amérique latine **+3,3 %** à 3,8 M€

Structure des ventes par zone géographique (%)

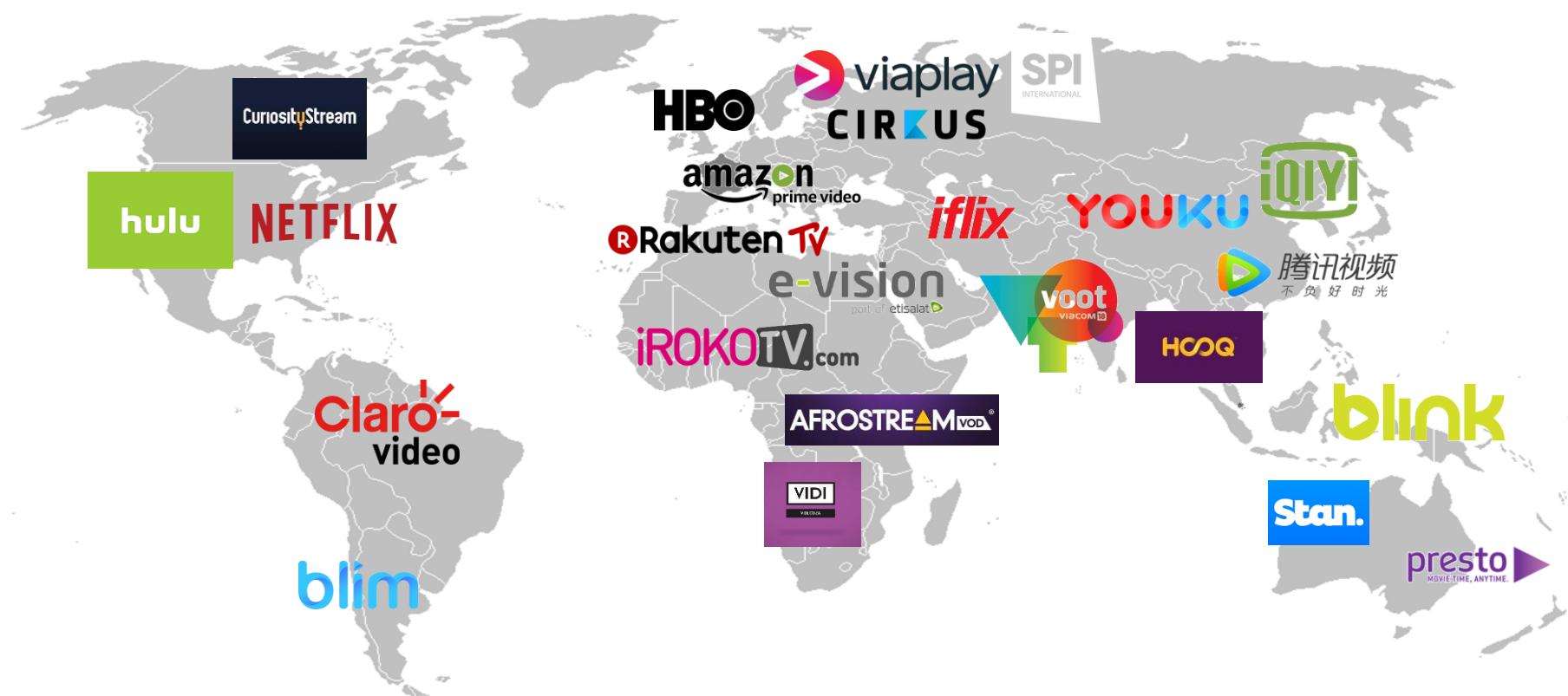


- Des droits monde qui demeurent à un niveau élevé à 29,2 M€ soit 14,2 % des ventes.
- Les plateformes de VàD et VàDA représentent 75,3 % des ventes de droits monde en 2017 contre 28,5 % en 2016.
- Des enjeux de tarifs d'acquisition et d'étendue des droits.

