

CinExpert

Baromètre du public des salles de cinéma

octobre 2018

Public des salles de cinéma - octobre 2018

En octobre 2018, le public des salles de cinéma est principalement composé d'hommes (51,5 %, contre 52,9 % en septembre).

Avec les vacances scolaires, la part des moins de 15 ans dans le public du mois d'octobre 2018 (17,1 %) progresse par rapport au mois de septembre (13,7 %). La part des 15-24 ans est relativement stable en octobre 2018 (20,0 %, contre 20,7 % en septembre), tandis que celle des seniors se réduit à 38,0 % (40,5 % en septembre). En octobre 2018, l'âge moyen des spectateurs de cinéma est de 38 ans (contre 39 ans en septembre).

La part des CSP+ se réduit en octobre (30,9 %, contre 31,9 % en septembre), alors que celle des inactifs progresse légèrement (51,3 %, contre 50,5 % en août). Cette hausse est due aux élèves et étudiants dont la part progresse de 3,5 points entre septembre et octobre.

La part des spectateurs occasionnels est relativement importante au cours de la semaine cinématographique 43 du mois d'octobre 2018 (40,7 %), notamment grâce à la sortie en salles du film *le Grand Bain*. Au global, les occasionnels composent 35,8 % du public des salles de cinéma au mois d'octobre (28,1 % en septembre 2018) et les spectateurs assidus 16,5 % (19,5 % en septembre).

Public des salles de cinéma selon le sexe

octobre 2018

51,5 %



48,5 %

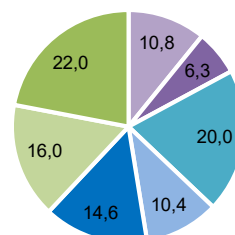
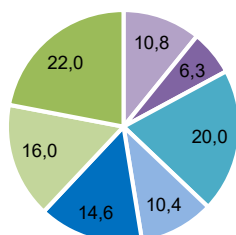


52,9 % septembre 2018 47,1 %

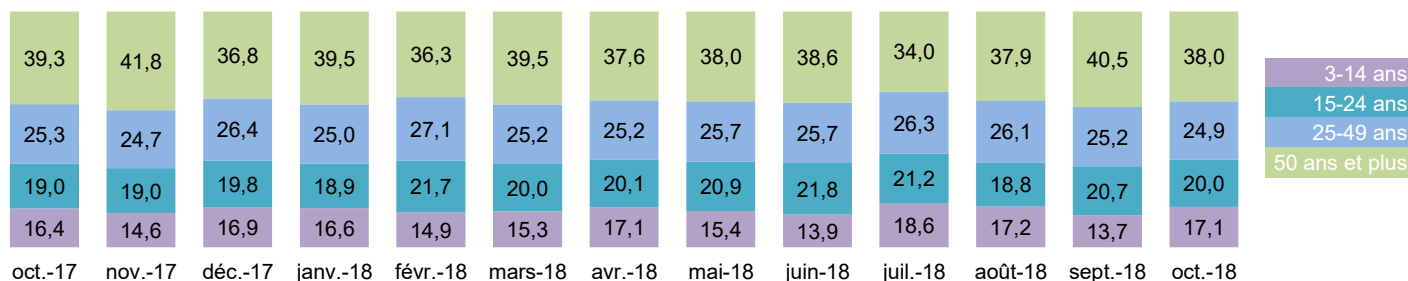
Public des salles de cinéma selon l'âge (%)

octobre 2018

septembre 2018

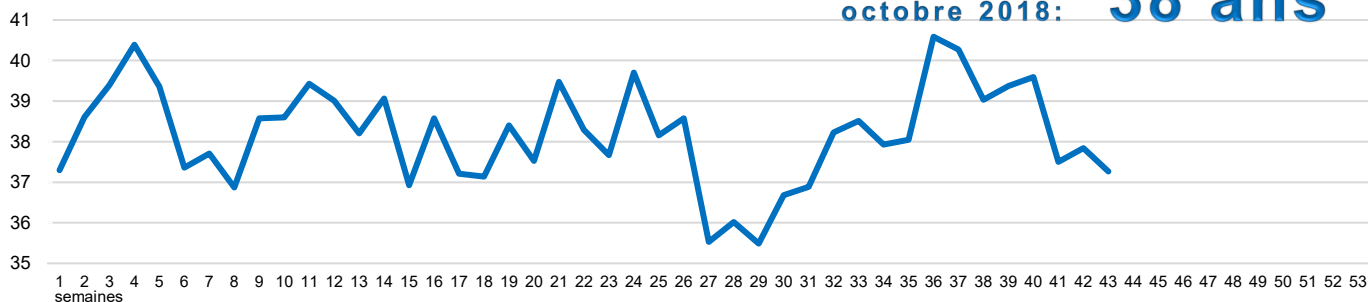


Evolution mensuelle du public selon l'âge (%)



