



Observatoire de la vidéo à la demande

Le 14 décembre 2018

Direction des études, des statistiques et de la prospective du CNC



Quelle valeur de marché ?

Année 2017*

485 M€

Prévisions 2018*

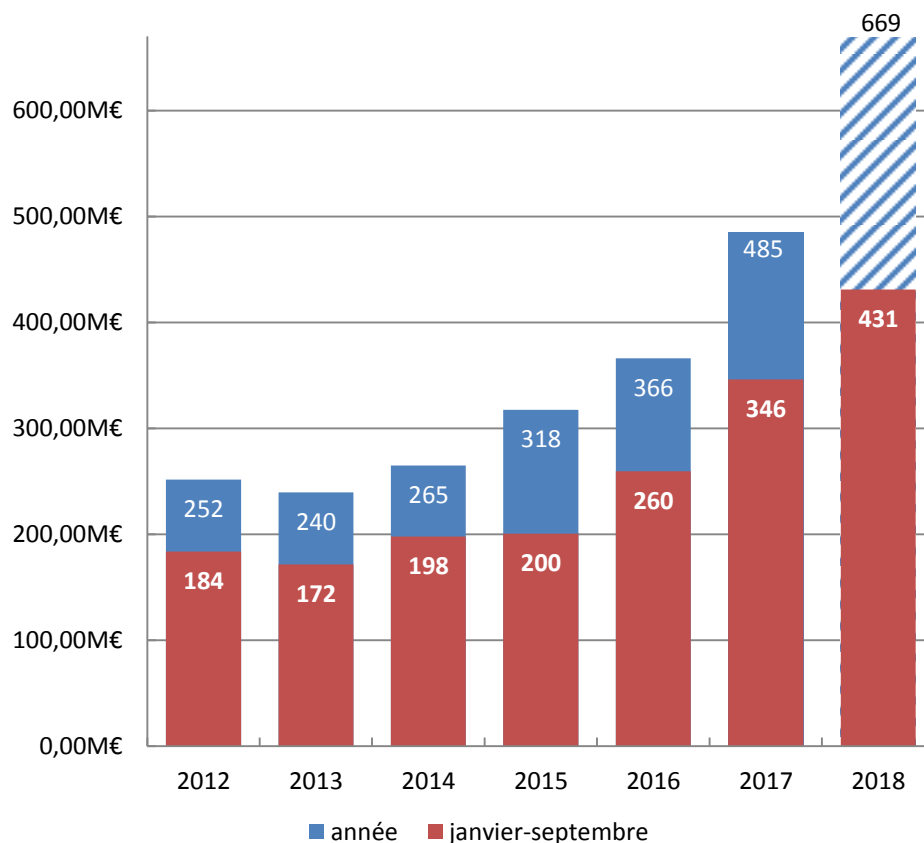
670 M€

Ventes TTC estimation 100 % marché (M€)

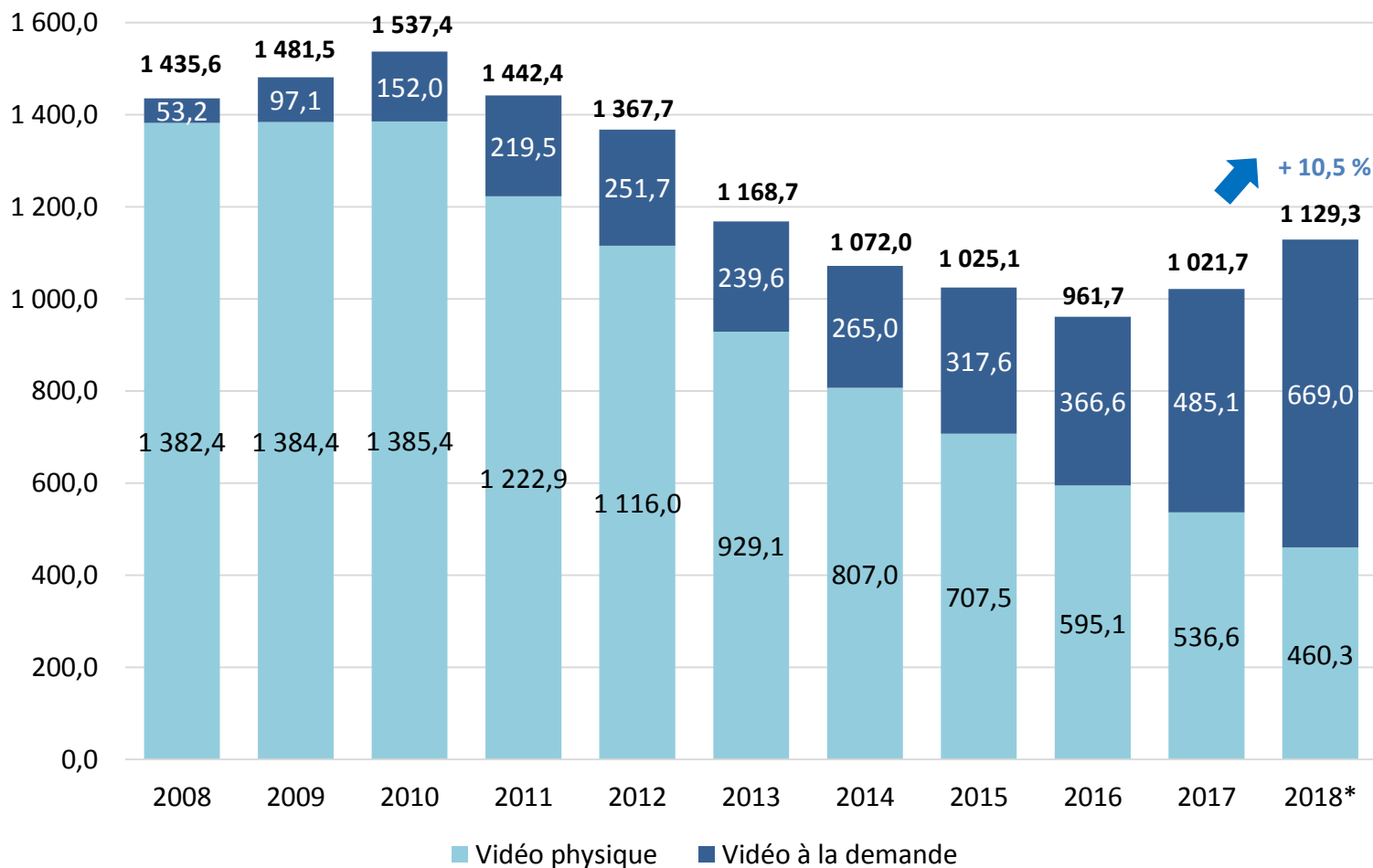
- **431 M€** sur la période janvier-septembre 2018

↗ +24,5 % par rapport à
janvier-septembre 2017

- Prévision en 2018
+ 38 %



Evolution du chiffre d'affaires du marché de la vidéo



* Estimations CNC 2018

Année 2017*

location : 163 M€
 achat : 74 M€
 VàDA : 249 M€

Prévisions 2018*

location : 133 M€
 achat : 83 M€
 VàDA : 453 M€

- **Paiement à l'acte** : 160 M€ sur la période janvier-septembre 2018

↘ -9,6 % par rapport à
janvier-septembre 2017

- ✓ **Location** : 99 M€

↘ -19,4 %

- ✓ **Achat** : 61 M€

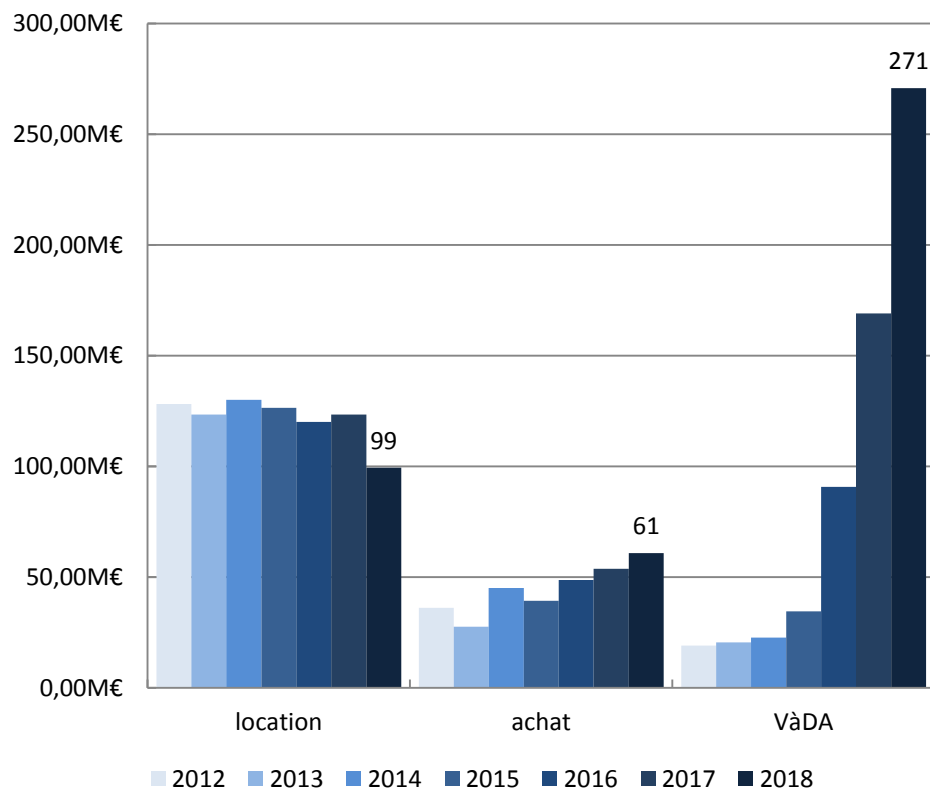
↗ +13,1 %

- **Abonnements** : 271 M€

↗ +60,2 %

Ventes TTC estimation 100 % marché (M€)

janvier-septembre

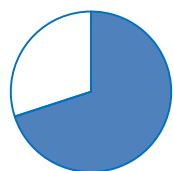
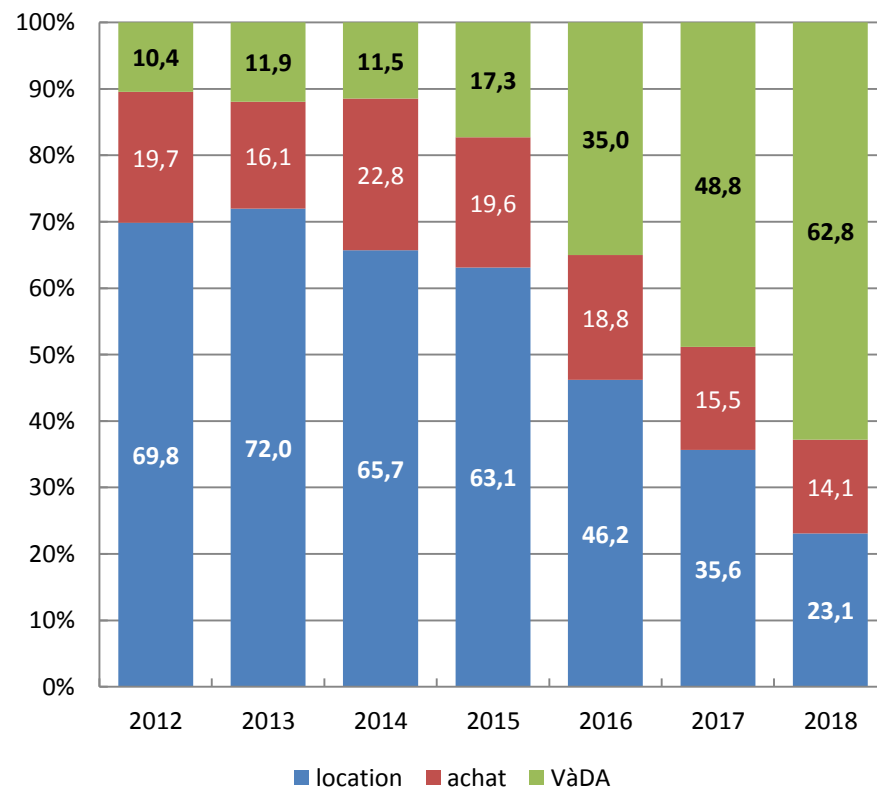