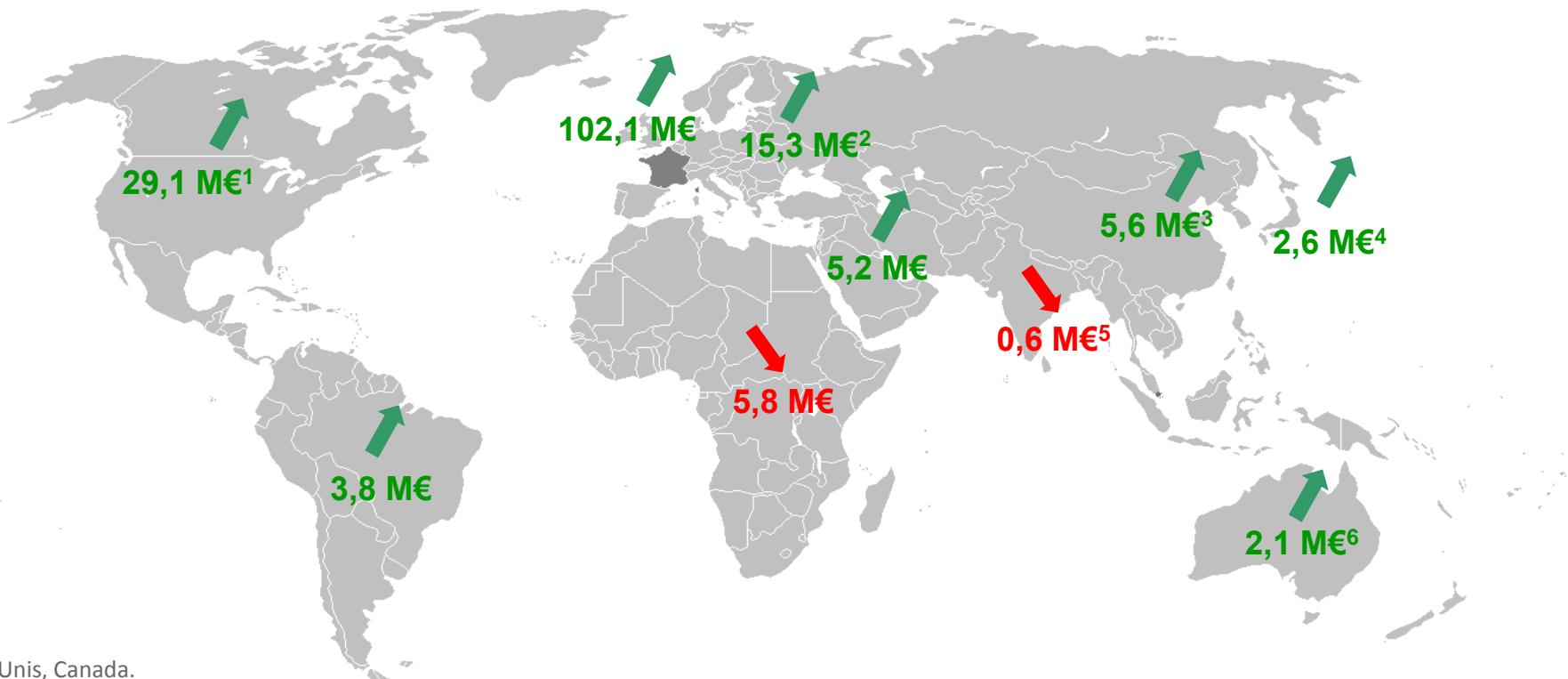
Evolution des droits monde (M€)



Quelques exemples de plateformes



- Une géographie des ventes qui reste liée à la vitalité des marchés et à la pression concurrentielle entre acheteurs sur la zone.



¹ Etats-Unis, Canada.

