

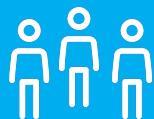
BAROMÈTRE DU LIVE 2018



LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS EN MATIÈRE DE SPECTACLES

**harris
interactive**
ahead of what's next

cette étude a été réalisée par
Harris Interactive pour le PRODISS



| FRÉQUENTATION |



| ATTRACTIVITÉ |



| EXPÉRIENCE À 360° |



| SÉCURITÉ |

LA FRÉQUENTATION EN HAUSSE DEPUIS 2014

40 %

DES FRANÇAIS DÉCLARENT
SE RENDRE À DES SPECTACLES
LIVE* AU MOINS
UNE FOIS PAR AN,
CONTRE 31% EN 2014.

SOIT UNE
PROGRESSION

+9 PTS

LES CONCERTS RESTENT LE TYPE DE SPECTACLE LE PLUS FRÉQUENTÉ



CONCERT

33 %

ASSISTENT À
DES CONCERTS
DE MUSIQUE

+9 PTS



THÉÂTRE

27 %

ASSISTENT À
DES PIÈCES
DE THÉÂTRE

+6 PTS



HUMOUR

20 %

ASSISTENT À
DES SPECTACLES
D'HUMOUR

+7 PTS

*CONCERTS (HORS OPÉRA ET MUSIQUE CLASSIQUE), SPECTACLES D'HUMOUR, FESTIVALS ET COMÉDIES MUSICALES



| FRÉQUENTATION |



| ATTRACTIVITÉ |



| EXPÉRIENCE À 360° |



| SÉCURITÉ |

L'ATTRACTIVITÉ CONFIRMÉE

AUPRÈS DES PUBLICS JEUNES

40%

DES FRANÇAIS ASSISTENT
À DES SPECTACLES LIVE
AU MOINS UNE FOIS PAR AN

48%
CHEZ LES MOINS DE 35 ANS,
SOIT 8 POINTS DE PLUS
QUE LA MOYENNE NATIONALE EN 2018

+8 PTS



POUR LE PARTAGE ET LA DÉCOUVERTE

LES FRANÇAIS VONT AU SPECTACLE :

55% | Pour ressentir des émotions
ou vivre quelque chose d'exceptionnel

54% | Pour partager ces moments avec des amis,
des membres de leur famille

47% | Pour se changer les idées

27% | Pour découvrir de nouveaux artistes,
de nouvelles œuvres

20% | Pour approfondir leur connaissance
d'un artiste et de son univers

41%

DÉCLARENT SE RENDRE
À DES SPECTACLES
POUR DÉCOUVRIR
ET APPROFONDIR
LEUR CONNAISSANCE
DES ARTISTES
ET DES ŒUVRES

+4 PTS

+3 PTS



DES SPECTACLES ACCESSIBLES À TOUS, VARIÉS ET DE QUALITÉ

LES FRANÇAIS PENSENT QUE LE SECTEUR DES SPECTACLES EN FRANCE :