Année 2017

location : 33,4 %
achat : 15,2 %
VàDA : 51,3 %

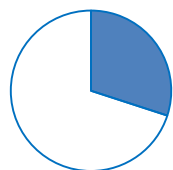
Structure du marché de la VàD en valeur (%)

janvier-septembre



Paielement à l'acte : 37,2 % sur la période janvier-septembre 2018

✓ **Location** : 23,1 %
 ↓ -12,5 points
 ✓ **Achat** : 14,1 %
 ↓ -1,4 point

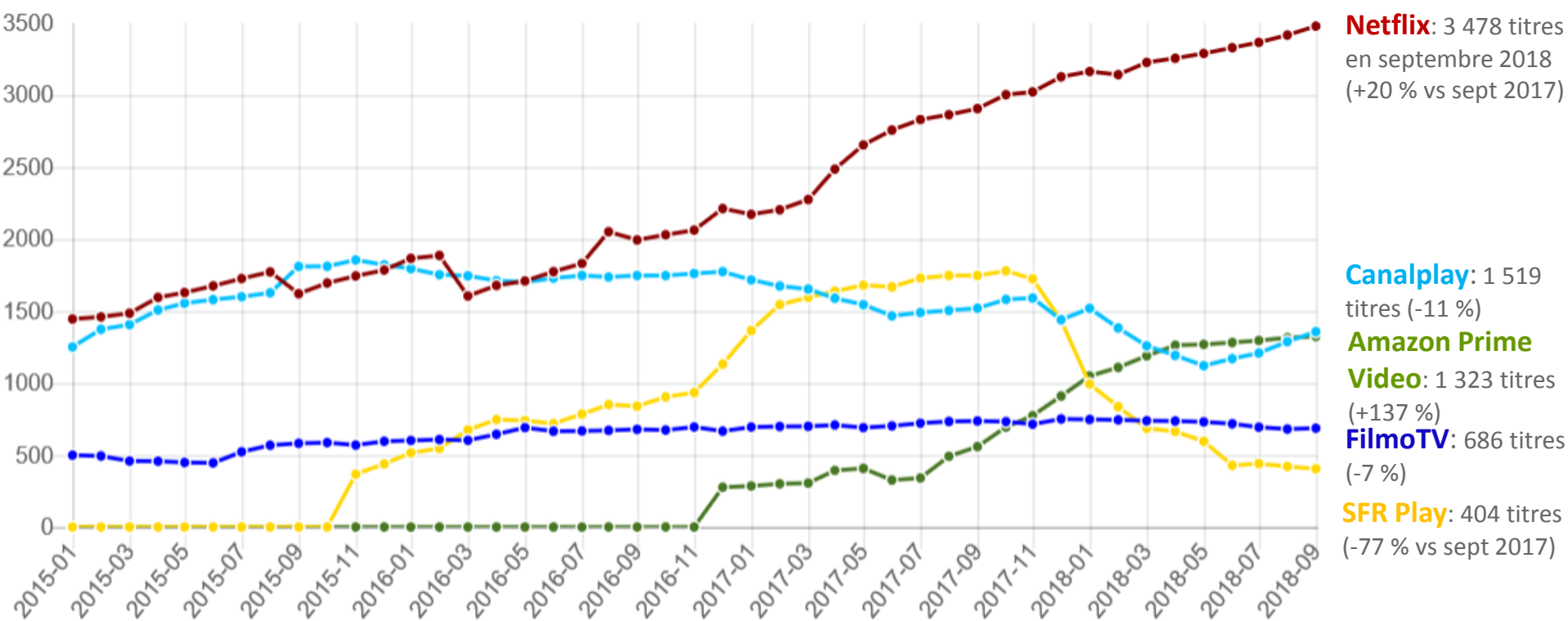


Abonnements : 62,8 %
 ↑ +14,0 points



Vidéo à la demande par abonnement : Offre & Consommation

En nombre de titres (y compris DTV) : janvier 2015 – septembre 2018



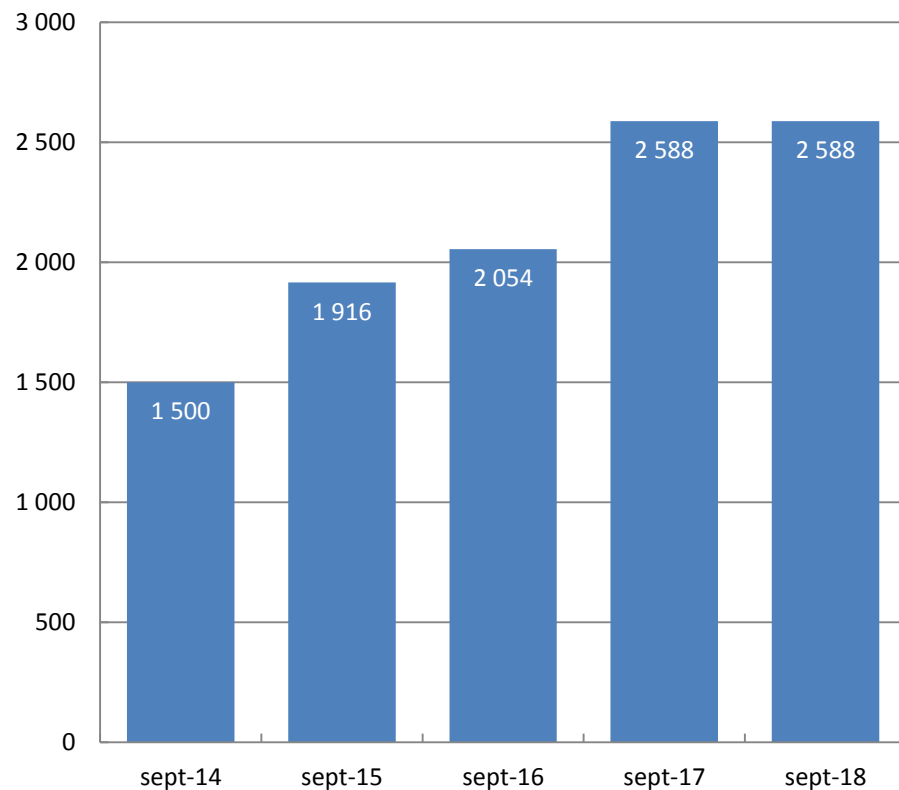
- **4 027 films cinéma** sur la période janvier-septembre 2018

↗ +24,9 % par rapport à janvier-septembre 2017

- **2 588 films cinéma** en septembre 2018

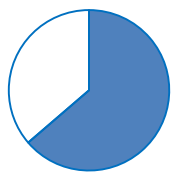
Stabilité de l'offre de films

Nombre de films (hors DTV)

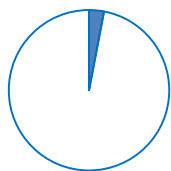


Décembre 2017

offre unique : 65,9 %
4 offres et plus : 3,4 %

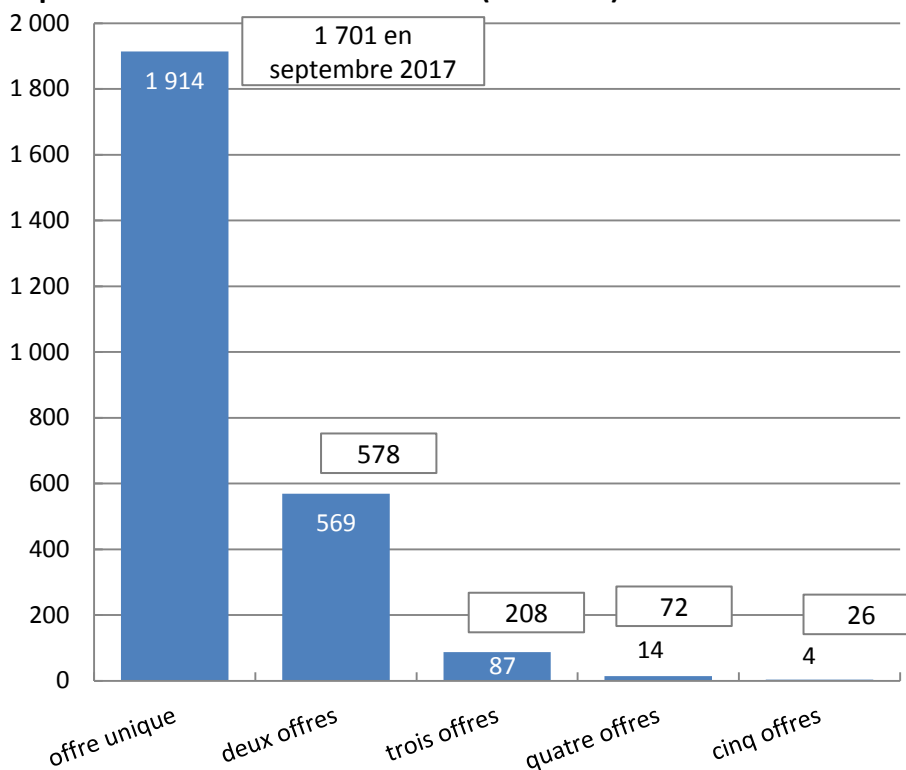


74,0 % des films disponibles sur une seule plateforme en septembre 2018 (65,7 % en septembre 2017)



0,7 % des films disponibles sur au moins 4 plateformes en septembre 2018 (3,9 % en septembre 2017)

septembre 2018 – nombre de films (hors DTV)



Décembre 2017

Français : 885 films (+11,7 % vs janvier)
américains : 1 220 films (+6,6 %)