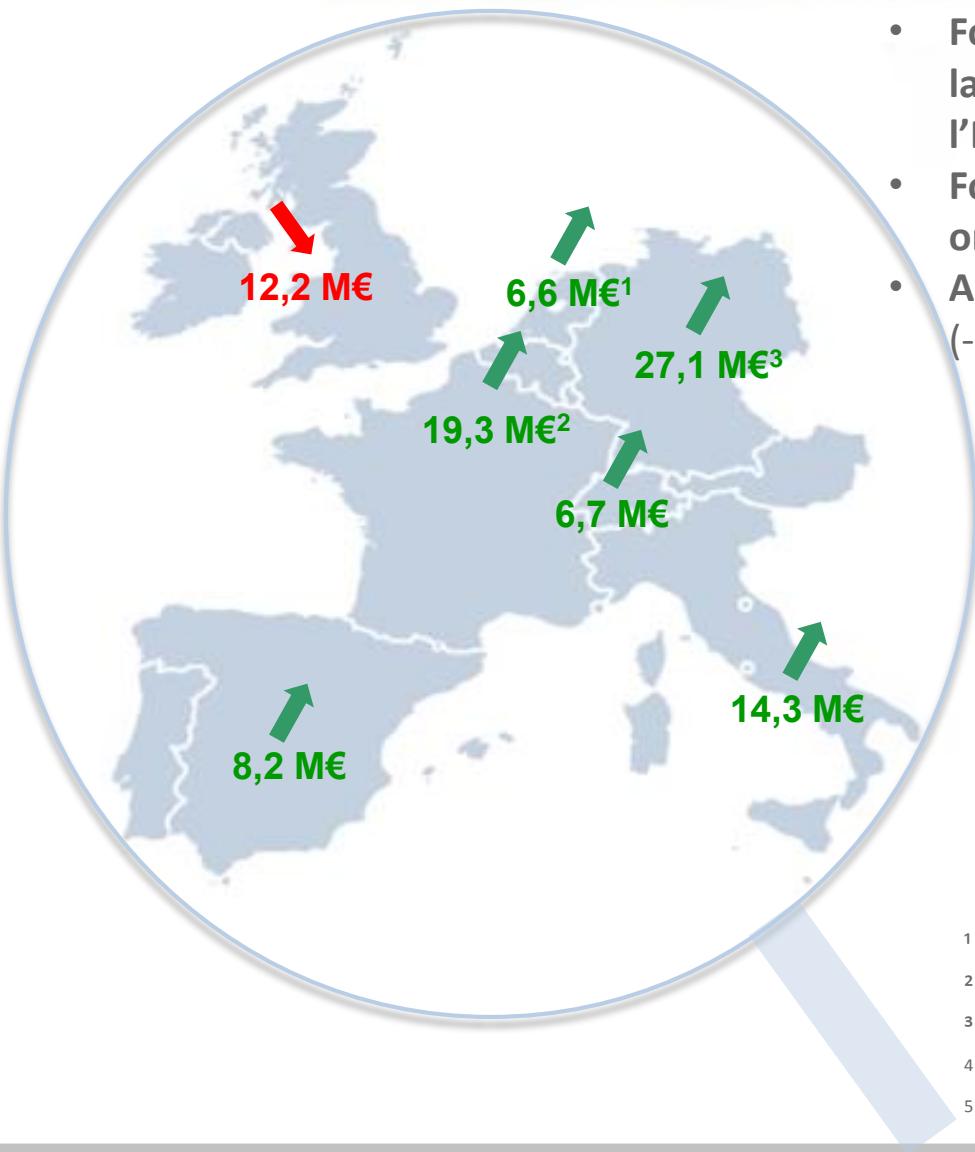
² Europe centrale et orientale (inc. Russie et Turquie).

³ Chine, Hong-Kong, Taïwan.