Evolution hebdomadaire de l'âge moyen en 2018

Age moyen - octobre 2018: **38 ans**



Public des salles de cinéma selon les catégories socioprofessionnelles (%)

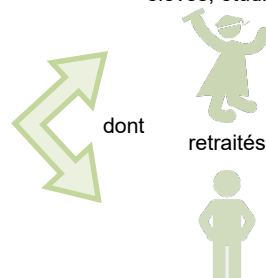
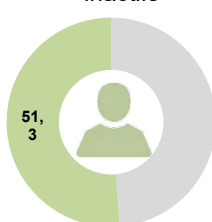
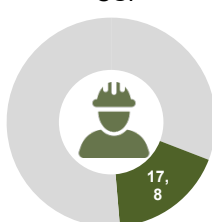
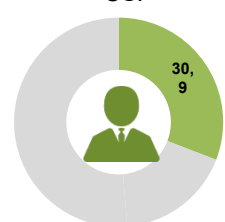
octobre 2018

CSP+

CSP-

inactifs

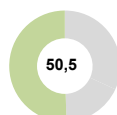
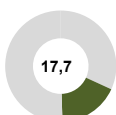
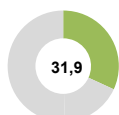
élèves, étudiants



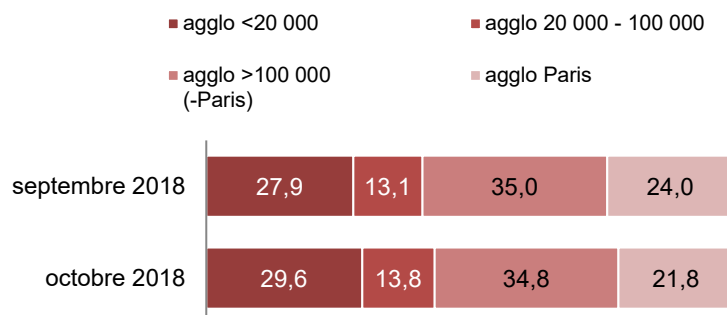
30,8 %
+3,5 point(s) par rapport à septembre 2018

15,6 %
-2,0 point(s) par rapport à septembre 2018

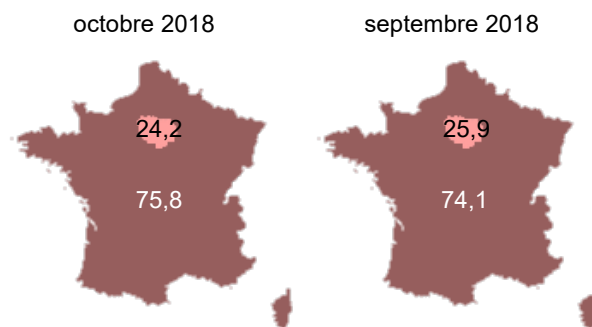
septembre 2018



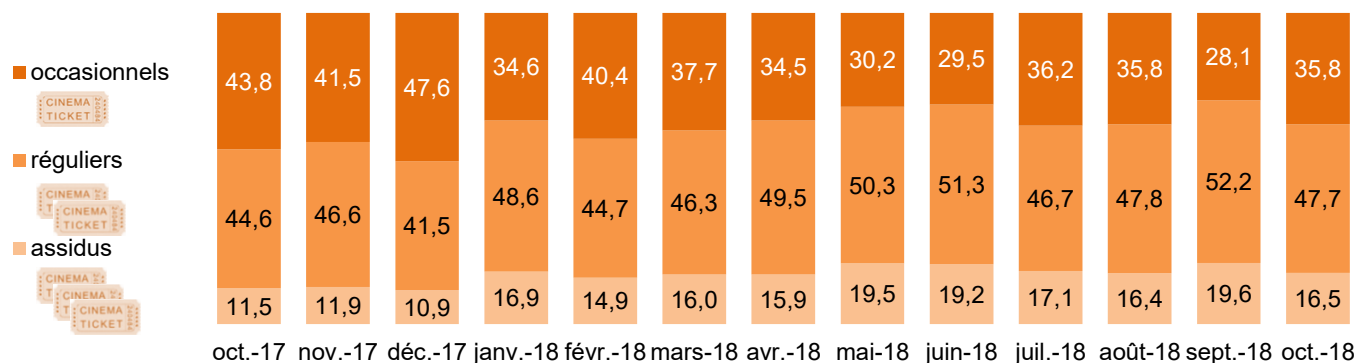
Public des salles de cinéma selon la taille de l'agglomération (%)