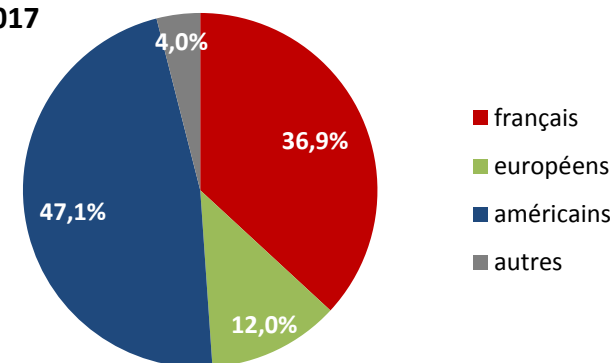
- 1 007 films français en septembre 2018

↗ +18,1 % par rapport à janvier 2018

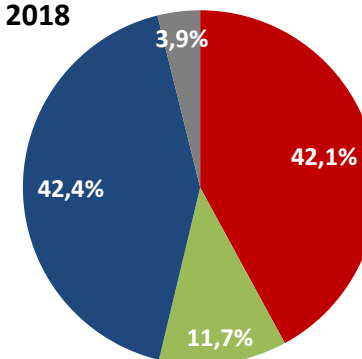
- 1 217 films américains en septembre 2018

↗ +3,6 % par rapport à janvier 2018

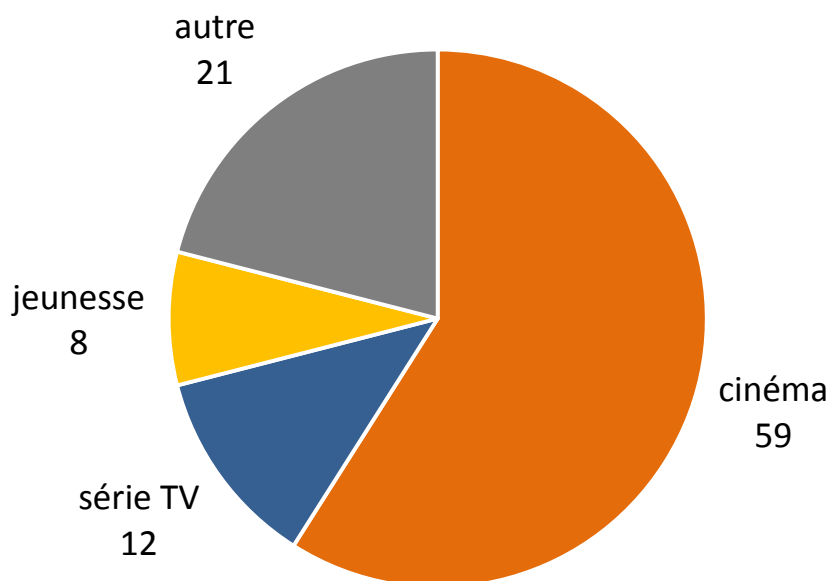
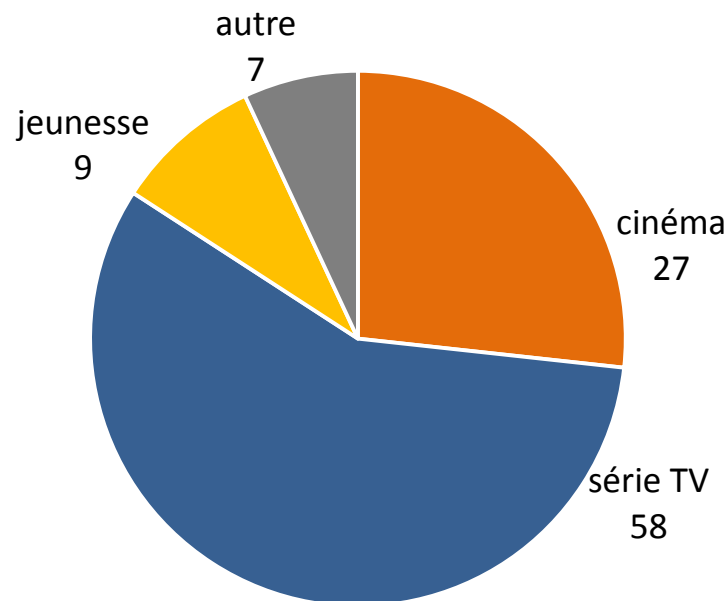
janvier-septembre 2017



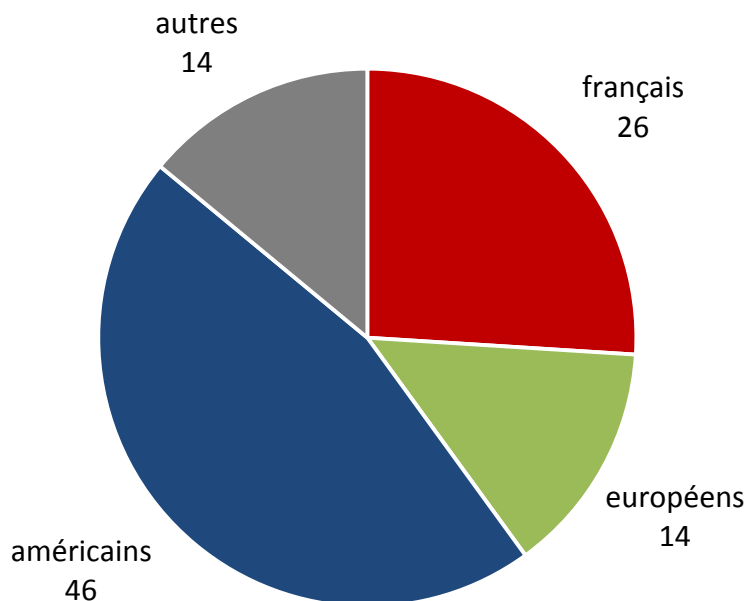
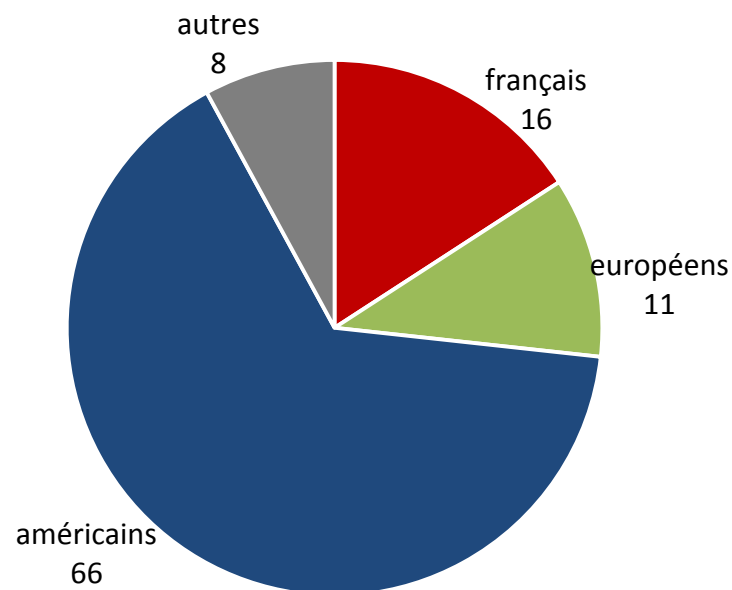
janvier-septembre 2018



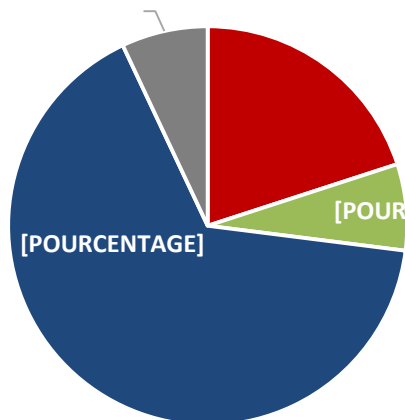
- En septembre 2018, 58 % de la consommation captée par les séries TV, contre 27 % pour le cinéma.
- Une surconsommation des séries TV.

Offre en septembre 2018 (%)**Consommation en septembre 2018 (%)**

- Les deux tiers de la consommation est mobilisée par des œuvres américaines alors qu'elles ne représentent que moins de la moitié des titres.
- Une surconsommation des programmes américains.

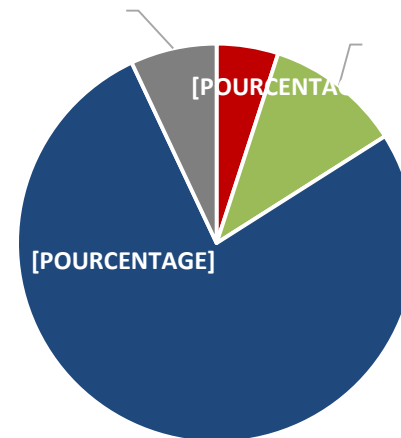
Offre en septembre 2018 (%)**Consommation en septembre 2018 (%)**

Cinéma

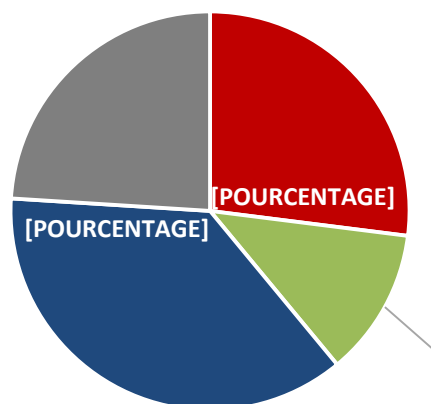


- français
- européens
- américains
- autres

Série TV



Jeunesse



- français
- européens
- américains
- autres

- En septembre 2018, 1 089 titres vus au moins une fois.
- Les 100 premiers programmes les plus visionnés en vidéo à la demande par abonnement concentrent près de la moitié de la consommation totale sur le mois de septembre 2018.