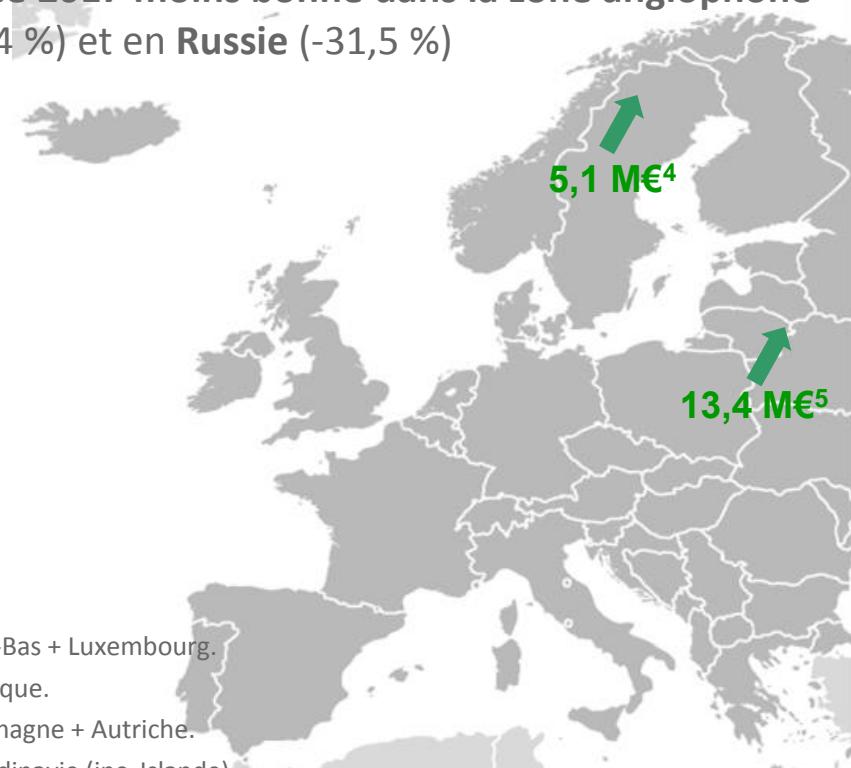
⁴ Japon.

⁵ Inde.

⁶ Australie, Nouvelle-Zélande.



- Forte progression sur la plupart des territoires, dont la zone germanophone (+39,8 %), l'Italie (+18,4 %) et l'Espagne (+15,4 %)
- Forte hausse également en Europe centrale et orientale (hors Russie) : +80,2 %
- Année 2017 moins bonne dans la zone anglophone (-24,4 %) et en Russie (-31,5 %)



¹ Pays-Bas + Luxembourg.

² Belgique.

³ Allemagne + Autriche.

⁴ Scandinavie (inc. Islande).

⁵ Pays d'Europe Centrale et Orientale + Turquie, hors Russie et ex-CEI.

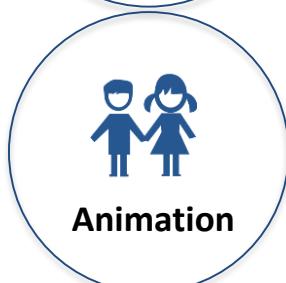


Les préfinancements des programmes audiovisuels

- De nombreux pays partenaires de la France pour le préfinancement (coproduction et préventes) des programmes français.