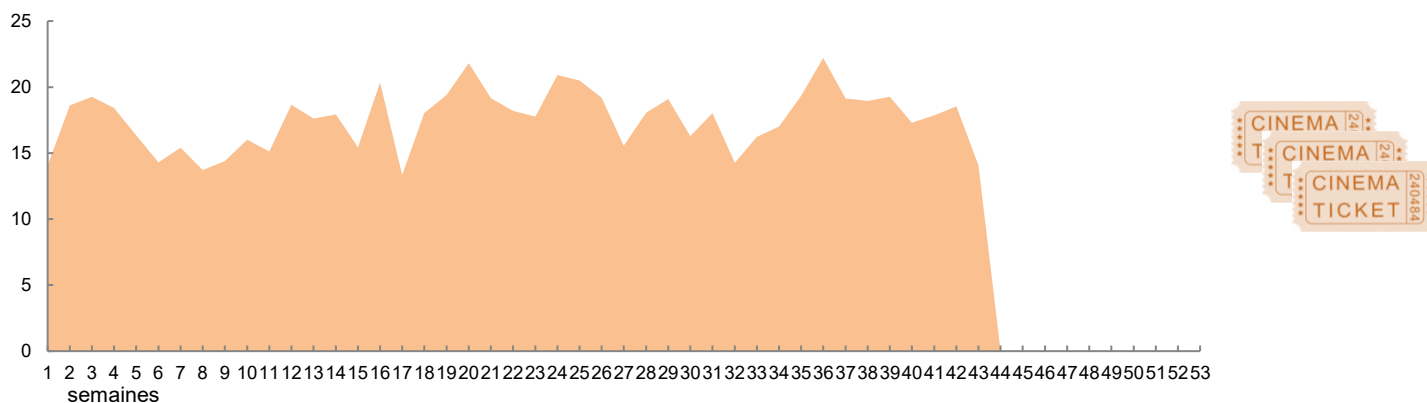
Public des salles de cinéma selon le lieu d'habitation (%)



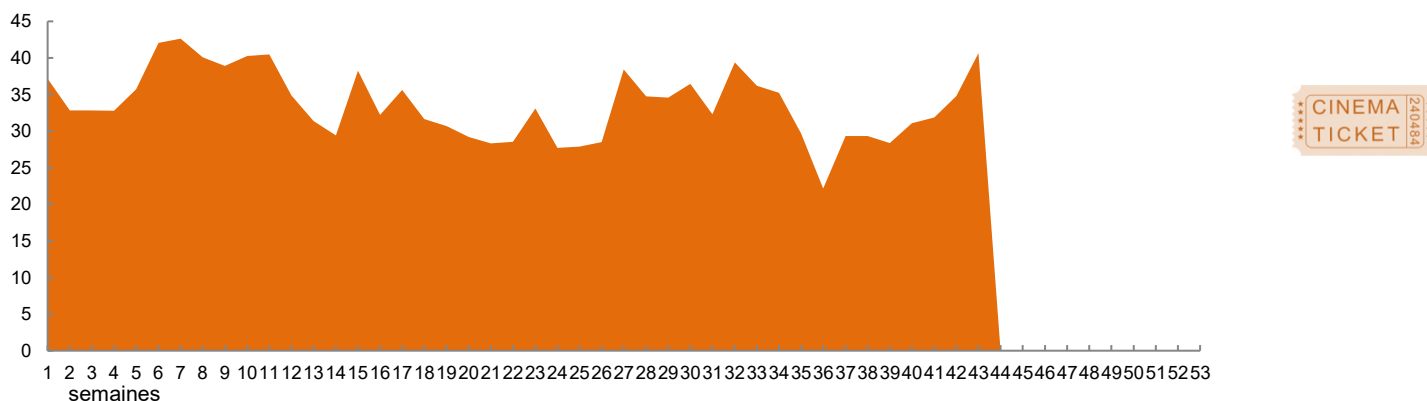
Public des salles de cinéma selon les habitudes de fréquentation (%)



Part des assidus dans le public hebdomadaires en 2018 (%)



Part des occasionnels dans le public hebdomadaires en 2018 (%)



Méthodologie :

Le baromètre *Cinexpert*, réalisé en partenariat avec Médiavision et Canal+ Régie, présente des données issues d'interviews effectuées sur internet auprès des spectateurs âgés de 3 ans et plus, étant allés au cinéma au cours des 7 derniers jours. La structure mensuelle du public est pondérée par les entrées hebdomadaires et est redressée sur l'étude de cadrage annuelle afin d'améliorer la précision de la mesure. Ce baromètre s'appuie sur 96 219 interviews réalisées par Vertigo entre janvier et octobre 2018.