TOP 10

TOP 20

TOP 50

TOP 100

TOP 500

14%

22%

35%

49%

84%

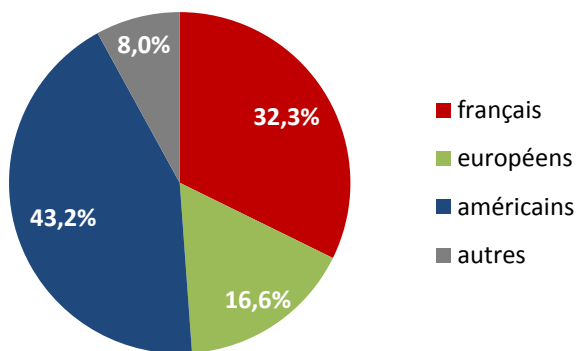


Vidéo à la demande locative : Offre & consommation

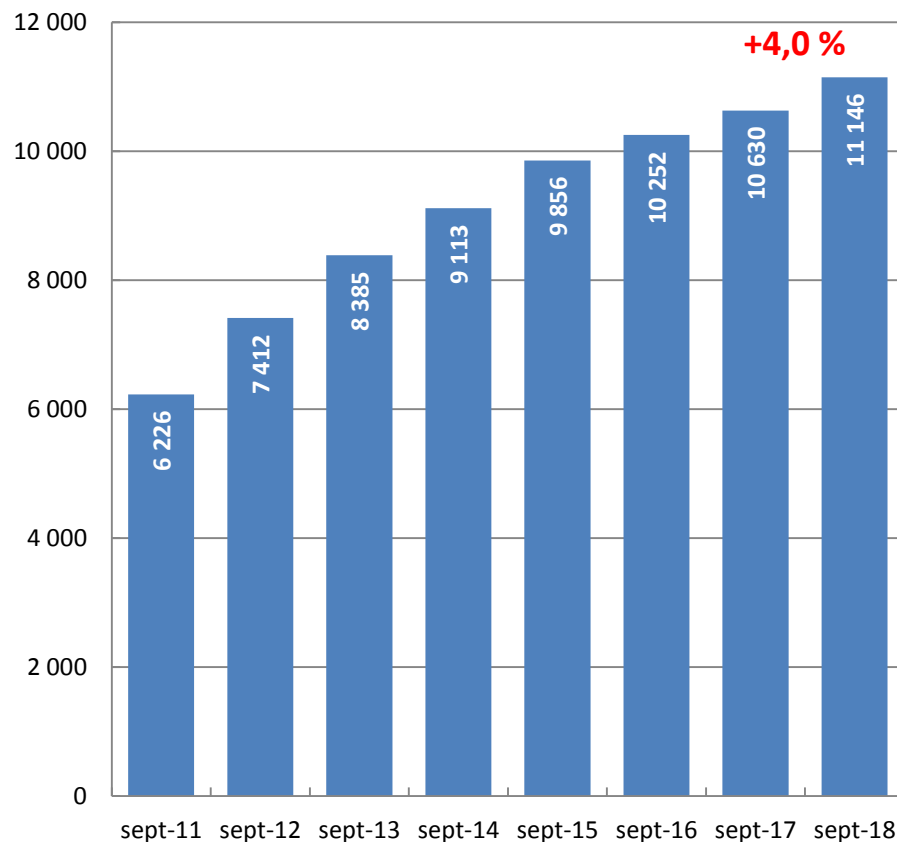
- Plus de 17 000 films

disponibles (non actifs et actifs) en septembre 2018 selon la plateforme de référencement du CNC

janvier-septembre 2018

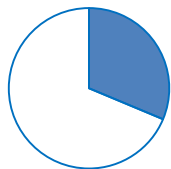


Nombre de films actifs

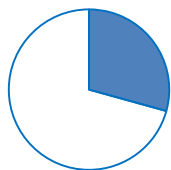


Décembre 2017

offre unique : 41,3 %
4 offres et plus : 21,5 %

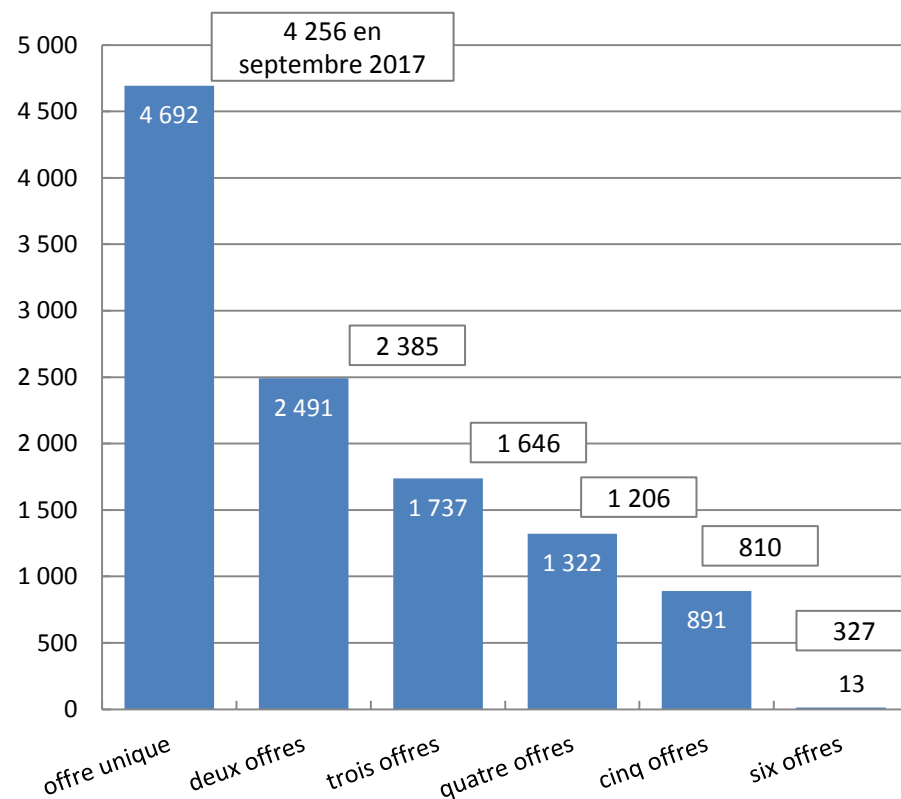


42,1 % des films
disponibles sur une seule
plateforme en septembre 2018
(40,0 % en septembre 2017)



20,0 % des films
disponibles sur au moins 4
plateformes en septembre 2018
(22 % en septembre 2017)

septembre 2018 - nombre de films



- **36 144 programmes actifs**

sur la période janvier-septembre 2018

- Film : **69,97 M€** sur la période janvier-septembre 2018

↓ -20,9 % par rapport à janvier-septembre 2017

- Audiovisuel : **4,91 M€**

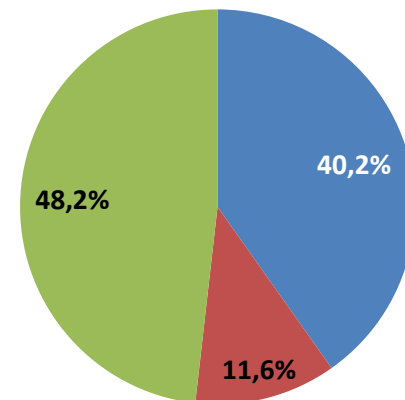
↓ -20,4 %

- Adulte : **13,89 M€**

↓ -10,9 %

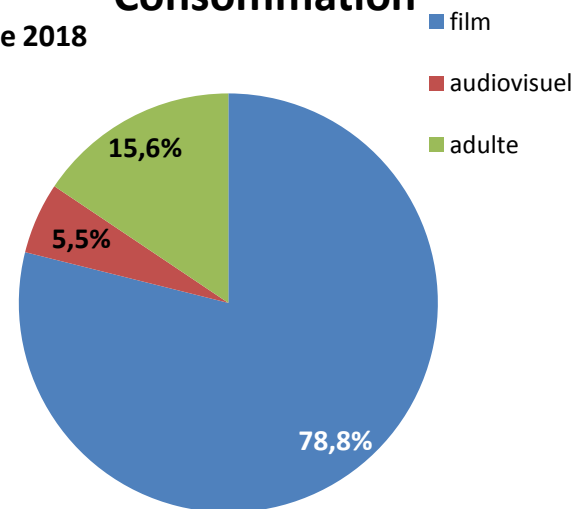
janvier-septembre 2018

Offre



janvier-septembre 2018

Consommation



- 3 592 films français en septembre 2018



-2,6 % par rapport à janvier 2018

- 4 979 films américains en septembre 2018



-1,5 % par rapport à janvier 2018

- Films français : 24,87 M€ sur la période janvier-septembre 2018



-18,6 % par rapport à
janvier-septembre 2017

- Films américains : 39,54 M€



-18,7 %

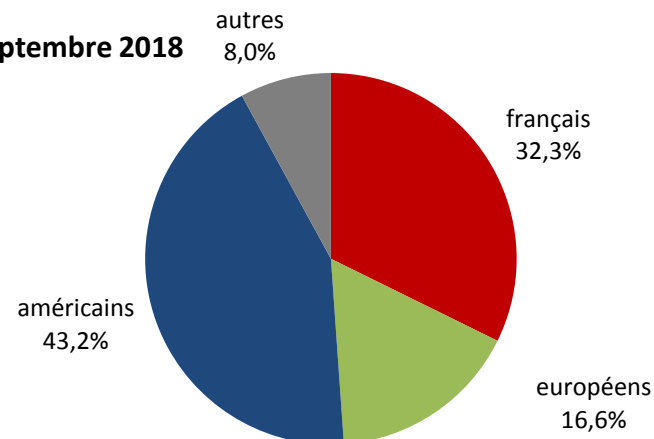
- Autres films : 5,55 M€



-40,1 %

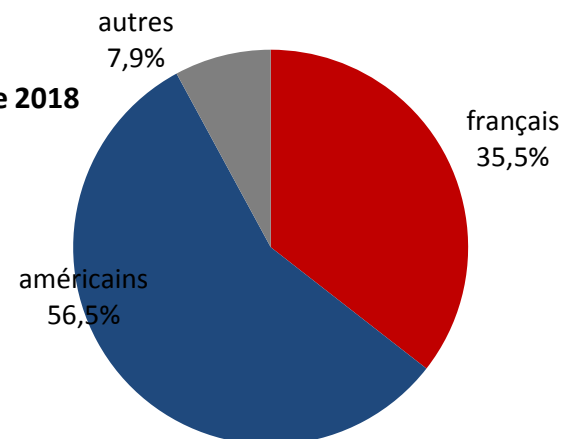
Offre

janvier-septembre 2018



Consommation

janvier-septembre 2018



- Documentaire : **360,6 K€** sur la période janvier-septembre 2018

↓ -9,1 % par rapport à janvier-septembre 2017

- Série TV / TV : **3 581,3 K€**

↓ -21,9 %

- Musique : **115,7 K€**

↑ +69,7 %

- Humour : **398,4 K€**

↓ -27,8 %

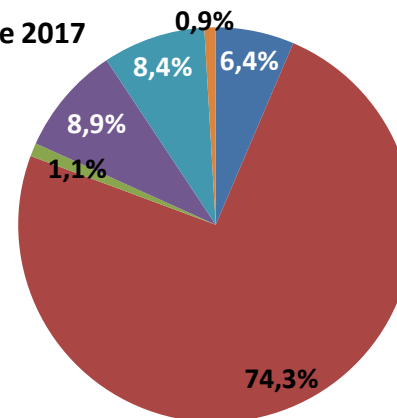
- Jeunesse : **420,5 K€**

↓ -18,5 %

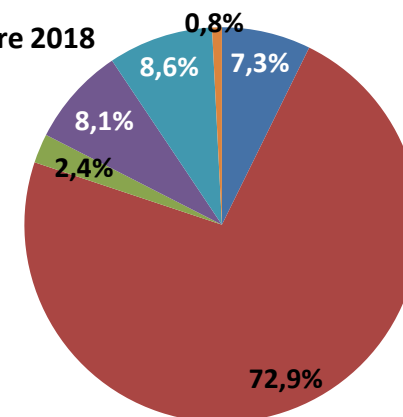
Année 2017

documentaire : 6,2 % (5,3 % en 2016)
série TV / TV : 72,9 % (68,9 % en 2016)
musique : 1,1 % (1,3 % en 2016)
humour : 11,1 % (15,8 % en 2016)
jeunesse : 7,9 % (8,0 % en 2016)