14 pays
impliqués



16 pays impliqués

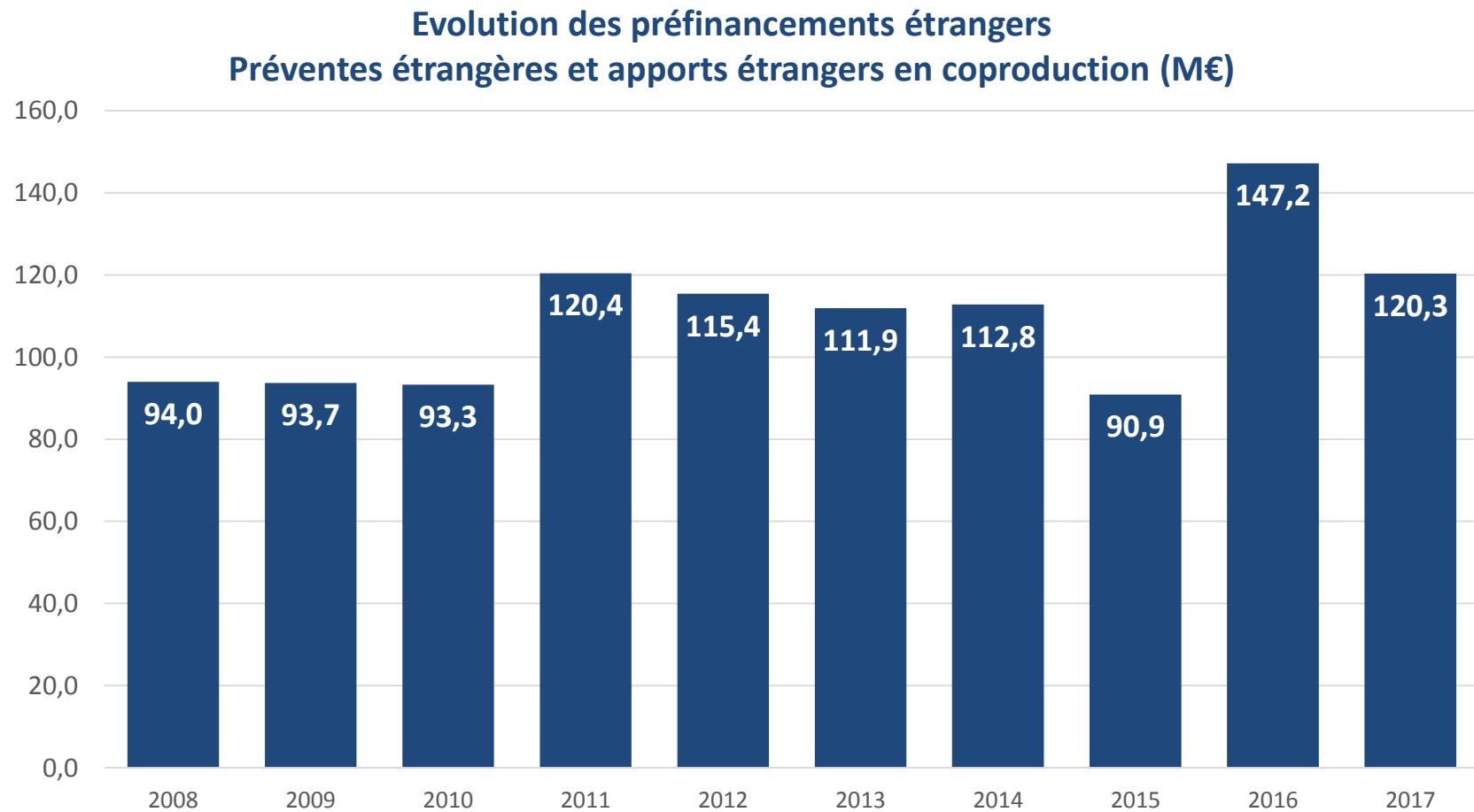


60 pays impliqués



• • •