85% | Propose des spectacles pour tous les publics

85% | Propose des spectacles variés

84% | Propose des spectacles de qualité

82% | Est dynamique

65% | Permet de lutter contre l'ambiance de crise

45% | Propose des tarifs accessibles

+3 PTS

+8 PTS

+4 PTS



UNE EXPÉRIENCE À 360°

RECHERCHE DE SPECTACLES & ACHAT DE BILLETS : UNE EXPÉRIENCE DE PLUS EN PLUS NUMÉRIQUE

INTERNET EST DE PLUS EN PLUS UTILISÉ POUR S'INFORMER SUR LES SPECTACLES



70% DES SPECTATEURS

DÉCLARENT AVOIR RECOURS À UN CANAL D'INFORMATION NUMÉRIQUE POUR S'INFORMER

LE PLUS SOUVENT LES FRANÇAIS ACHÈTENT LEURS BILLETS DE SPECTACLES EN LIGNE



51%
SUR INTERNET



31%
EN POINT DE VENTE



17%
SUR INTERNET
ET EN POINT DE VENTE

LE SPECTACLE ACCESSIBLE PARTOUT : CAPTATIONS & DIFFUSIONS

LE SPECTACLE NE SE VIT PAS UNIQUEMENT COMME L'INSTANT PARTICULIER DE LA PRÉSENTATION



50%
DES FRANÇAIS
ONT DÉJÀ
VISIONNÉ
UN SPECTACLE
SUR INTERNET

27%
LE FONT
RÉGULIÈREMENT
+4 PTS

PROLONGER L'EXPÉRIENCE AUTOUR D'UN MOMENT CONVIVIAL

APRÈS UN SPECTACLE, LE PUBLIC*



72%
VA BOIRE
UN VERRE
+3 PTS



70%
VA AU
RESTAURANT
+9 PTS

*AU MOINS DE TEMPS EN TEMPS

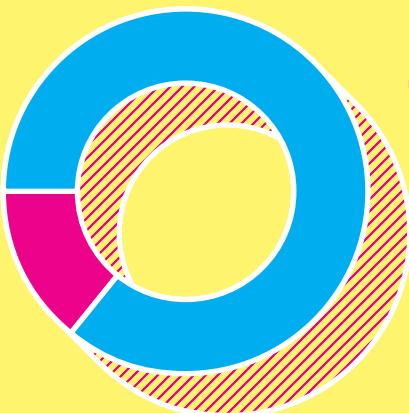
REGARD SUR LES MESURES DE SECURITE

LE SENTIMENT DE SÉCURITÉ EN NETTE PROGRESSION DANS LES SALLES ET LES FESTIVALS

POUR 86% DE FRANÇAIS, LE SENTIMENT DE SÉCURITÉ EST BIEN PRÉSENT AU SPECTACLE.
CE RÉSULTAT CONTRAÎTE AVEC LE SENTIMENT D'INSÉCURITÉ PRÉSENT DANS LA VIE
DE TOUS LES JOURS ET QUI NE CESSE D'AUGMENTER :

86%

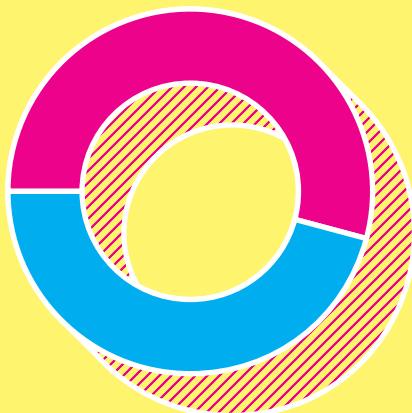
SE SENTENT EN SÉCURITÉ
LORS D'UN SPECTACLE,
D'UN FESTIVAL



+12 PTS

55%

SE SENTENT LA PLUPART
DU TEMPS EN SÉCURITÉ
AU QUOTIDIEN



-5 PTS

DES MESURES DE SÉCURITÉ
QUI CONTINUENT
À RASSURER LES FRANÇAIS

74%

DES FRANÇAIS RASSURÉS
PAR CES MESURES LORSQU'ils SE RENDENT
À UN SPECTACLE OU UN FESTIVAL

MÉTHODOLOGIE D'ENQUÊTE



ENQUÊTE RÉALISÉE
EN LIGNE DU
28 AU 30 AOÛT 2018



ÉCHANTILLON
DE 1075 PERSONNES,
REPRÉSENTATIF
DES FRANÇAIS ÂGÉS
DE 15 ANS ET PLUS.



MÉTHODE DES QUOTAS ET REDRESSEMENT
APPLIQUÉS AUX VARIABLES SUIVANTES :

Sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle
et région de l'interviewé(e).

Parmi les spectacles vivants, les « spectacles live »
ou « spectacles musicaux et de variété »
correspondant aux concerts de musique
(hors opéra et musique classique), spectacles
d'humour, festivals et comédies musicales.

CONTACTS

PRODISS

ANNE FOSSATI | CHARGÉE DE COMMUNICATION | A.FOSSATI@PRODISS.ORG | 01 42 65 73 21

HARRIS INTERACTIVE

LAURENCE LAVERNHE | DIRECTRICE MARKETING & COMMUNICATION | LLAVERNHE@HARRISINTERACTIVE.FR | 01 44 87 60 94

©2018 HARRIS INTERACTIVE SAS. TOUS DROITS RÉSERVÉS