janvier-septembre 2017



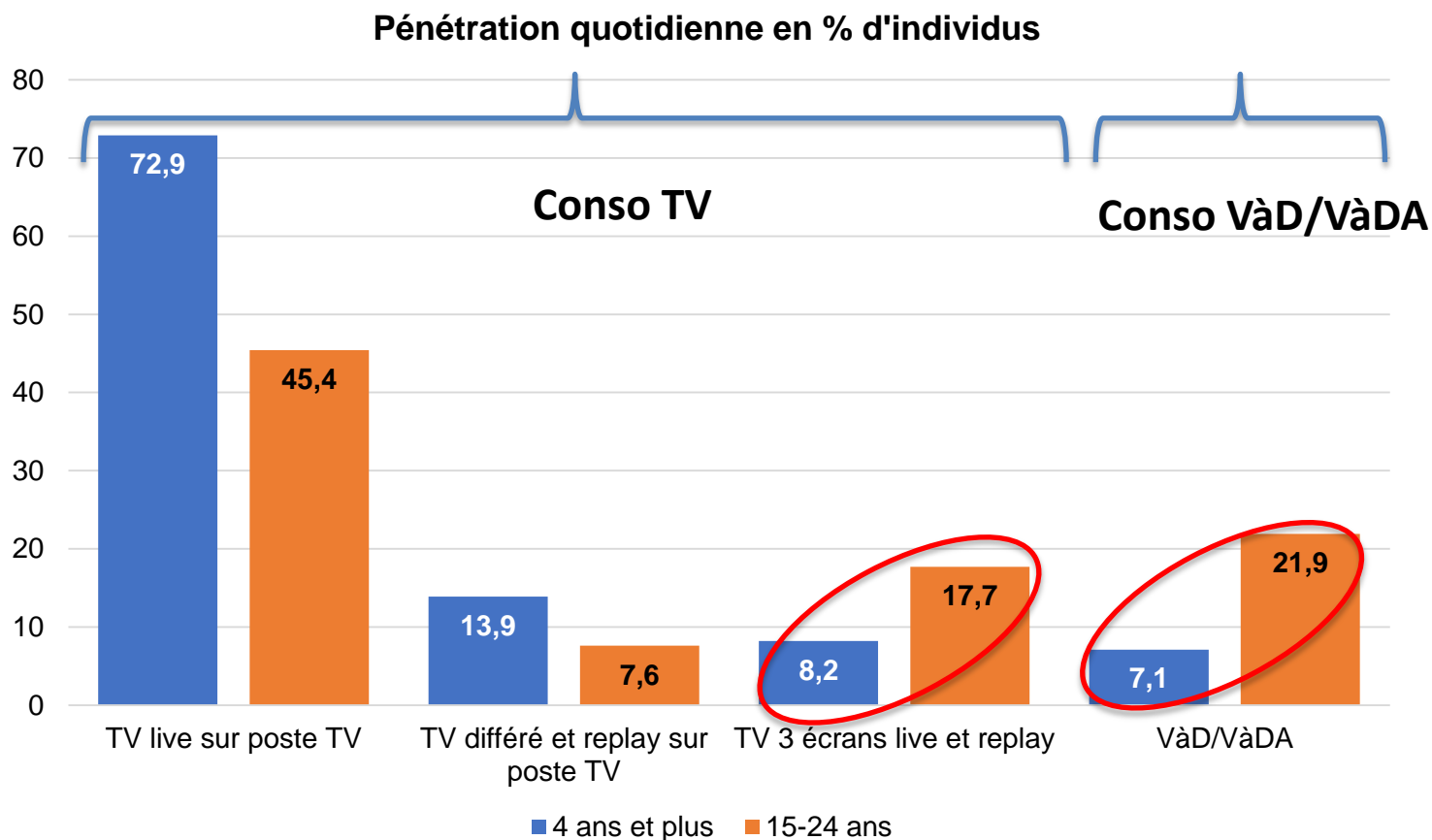
janvier-septembre 2018



■ documentaire
■ série TV / TV
■ musique
■ humour
■ jeunesse
■ autres

Pénétration des usages de VàD

- Une consommation de la VàD plus forte chez les jeunes
- Une consommation TV sur les autres écrans plus forte chez les jeunes



- Stabilité de l'usage selon les écrans

- Evolution janvier-septembre 2018/janvier-septembre 2017

télévision

➡ +0,4 point

ordinateur

➡ +1,4 point

téléphone

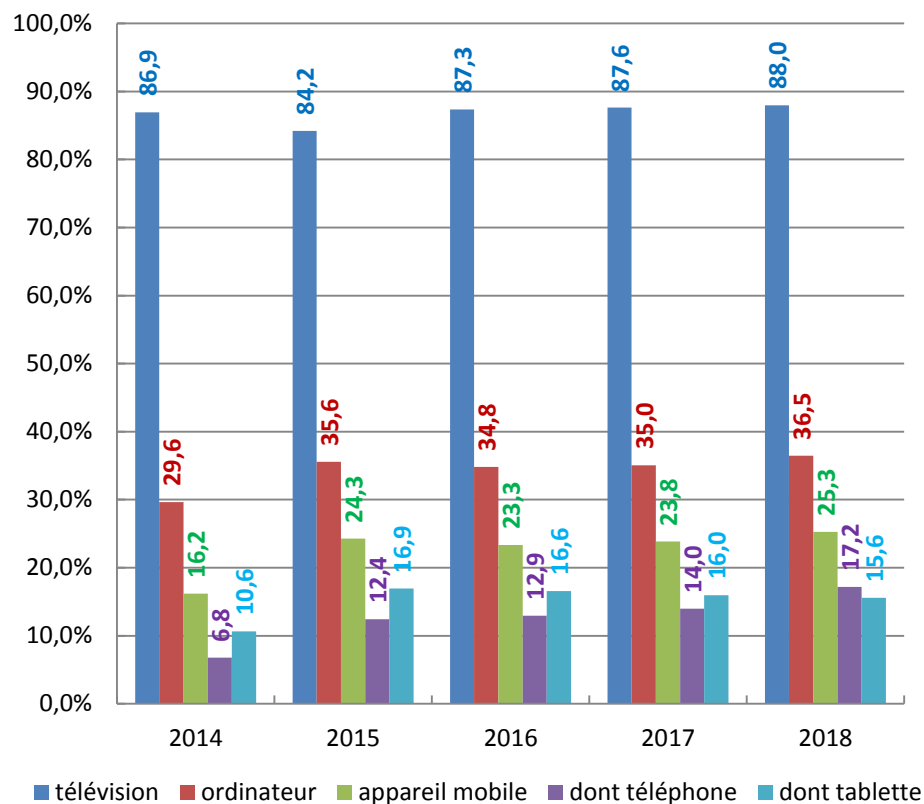
➡ +3,2 points

tablette

➡ -0,4 point

% de consommateurs de VàD 30 derniers jours

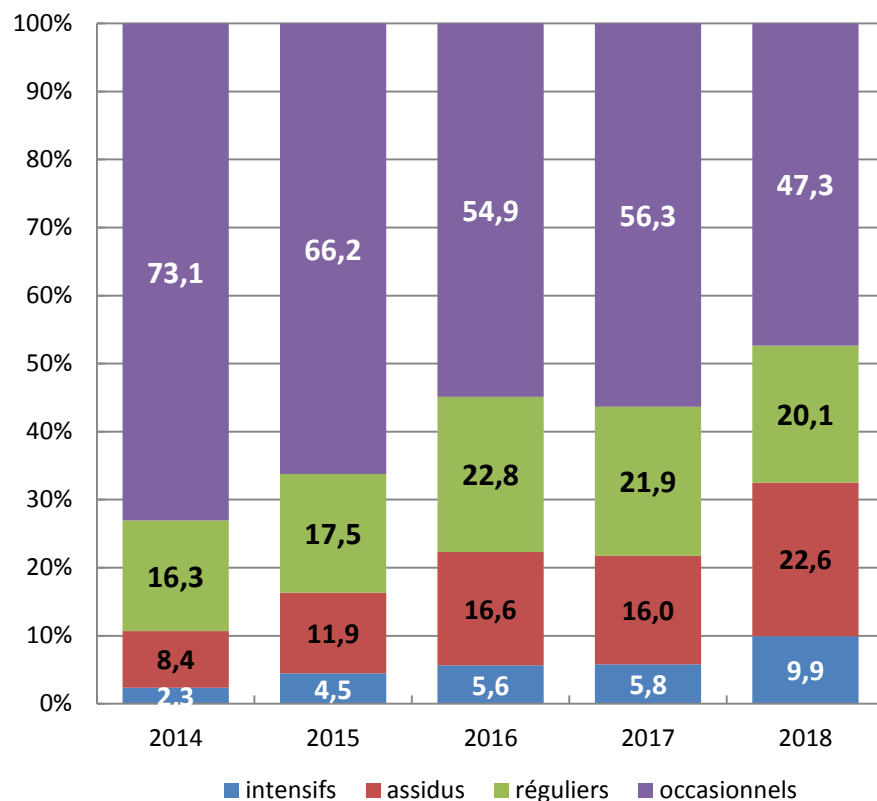
janvier-septembre



- Intensification de la fréquence de consommation
- Evolution janvier-septembre 2018/janvier-septembre 2017
 - intensifs (au moins une fois par jour)
 - ↗ +4,2 points
 - assidus (au moins une fois par semaine et moins d'une fois par jour)
 - ↗ +6,7 points
 - réguliers (au moins une fois par mois et moins d'une fois par semaine)
 - ↘ -1,8 point
 - occasionnels (moins souvent)
 - ↘ -9,1 points

Consommateurs de VàD 30 derniers jours

janvier-septembre





12,2 % des internautes déclarent avoir visionné un programme en location sur la période janvier-septembre 2018 (14,5 % sur janvier-septembre 2017)