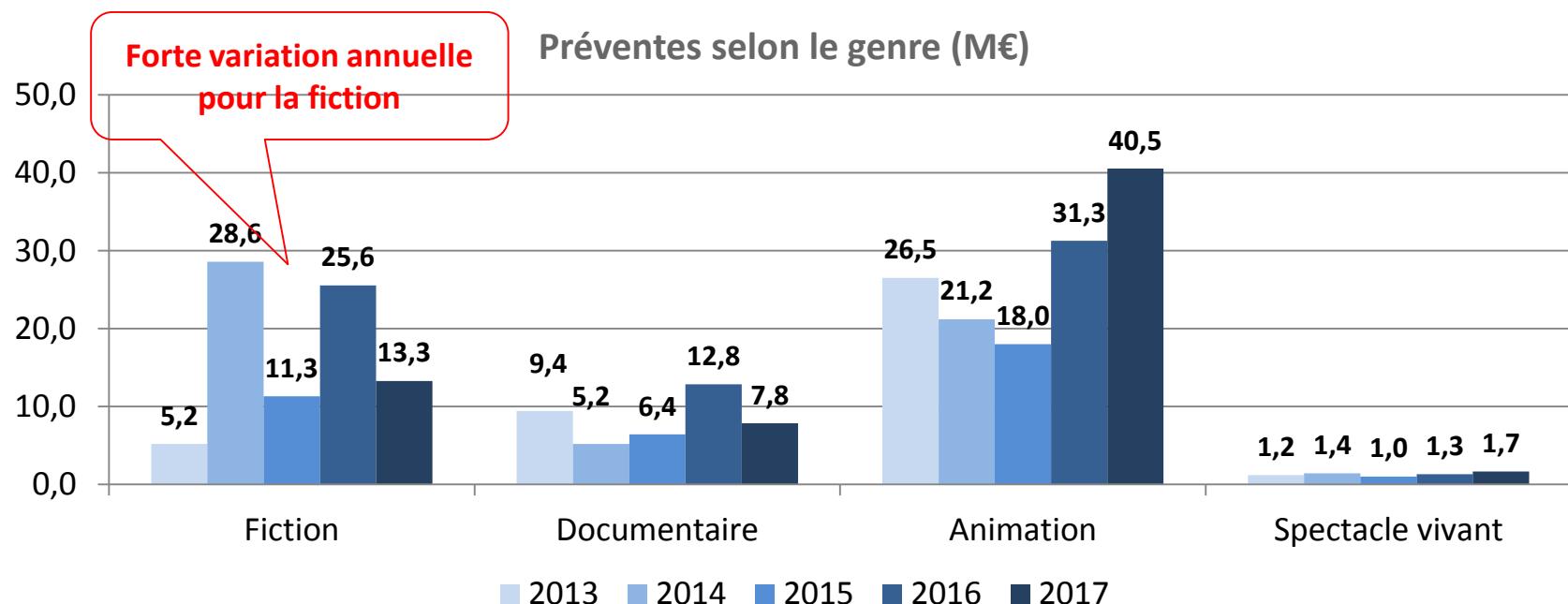
- Des préfinancements qui demeurent en 2017 à un niveau élevé à 120,3 M€.