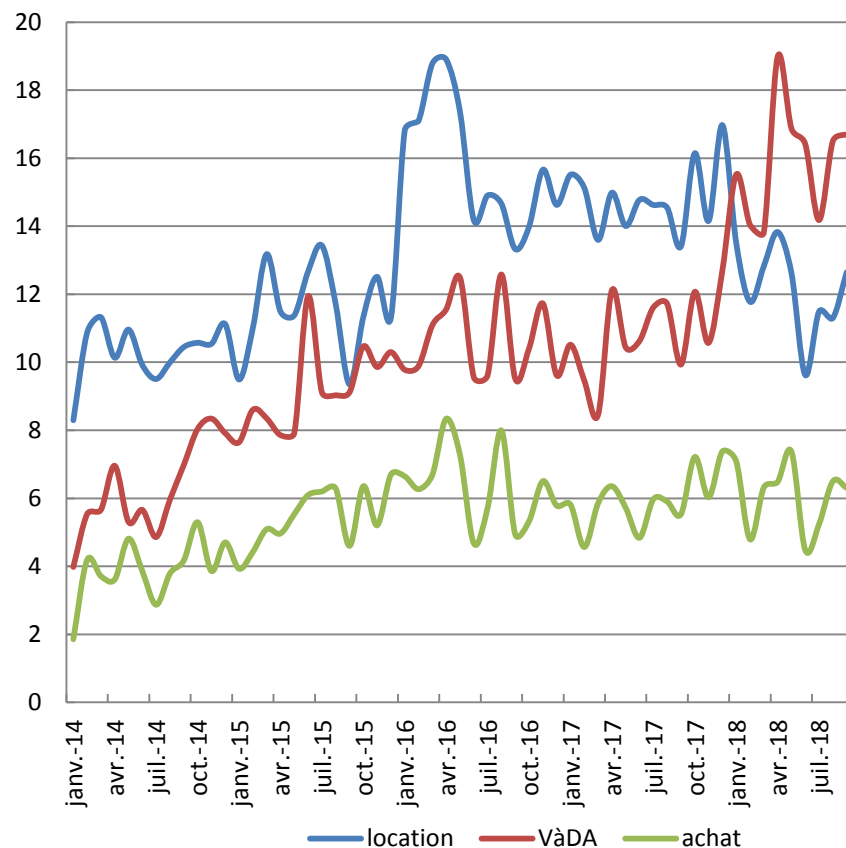


15,9 % en VàDA
(10,5 %)



6,1 % en achat définitif
(6,5 %)

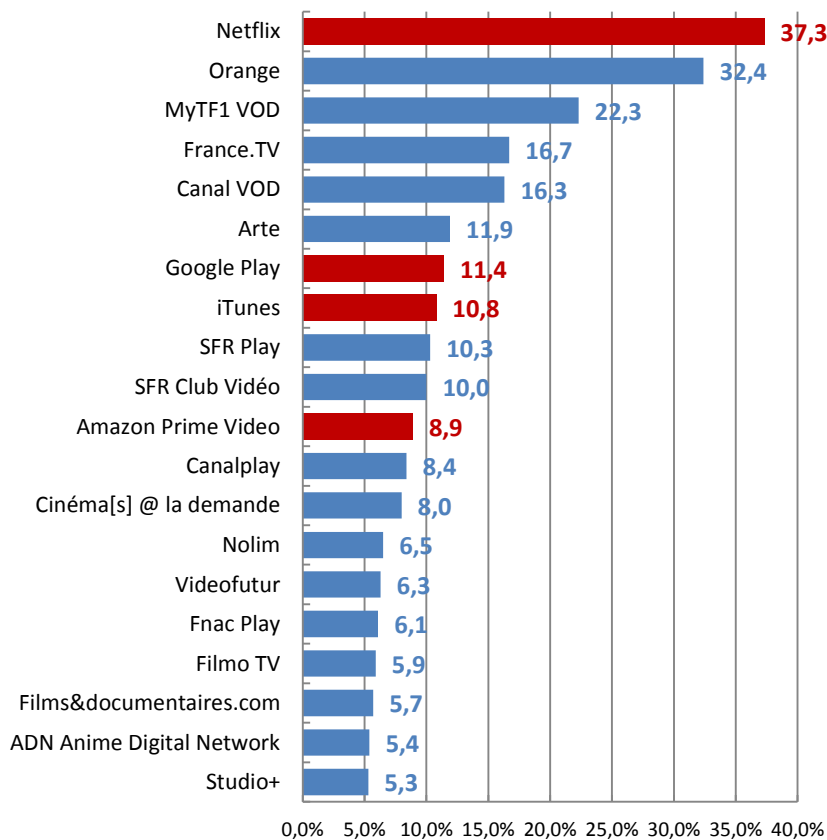
% de consommateurs de VàD 30 derniers jours



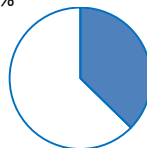
Classement des plateformes de VàD

% des consommateurs de VàD 30 derniers jours

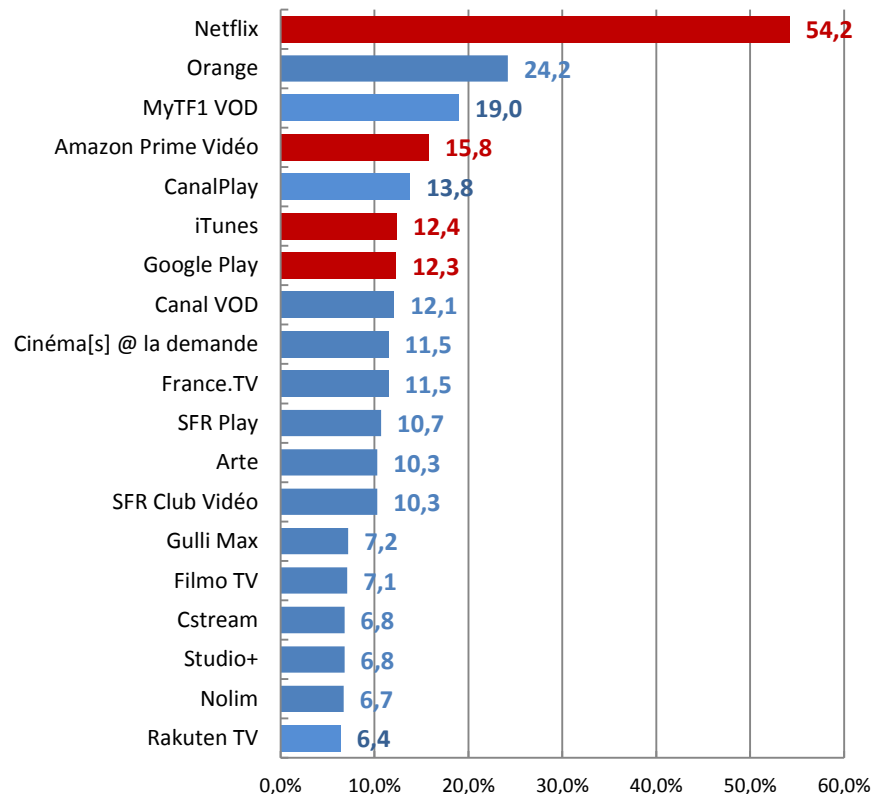
Septembre 2017



Plateformes installées à l'étranger



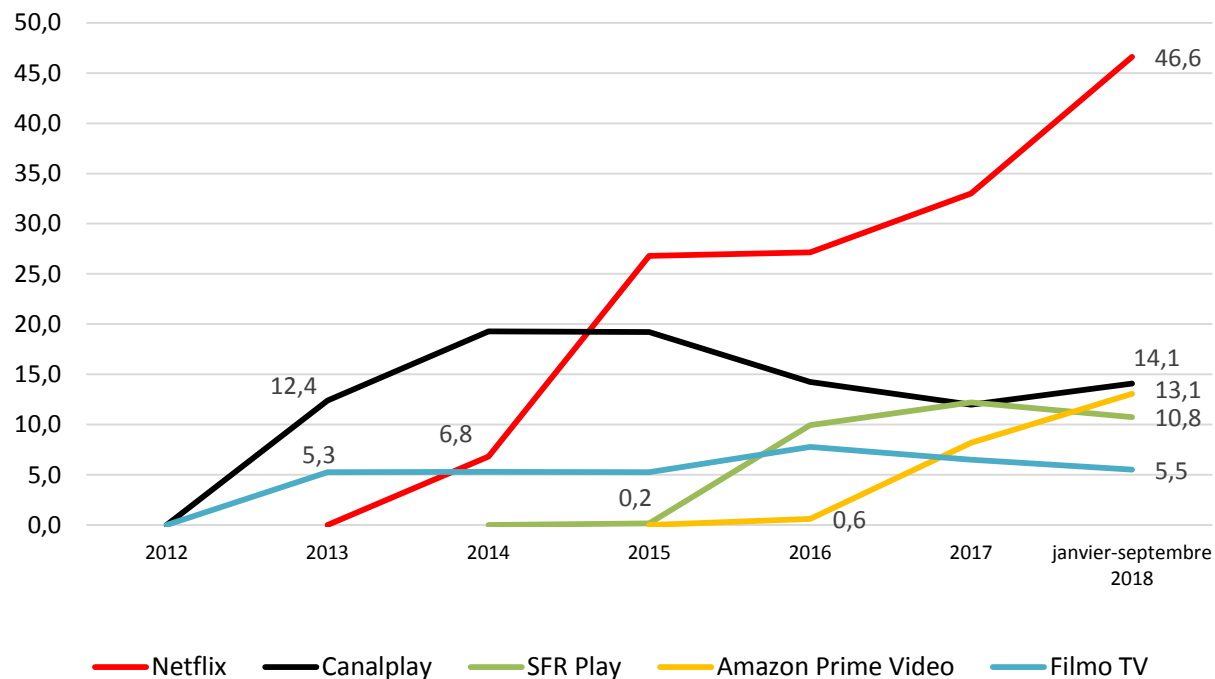
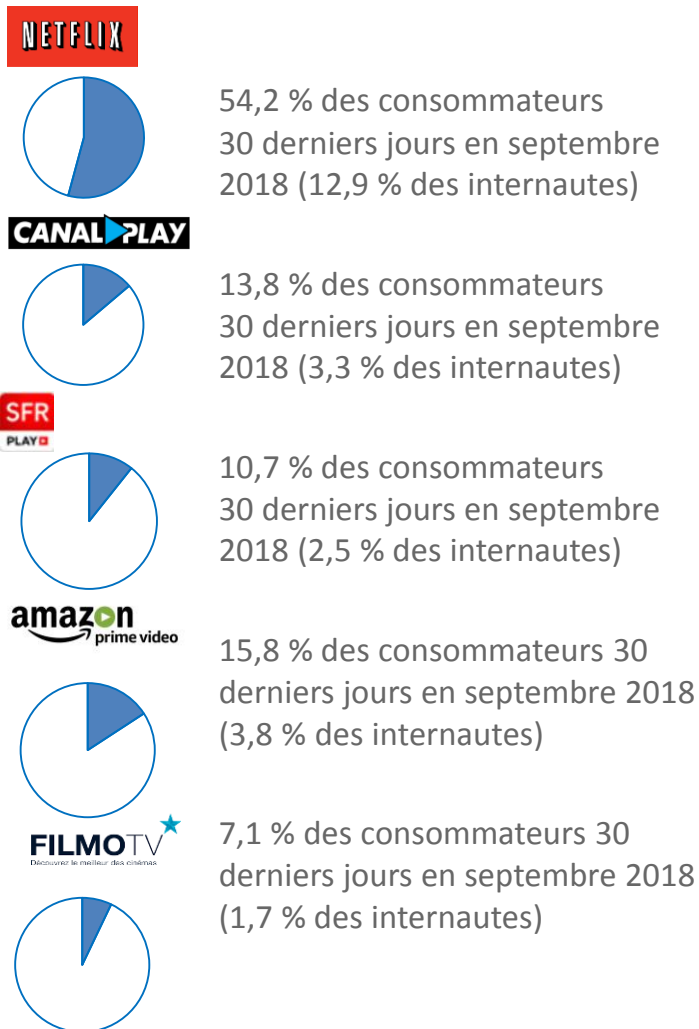
Septembre 2018



54,2 % des consommateurs de VàD 30 derniers jours déclarent avoir visionné un programme sur **NETFLIX** en septembre 2018

4 plateformes étrangères dans les 10 premières

% des consommateurs de VàDA 30 derniers jours



Délai de disponibilité des films de cinéma

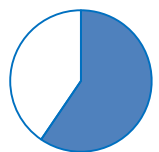
éclairage

délai légal : 4 mois après la sortie en salles

- Films sortis en salles entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2017
- Films disponibles en VàD en location à l'acte à fin septembre 2018
(données recueillies chaque mois par GfK Consumer Choices auprès d'un panel représentatif de plateformes de VàD)
- Films sortis en vidéo physique (DVD ou Blu-ray) à fin octobre 2018
(données recueillies par GfK)

janv-17	févr-17	mars-17	avr-17	mai-17	juin-17	juil-17	août-17	sept-17	oct-17	nov-17	déc-17	janv-18	févr-18	mars-18	avr-18	mai-18	juin-18	juil-18	août-18	sept-18	
SORTIES SALLES																					
				SORTIES VIDEO A LA DEMANDE																	

- **412** des 693 films sortis en salles en 2017 disponibles en VàD



59,5 % des films sortis exploités en VàD

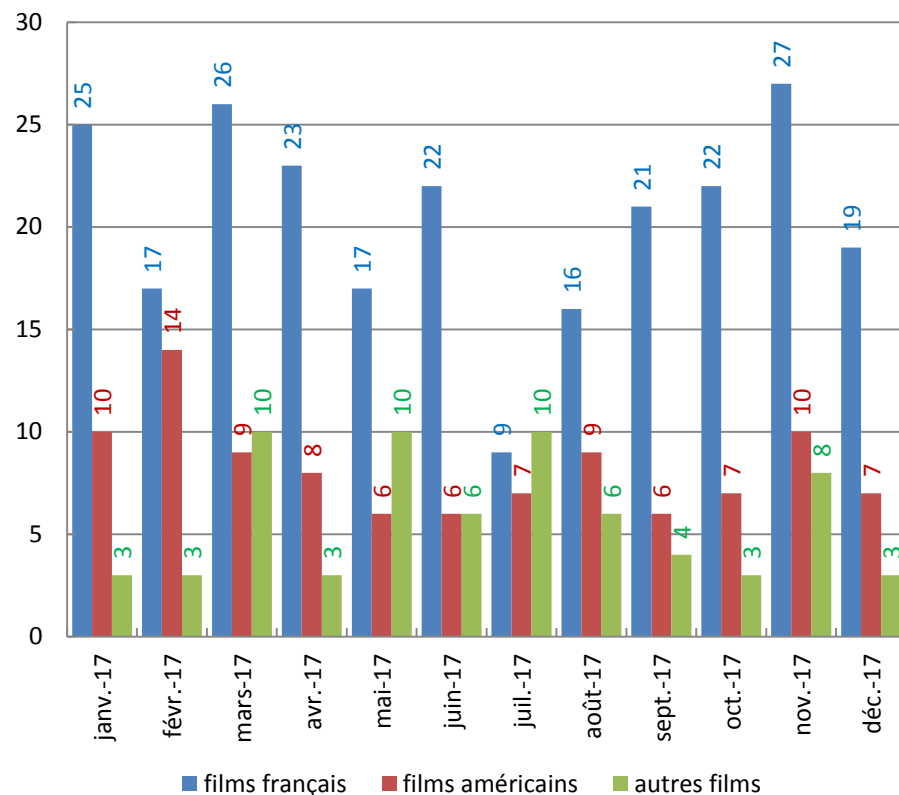


67,6 % des films français



80,5 % des films américains

Nombre de films

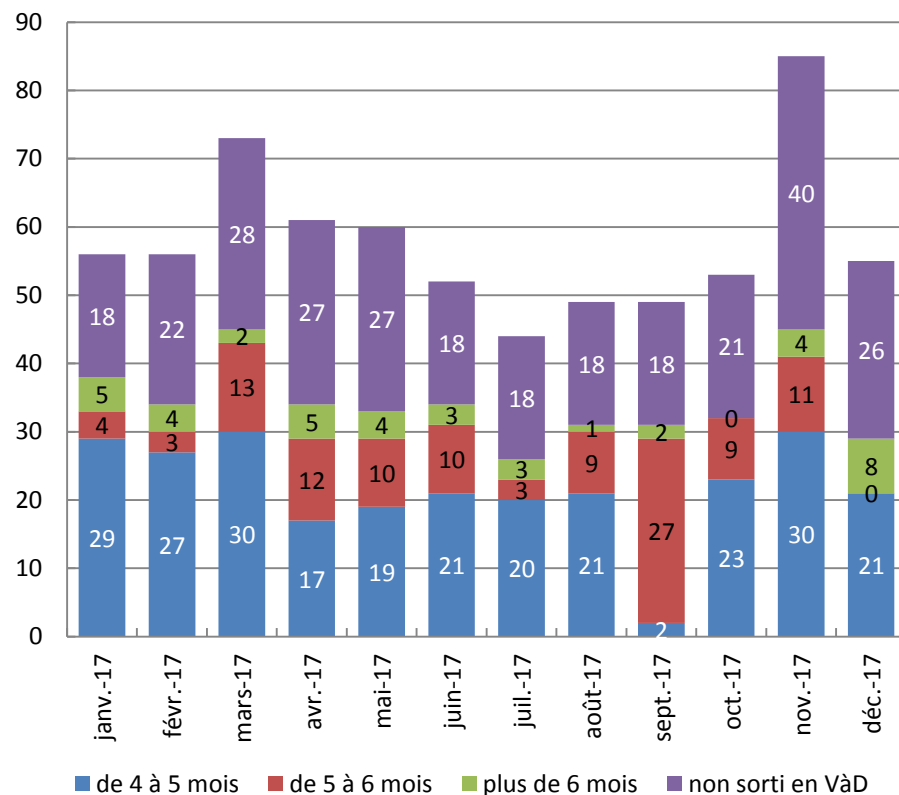


- **371** films disponibles en VàD moins de 6 mois après leur sortie en salles



90,0 % des films en VàD disponibles moins de 6 mois après leur sortie en salles

Nombre de films





214 films français



87,7 % des films français sortis en VàD disponibles moins de 6 mois après leur sortie en salles

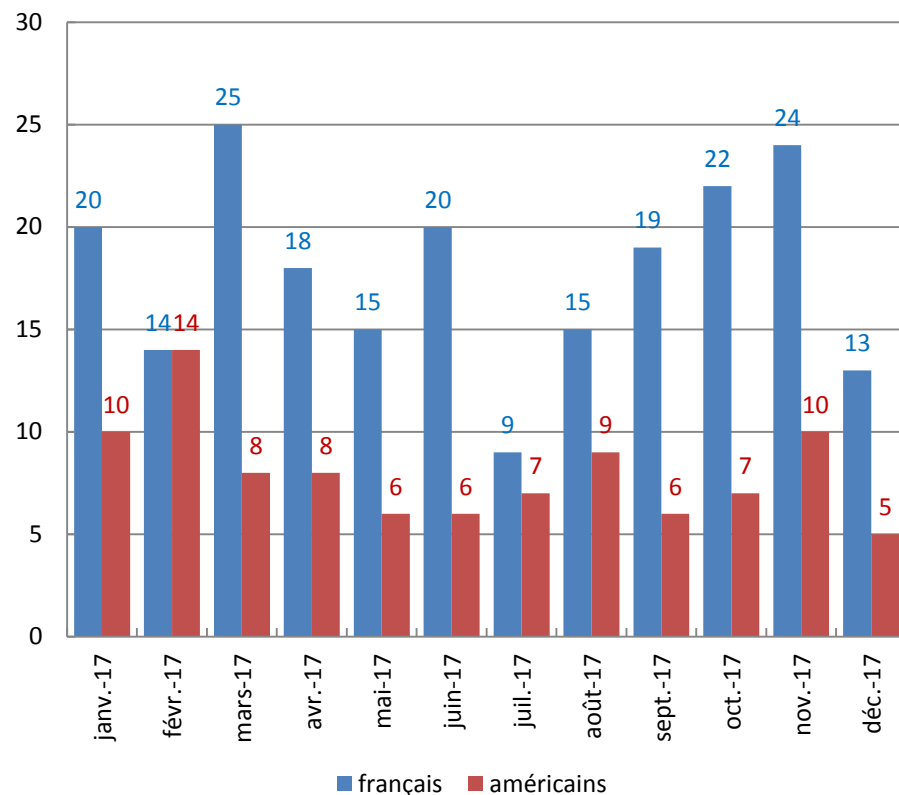


96 films américains



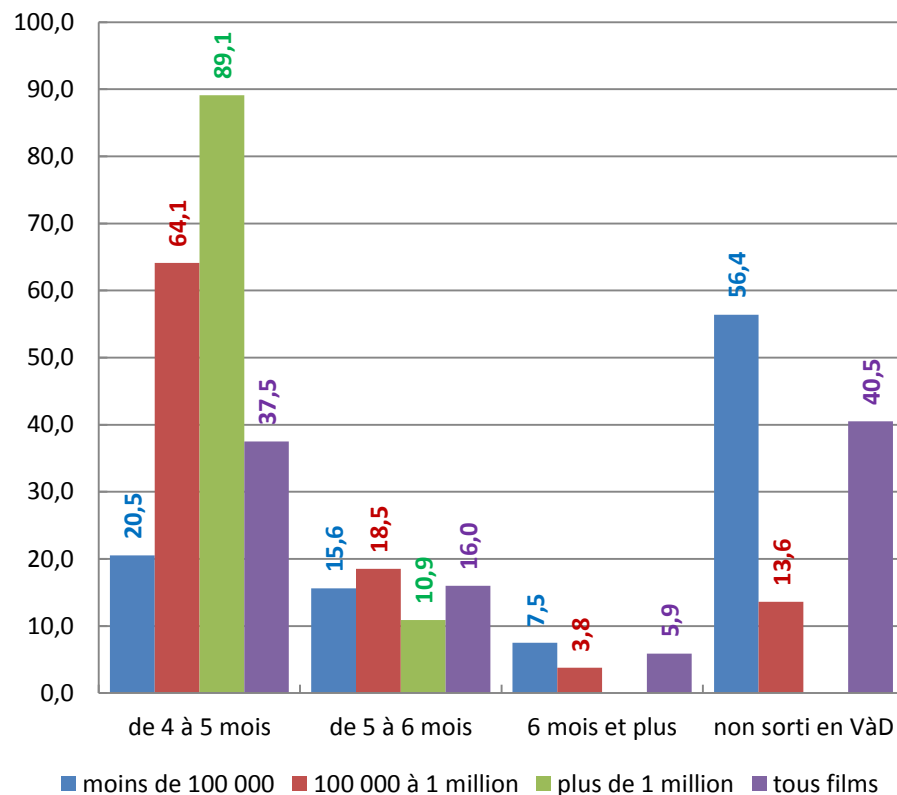
97,0 % des films américains sortis en VàD disponibles moins de 6 mois après leur sortie en salles