Les préventes de programmes audiovisuels

- Des préventes toujours élevées à 63,4 M€ marquées par des cycles de production, deuxième meilleur niveau depuis 10 ans.
- Des évolutions contrastées selon les genres :
 - **L'animation** demeure dynamique et le premier genre des préventes avec 64,0 % du total,
 - **La fiction** : de fortes variations liées aux cycles de production et au faible volume des coproductions internationales ambitieuses.

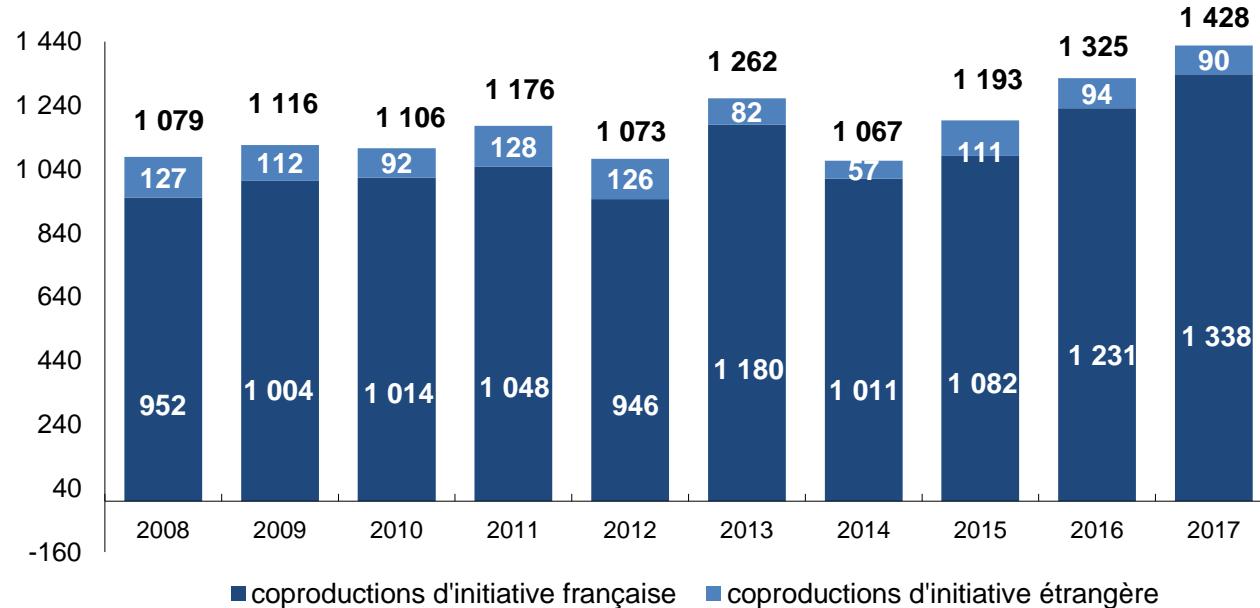




Les coproductions internationales

- L'internationalisation de la fiction : un enjeu stratégique pour accroître la place de la création française sur les réseaux de diffusion et attirer de nouveaux financements.
- Des partenaires francophones historiques toujours dynamiques.
- En 2017, **1 428 heures (+7,7 %) cofinancées avec des partenaires étrangers** :
 - 1 338 heures de coproductions majoritaires (+8,7 %)
 - 90 heures de coproductions minoritaires (-4,6 %)

Volume de programmes audiovisuels français financés par des capitaux étrangers (en heures)





En résumé

- Une progression continue des ventes avec en **2017 un niveau record à 205,2 M€ (+8,5 % par rapport à 2016)**.
- Forte progression des ventes de **fiction** (+28 %).
- **L'animation** reste le premier genre (37 % des ventes) et confirme son rayonnement mondial.
- Des succès sur les marchés les plus complexes et concurrentiels : **Amérique du Nord, Europe centrale & orientale**, des zones qui tirent les ventes.
- Niveau élevé des ventes mondiales avec un renforcement des **plateformes** de VàD et VàDA.
- Un besoin d'internationalisation de la production pour la **fiction**.



Quelques succès des
programmes français

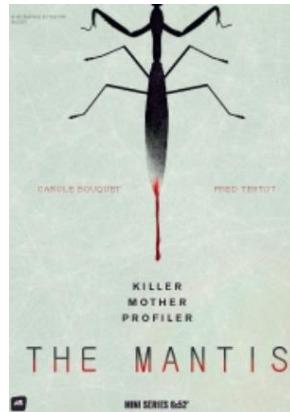
Quelques succès de fiction



Candice Renoir (Boxeur de Lune - Newen Distribution)



Baron noir (Kwaiï – StudioCanal)



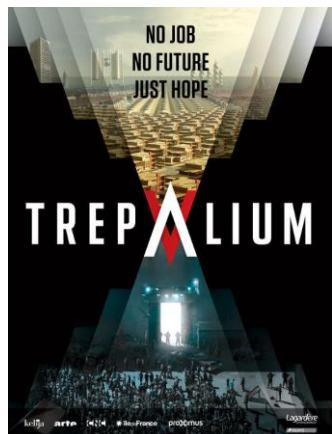
La Mante (Septembre productions - AB International Distribution)



Guyane (Mascaret Films - Newen Distribution)



Missions (Empreinte Digitale - AB International Distribution)

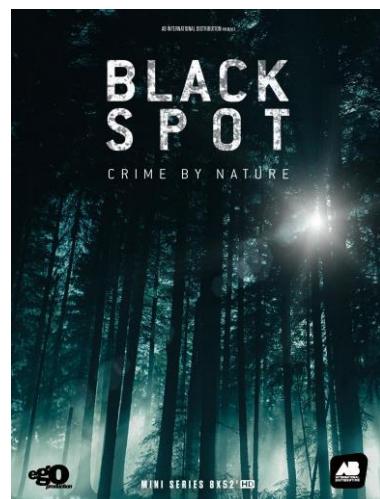


Trepalium (Kelija – Lagardère Studios Distribution)

Jour polaire (Atlantique Productions, Nice Drama, Filmpool Nord, GMT Productions, Nordisk Film and TV Fond – StudioCanal)



Zone Blanche (Ego Productions avec Be-Films et RTBF - AB International Distribution)



Quelques succès d'animation



Grizzy et les Lemmings (Hari International)

Grabouillon (Blue Spirit Productions, Be Films et Sinématik - Newen Distribution)



Jamie a des tentacules (Samka Productions - Jetpack Distribution)



Molang (Millimages)



Miraculous, les aventures de Ladybug et Chat Noir (Zagtoon, Method Animation, Toei Animation, SAMG Animation – PGS Entertainment)



Zig & Sharko
(Xilam Animation)



Les Pyjamasques
(Frog Box, eOne Entertainment, TeamTo)