Nombre de films

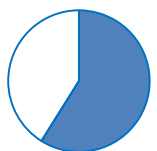


- **89,1 %** des films à plus de 1 million d'entrées disponibles en VàD moins de 5 mois après leur sortie en salles

% des films disponibles



- **408** des 693 films sortis en salles en 2017 disponibles en vidéo physique



58,9 % des films sortis exploités en vidéo physique

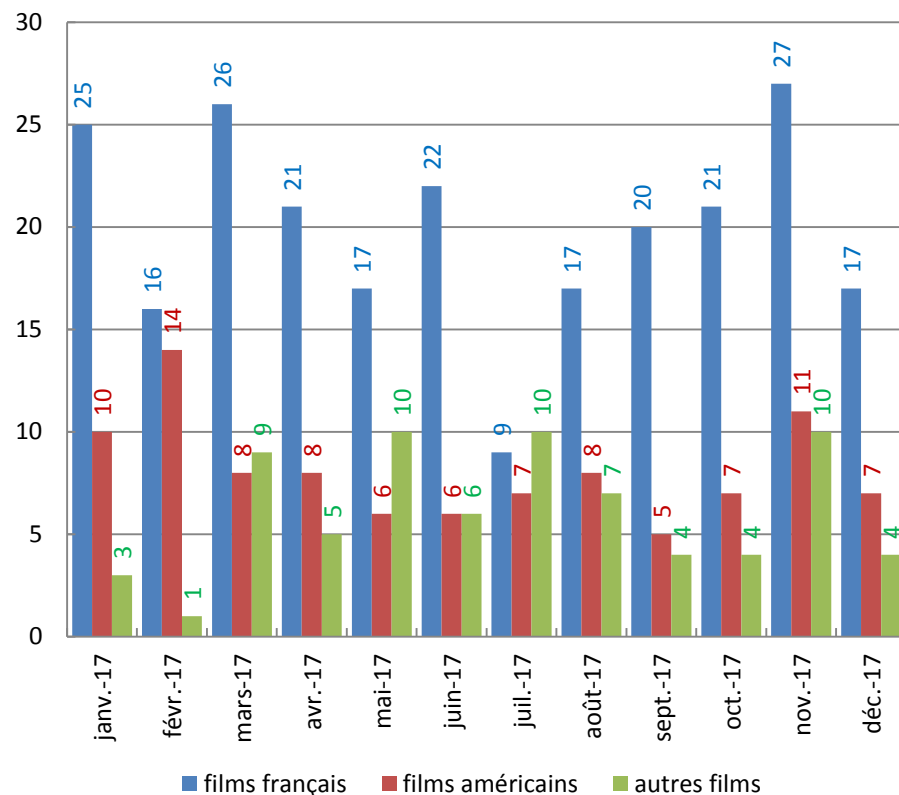


65,9 % des films français

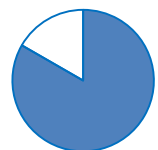


78,9 % des films américains

Nombre de films

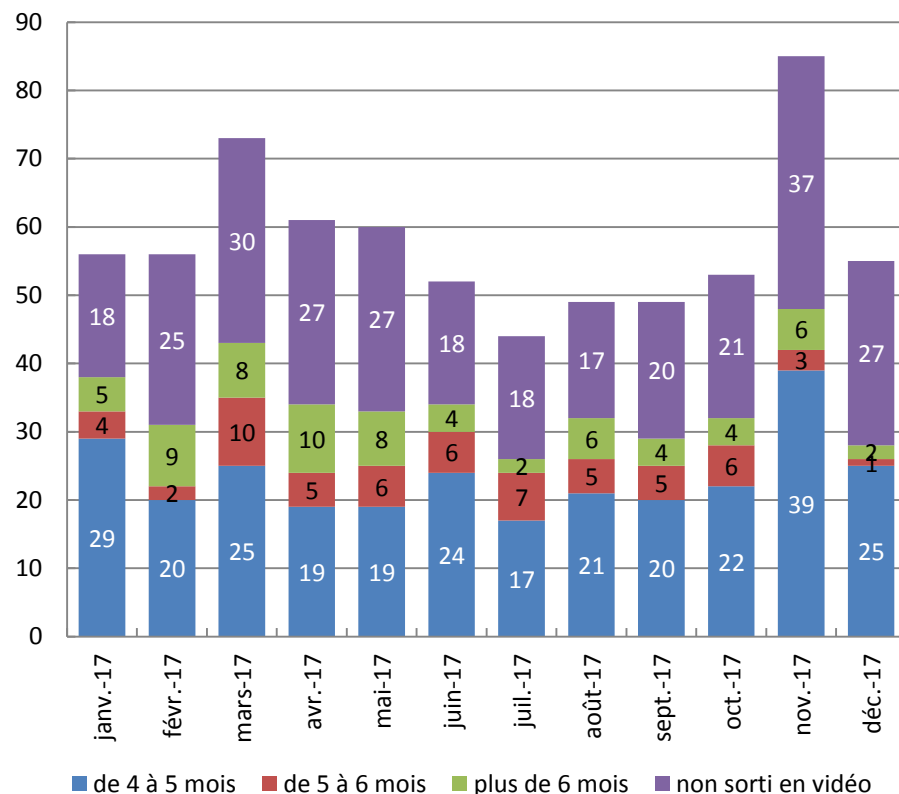


- **340** films disponibles en vidéo physique moins de 6 mois après leur sortie en salles



83,3 % des films sortis en vidéo physique disponibles moins de 6 mois après leur sortie en salles

Nombre de films



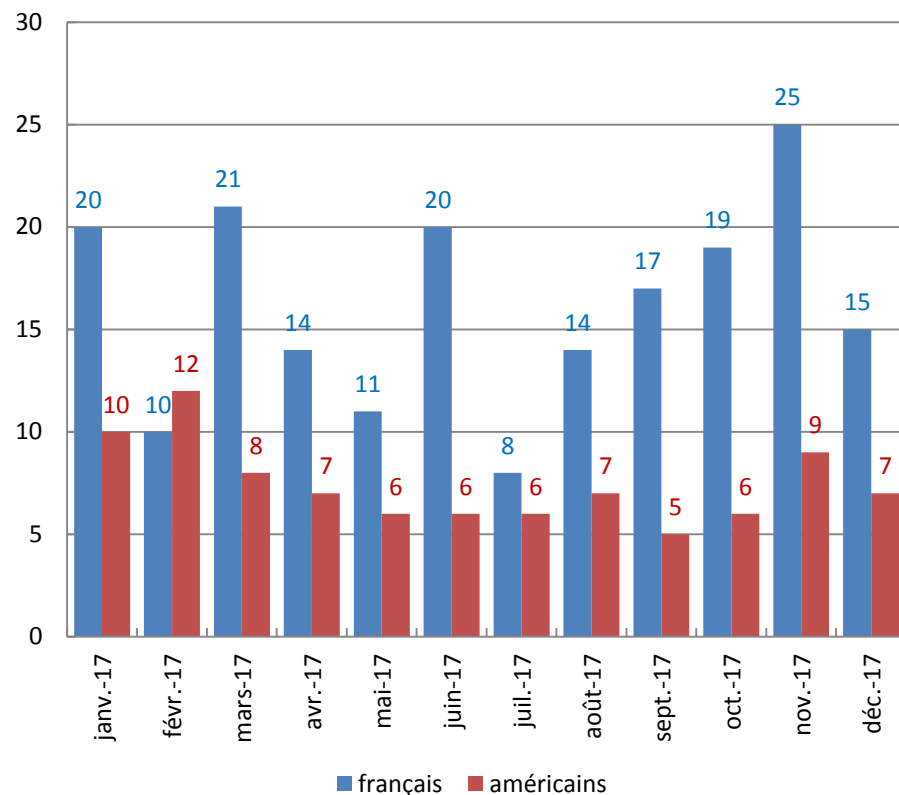
194 films français

81,5 % des films français sortis en vidéo physique disponibles moins de 6 mois après leur sortie en salles

89 films américains

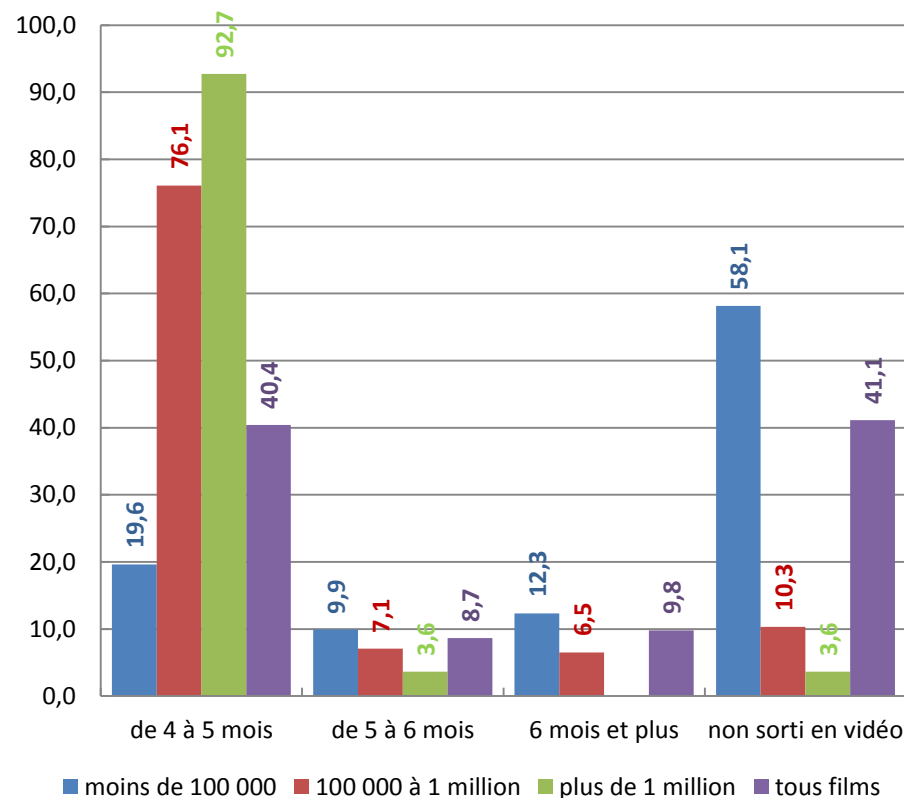
91,8 % des films américains sortis en vidéo physique disponibles moins de 6 mois après leur sortie en salles

Nombre de films



- **92,7 %** des films à plus de 1 million d'entrées disponibles en vidéo physique moins de 5 mois après leur sortie

% des films disponibles





Merci