Paf le chien
(Superprod - Superights)

Zak Storm (ON Entertainment, Zagtoon, Sam-G, MNC - PGS Entertainment)



Boule et Bill 3D
(Mediatatoon)



Jeunesses hitlériennes, l'endoctrinement d'une nation (ZED)



Elles étaient en guerre (Program 33 – Lagardère Studios Distribution)



A pleines dents (Bon appétit, Laura Briand –Balanga)



Rêver le futur (Update Productions, Bonne Pioche - APC)



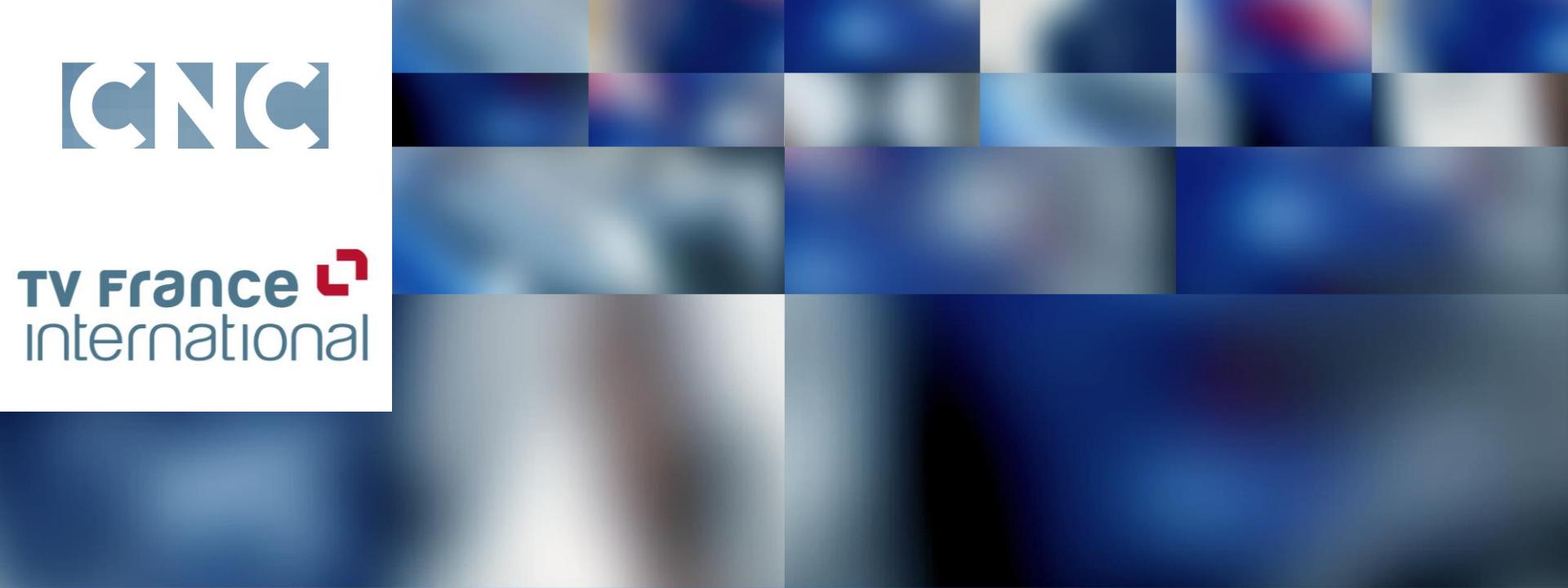
Duels (Sunset Presse, Step by Step, Ma Drogue à Moi, Bo Travail, Flair Productions... - Balanga)



700 requins dans la nuit (ARTE France, Le cinquième rêve, Andromède Océanologie, Les Gens Bien Productions, Film'in Tahiti, CNRS Images - Arte)



Expedition Antarctica (Paprika Films, Wild Touch, Arte, Ushuaia TV – Terranoa)

A large, abstract background image composed of a grid of colored squares. The colors transition through various shades of blue, red, and grey, creating a mottled, high-contrast effect. The grid pattern is visible, particularly in the lower half of the image.

Le 6 septembre 2018